



PROBLEMAS Y GRANDES LÍNEAS DE LA HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA (1976-2022)

PROBLEMS AND MAIN LINES OF THE ECONOMIC HISTORY OF SPAIN (1976-2022)

Juan Manuel Matés Barco*

Cómo citar este artículo/Citation: Matés Barco, J. M. (2023). Problemas y grandes líneas de la historia económica de España (1976-2022). *XXV Coloquio de Historia Canario-Americana (2022)*, XXV-055. <https://revistas.grancanaria.com/index.php/chca/article/view/10892>

Resumen: En esta comunicación se abordan las grandes líneas de investigación que se han desarrollado en el área de la Historia Económica, durante los últimos 50 años en España. Con tal objetivo se han explorado las principales revistas académicas vinculadas a este ámbito de conocimiento. Tras su análisis, se han establecido los temas abordados, el contorno geográfico y su proyección cronológica. Esta exhaustiva recopilación de artículos ha permitido esbozar, a grandes rasgos, los hilos conductores de la Historia Económica en España en las décadas finales del siglo XX y las iniciales del XXI..

Palabras clave: Historia Económica, España, líneas de investigación, 1976-2022.

Abstract: This paper deals with the main lines of research that have been developed in the area of Economic History during the last 50 years in Spain. To this end, the main academic journals linked to this field of knowledge have been explored. After its analysis, the main topics addressed, the geographical outline and its chronological projection have been established. This exhaustive compilation of articles has made it possible to outline, broadly speaking, the main threads of Economic History in Spain in the final decades of the 20th century and the first decades of the 21st century.

Keywords: Economic History, Spain, Research Lines, 1976-2022.

LOS PIONEROS DE LA HISTORIA ECONÓMICA EN ESPAÑA

Los orígenes de la Historia Económica en España pueden vislumbrarse en los ambientes ilustrados existentes en la segunda mitad del siglo XVIII. La Ilustración entendía la Historia como un instrumento que permitía un mejor conocimiento de la situación social y económica que se pretendía corregir. Esto explica la atención preferente mostrada hacia los temas agrarios y hacendísticos, las recomendaciones de Jovellanos en las que instaba a elaborar historias regionales y provinciales, así como el interés por este tipo de estudios de algunos eruditos de la época. En este contexto hay que situar la obra de Eugenio Larruga -*Memorias políticas y económicas sobre los frutos, comercio, fábricas y minas de España*, (1787-1800)-, escrita en 45 volúmenes. También es el caso de Tomás López (1798) y su *Diccionario Geográfico*. El empeño cuantificador de ambas obras las sitúa como antecedentes directos de los diccionarios geográficos e históricos elaborados en el siglo XIX por Miñano o Madoz. La tradición ilustrada

* Catedrático de Historia e Instituciones económicas. Departamento de Economía. Universidad de Jaén. Campus Las Lagunillas, s/n. 23071. Jaén. España. Correo electrónico: jmmates@ujaen.es



se mantuvo viva durante las primeras décadas del siglo XIX con una serie de publicaciones de carácter regional o provincial. Cabe destacar los trabajos de Ignacio de Asso (*Historia de la Economía Política de Aragón*, 1798); Lucas Labrada (*Descripción económica del reino de Galicia*, 1804); Antonio José Cavanilles (*Observaciones sobre la historia natural, agricultura, población y frutos del reino de Valencia*, 1795), Jaime Caresmar (*Disertación sobre antigua y nueva población de Cataluña*, 1821) y Antonio de Campmany (*Memorias históricas sobre la marina, comercio y artes de la antigua ciudad de Barcelona*, 1792)¹.

Por otra parte, diversos trabajos abordaron la cuestión agraria, los problemas históricos de la Hacienda o diversas recopilaciones estadísticas. Laporta (*Historia de la agricultura española, su origen, progreso y estado actual*, 1798), Sempere y Guarinos (*Historia de los vínculos y mayorazgos*, 1805); e *Historia de las rentas eclesiásticas en España*, 1822), Gallardo Fernández (*Origen, progreso y estado de las rentas de la corona de España, su gobierno y administración*, 1805-1808), Canga Argüelles (*Diccionario de Hacienda con aplicación a España*, 1833-1834), Sebastián Miñano (*Diccionario Geográfico y Estadístico de España y Portugal*, 1826-1829) y Pascual Madoz (*Diccionario Geográfico, Estadístico e Histórico de España y sus posesiones de Ultramar*, 1846-1850)².

Las bases de la Historia Económica española quedaron establecidas con la obra de Manuel Colmeiro, *Historia de la Economía Política* (1863), en la que aunaba la preocupación ilustrada con la influencia de los economistas clásicos. Entre 1880 y 1936 la influencia del Derecho se dejó sentir sobre dos líneas temáticas. Por un lado, en aspectos relacionados con la estructura de la propiedad agraria y las implicaciones económicas y sociales derivadas de su desequilibrio; por otro, la historia de las instituciones. En el primer caso, se incluye a Francisco Cárdenas (*Ensayo sobre la historia de la propiedad territorial en España*, 1873), Rafael Altamira (*Historia de la propiedad comunal*, 1890) y Joaquín Costa (*El colectivismo agrario en España*, 1898). En cuanto al segundo caso, el estudio de las instituciones económicas, se entroncan las obras de Fernando Cos Gayón (*Historia jurídica del patrimonio real*, 1881; *Estudio histórico-crítico de la Mesta*, 1898); de Manuel Danvila Collado (*Las germanías de Valencia*, 1884; *El poder civil en España*, 1887); y Luis Tramoyeres i Blasco (*Instituciones gremiales. Su origen y organización en Valencia*, 1889)³.

El interés de los historiadores del Derecho por la Historia Económica se explica, en buena medida, porque en las facultades de Derecho era obligatorio el estudio de la Economía, así como por las frecuentes conexiones entre el análisis de las instituciones y el marco económico en que estas se desarrollaban. En las primeras décadas del siglo XX, Eduardo de Hinojosa y Claudio Sánchez Albornoz compartieron la influencia alemana e idéntica condición académica —catedráticos de Historia Medieval—, además de un acentuado interés por la España de esa época⁴. Este último, fundó en 1924 el *Anuario de Historia del Derecho Español*, punto de encuentro de los primeros artículos publicados de Historia Económica y revista que introdujo en España el tipo de investigación que por entonces se hacía en Francia. Luis García de Valdeavellano, uno de sus discípulos y figura clave para entender la evolución de la disciplina en la posguerra, publicó en 1931 una obra titulada *El mercado. Apuntes para la historia económica de León y Castilla durante la Edad Media*. Eduardo de Hinojosa publicó en 1905 una de sus obras más acabadas: *El régimen señorial y la cuestión agraria en Cataluña durante*

1 Estos apuntes tienen como referencias esenciales los trabajos de FELIU (1979) y (1980) y el número dedicado a «La nueva cara de la historia económica de España», publicado en PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA (1984), pp. V-XXIII, especialmente la introducción editorial.

2 FELIU (1979-1980); PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA (1984).

3 ALTAMIRA (1890); CÁRDENAS (1873); COSTA (1898); FELIU (1979-1980); PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA (1984).

4 FELIU (1979-1980); PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA (1984).

la *Edad Media* (1905)⁵. Por su parte, Claudio Sánchez Albornoz sacó a la luz *Una ciudad en la España cristiana hace mil años. Estampas de la vida en León, 1925*; y *Divisiones tribales y administrativas del reino de Asturias, 1929*.

En cualquier caso, no fueron exclusivamente los historiadores del Derecho los que se interesaron por la Historia Económica en las primeras décadas del siglo XX. También los economistas, en la línea abierta por las escuelas inglesa y alemana, comenzaron a abordar problemas históricos en sus trabajos. Antonio Flores de Lemus, que estudió bajo el magisterio de Schmöller en Alemania, fue el gran revitalizador de los tratados de economía. Tortella ha considerado el *Informe de la Comisión del Patrón Oro*, como el primer trabajo español de Historia econométrica. Entre sus obras destacan: *Algunos datos estadísticos sobre el estado actual de la economía española* (1919) y *Sobre una dirección fundamentada de la producción rural española* (1926)⁶.

Otra figura importante de la Historia Económica fue Ramón Carande (1887-1986), discípulo de Flores de Lemus y vinculado a la escuela histórica alemana, que llegó a ejercer un magisterio indiscutible y a convertirse en punto de referencia obligada de todos los historiadores económicos. En 1925 publicó, en el *Anuario de Historia del Derecho*, un estudio sobre la vida económica de una ciudad andaluza en el siglo XIV, *Sevilla fortaleza y mercado*, antecedente directo de la que sería una de sus obras más importantes de historia económica: *Carlos V y sus banqueros*. Esta última, es una obra de referencia en muchos aspectos, dotada de un indiscutible carácter precursor y que ha influido notablemente la historiografía española⁷.

En las primeras décadas del siglo XX apareció un buen grupo de hispanistas que se adentraron en la Historia Económica de España. Los norteamericanos, ligados en algún caso a Harvard, estaban interesados en corroborar la validez teórica de una serie de presupuestos sacados de la teoría económica. El más famoso y clásico de la historiografía española fue Earl J. Hamilton con sus obras fundamentales sobre el tesoro americano y la revolución de los precios. Asimismo, cabe citar a Julius Klein con su trabajo sobre La Mesta; Husey con su estudio sobre la Compañía de Caracas; o hispanistas europeos como Konrad Haebler (1888) y su investigación sobre la decadencia de la España de los Austrias; Desdevises du Dezert, analizando la crisis española del Antiguo Régimen; o Rudalft Leonard y su obra sobre los intentos de reforma agraria en la España de Carlos III⁸.

EL PROTAGONISMO DE JAIME VICENS VIVES (1940-1960)

El período comprendido entre 1940 y 1960 marca otra etapa en la evolución de la Historia Económica de España. En estos años se aprecia la influencia del Derecho y las Ciencias Políticas junto a interesantes trabajos de economistas e hispanistas. En el ámbito del Derecho, junto a García de Valdeavellano, conviene resaltar a Eduardo Ibarra (*El problema cerealista en la España de los Reyes Católicos*, 1944), y su discípulo Carmelo Viñas Mey (*El problema de la tierra en la España de los siglos XVI y XVII*, 1941). También destacaron José Larraz (*La época del mercantilismo en Castilla*, 1943), Manuel Torres López (autor del período visigodo

5 HINOJOSA (1905).

6 TORTELLA (1984), p. 16.

7 FELIU (1979-1980); PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA (1984).

8 EARL J. HAMILTON: *American Treasure and the Price Revolution in Spain, 1501-1650*; y *Money, prices and wages in Valencia, Aragon y Navarra, 1351-1500*, publicadas en 1934 y 1936, respectivamente. JULIUS KLEIN, con su trabajo clásico *The Mesta. A Study in Spanish Economic History*, publicado en 1920. R. D. HUSSEY, *The Caracas Company, 1728-1784*, editado en 1934. DESDEVISES DU DEZERT, *L'Espagne de l'Ancien Régime* (1897-1904). FELIU (1979-1980); PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA (1984).

en la Historia de España de Menéndez Pidal), Alfonso García Gallo y José A. Rubio. En la década de 1950 aparecieron las aportaciones de José Antonio Maravall, Emilio Giralt y Antonio Domínguez Ortiz⁹. Entre el grupo de economistas hay que destacar los estudios de Lucas Beltrán y Francisco Sánchez Ramos sobre las industrias algodonera y siderúrgica, así como los trabajos de Valentín Andrés Álvarez sobre el comercio exterior. En esta línea, resaltan los manuales de Jaime Carrera Pujal sobre la economía española y catalana, y de modo especial el libro de Juan Sardá, *La política monetaria y las fluctuaciones de la economía española en el siglo XIX*, obra precursora que aplicaba métodos de estadística descriptiva y teoría macroeconómica keynesiana para interpretar el siglo XIX¹⁰.

Este panorama se completó con la aparición de un conjunto de publicaciones periódicas: *Anuario de Historia Económica y Social*, *Moneda y Crédito*, *Anales de Economía*, *Revista de Economía Política*, *Estudios de Historia Moderna*. Por esos años, algunos jóvenes investigadores obtuvieron subvenciones para la realización de sus trabajos de investigación y ayudas para realizar estancias en el extranjero. Estas acciones se complementaron con el reconocimiento oficial de los estudios de Economía, la creación de la primera Facultad de Económicas en 1943, y la posterior inclusión de la asignatura de Historia Económica.

No se puede olvidar la aportación realizada por los historiadores extranjeros, que alcanzó una notable importancia en este período. Destacaron especialmente los hispanistas franceses: Chaunu, Sarrailh, Lapeyre y, especialmente Braudel, que con su obra dejó una profunda huella en varias generaciones de historiadores españoles¹¹. Entre estos últimos se puede incluir a Felipe Ruiz Martín, Valentín Vázquez de Prada, Antonio Miguel Bernal, Emiliano Fernández de Pinedo y Angel García Sanz¹². Pero una de las figuras más representativas de la historiografía económica, aunque falleció en plena madurez, y cumbre de la historiografía económica fue Jaime Vicens Vives (1910-1960). Discípulo de Antonio de la Torre, ocupó la cátedra de Historia Moderna de Zaragoza y Barcelona y dedicó sus primeros años al estudio de la casa Trastámara y a la crisis catalana del siglo XV. A partir de 1950, tras su asistencia al Congreso Internacional de Ciencias Históricas celebrado en París, se orientó hacia temas relacionados con la Historia Económica. Con tal fin, modificó su enfoque metodológico y se centró en el análisis del siglo XIX.

Su actividad no se limitó a las clásicas publicaciones de libros y artículos científicos, sino que incluía toda una nueva forma de entender la tarea del historiador y su compromiso social. Tarea ingente, que supuso la creación de revistas especializadas como *Estudios de Historia Moderna* o *Índice Histórico Español*, e incluso la puesta en marcha de iniciativas editoriales. La propia definición que ofrecía Vicens Vives de la historia, acuñada en esos años, ilustra la profundidad de su giro metodológico, al tiempo que resume el marco teórico en el que se desenvolvían sus obras¹³. Elaboró una destacada producción bibliográfica, con cierta influencia de *Annales*, de la que forma parte *la Historia Económica y Social de España y América* (1957), el *Manual de Historia Económica de España* (1959), versión abreviada del anterior, que mantuvo su vigencia en muchos de sus planteamientos; y el trabajo, entre otros, sobre *Industrials y politics –Los catalanes en el siglo XIX–*, aparecido en 1958.

La renovación metodológica y temática de su obra resultó evidente, al mismo tiempo que su revisión interpretativa se asentó en una rigurosa base empírica. Conviene resaltar su ruptura con

9 FELIU (1979-1980); PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA (1984).

10 TORTELLA (1984).

11 CHAUNU (1956-1960).

12 FERNÁNDEZ DE PINEDO (1995).

13 FONTANA (1984), pp. 422-424.

la historiografía catalana de la época y su interés por las visiones de carácter global, sin olvidar su inclinación por dotar a la disciplina de una infraestructura bibliográfica.

La desaparición de Jaime Vicens marcó un hito en la historiografía económica española y abrió el camino a la profundización de muchas líneas de trabajo que simplemente había sugerido. Jordi Nadal, Josep Fontana o Emili Giralt, fueron algunos de los primeros beneficiados de su magisterio, que se plasmó en sus respectivos trabajos sobre demografía, finanzas y agricultura¹⁴. Pero estos no fueron los únicos. Carlos Seco ha señalado que el impacto de la obra de Vicens se hizo notar de forma inmediata sobre todos los historiadores españoles, tanto por la atención preferente hacia temas de Historia Económica y Social, como por la polarización de sus inquietudes investigadoras hacia la época contemporánea¹⁵. De hecho, los más estrechos colaboradores de Vicens se encargaron de recoger y profundizar en la pregunta fundamental que el maestro había planteado en los últimos años de su vida: las causas del atraso económico español. Alrededor de este interrogante avanzó desde entonces la disciplina y, a pesar de los indiscutibles avances de la investigación en las últimas décadas, es un tema que aún se encuentra lejos de estar suficientemente resuelto.

LA CONSOLIDACIÓN DE LA HISTORIA ECONÓMICA (1961-1979)

En 1962 se produjo otro acontecimiento que afectó profundamente al panorama de la Historia Económica en España, concretamente la publicación de la tesis de Pierre Vilar sobre Cataluña. *Le Catalogne dans l'Espagne moderne* representó un importante revulsivo para los historiadores y se convirtió en una obra de referencia¹⁶. En primer lugar, porque evidenciaba la necesidad de historiar el siglo XVIII como paso previo para entender la quiebra de la sociedad tradicional y las limitaciones de la revolución burguesa e industrial en España. En segundo, a nivel teórico y metodológico, porque unía parte de la tradición de la escuela de *Annales* con el materialismo histórico como guía de sus hipótesis de partida. Y, por último, porque apuntaba la necesidad de un enfoque histórico regional como medio adecuado de resolver las cuestiones planteadas. La Historia Económica española, cada vez más inclinada hacia el estudio de la época contemporánea, fue remontando el vuelo gracias al legado de Vicens, la influencia de Vilar y la apertura hacia ambientes universitarios extranjeros, donde la ascendencia de *Annales* fue decisiva en la formación de aquélla primera generación de historiadores económicos¹⁷.

Por esos años, Jordi Nadal publicaba su síntesis sobre la población española y daba forma a sus primeros trabajos acerca de la industrialización decimonónica. Aunque posterior en el tiempo, en 1975 la publicación de *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913* se convirtió en una obra que abrió nuevas perspectivas en el debate sobre el atraso español y los límites del crecimiento de la economía española en el siglo XIX¹⁸. Este estudio de Nadal, tras numerosas ediciones se ha convertido en un clásico y ha enriquecido el campo de las distintas tendencias interpretativas acerca de la parcial modernización. Por un lado, las que pueden calificarse como posturas exógenas –dependencia del comercio exterior, de las inversiones exteriores, pérdida del imperio colonial, etc.–; y, por otro, las que dan prioridad a los agentes

14 NADAL (1970).

15 SECO SERRANO (1988), pp. 118-119; CACHO VIU (1988), pp. 17-28.

16 VILAR (1962). La traducción al catalán se realizó entre 1964 y 1968, y al castellano entre 1983 y 1988.

17 VÁZQUEZ DE PRADA (1990), pp. 473-487.

18 NADAL (1975).

endógenos como el medio físico, la política económica inadecuada, la falta de movilidad social o la desequilibrada estructura de la propiedad agraria¹⁹.

Por su parte, Josep Fontana sintetizaba las enseñanzas de Vicens y Vilar con la influencia de historiadores británicos de tendencia marxista (Thompson, Hobsbawm...), e iniciaba sus estudios sobre la Hacienda Pública y el marco general de la crisis del Antiguo Régimen²⁰. Al mismo tiempo, Felipe Ruiz daba a conocer sus trabajos sobre la economía castellana en los siglos XVI y XVII, Francisco Simón Segura se especializaba en la desamortización y Gabriel Tortella publicaba sus primeras obras sobre la banca y las finanzas. Otra de las figuras destacadas fue Gonzalo Anes, con sus investigaciones sobre las crisis agrarias en la España moderna. Se erigió en uno de los grandes clásicos de la década, que por sus novedosas aportaciones metodológicas y el rigor de sus planteamientos abrió el camino a una fecunda línea de investigación²¹.

Asimismo, Valentín Vázquez de Prada, tras su licenciatura en Valladolid y doctorado en Madrid, amplió sus estudios en la École Pratique des Hautes Études de París entre 1951 y 1956, donde fue discípulo y colaborador de Fernand Braudel. Esta influencia le encaminó hacia la Historia Económica, campo prácticamente inédito en la historiografía española, hasta el punto que forma parte de la generación de historiadores que introdujo esta disciplina en España²². A su vez, se erigió en difusor de los planteamientos de la Escuela de *Annales* desde la cátedra de la Universidad de Barcelona y, posteriormente, de la Universidad de Navarra²³. Durante su estancia en París trabajó amistad con Pierre Chaunu, discípulo predilecto de Braudel, con el que mantuvo una estrecha relación académica hasta el fallecimiento del hispanista francés²⁴. Junto a su *Historia Económica Mundial* (1999), es interesante reseñar *Felipe II y Francia (1559-1598). Política, religión y razón de Estado* y las recopilaciones en dos tomos que ha realizado de un buen número de sus artículos en *Reflexiones en torno a la historia económica, comercio español y sus hombres de negocios* (2000)²⁵.

Las aportaciones de otro buen grupo de historiadores también han jugado un papel trascendental en el desarrollo de la historia económica. Es preciso resaltar a Domínguez Ortiz, Artola, Sánchez-Albornoz²⁶, o autores extranjeros como Livi-Bacci, Herr, Ringrose, Malefakis²⁷, etc. En 1972 se creó la Asociación Española de Historia Económica y, poco después se celebró en Barcelona su Primer Coloquio. Sus organizadores –Anes, Fontana, Giralt, Nadal, Ruiz Martín, Schwartz y Tortella–, tenían como objetivo sancionar la mayoría de edad de una disciplina que contaba con individualidades destacadas, pero que estaba todavía alcanzando un reconocimiento generalizado. En ese mismo año, se iniciaron las Conversaciones Internacionales sobre Historia en la Universidad de Navarra, que organizaba el profesor Valentín Vázquez de Prada junto a un grupo de jóvenes investigadores como Gonzalo Redondo, Vicente Cacho y José Andrés Gallego, entre otros. La presencia de Pierre Chaunu en estas primeras Conversaciones, marcó

19 NADAL (1975); TORTELLA (1984).

20 NADAL (1970); FONTANA (1970); FONTANA (1971).

21 RUIZ MARTÍN (1965); SIMÓN SEGURA (1973); TORTELLA (1970); TORTELLA (1973); ANES (1970).

22 PASAMAR y PEIRÓ (2002), pp. 656-657.

23 VÁZQUEZ DE PRADA (1988).

24 VÁZQUEZ DE PRADA (2009).

25 VÁZQUEZ DE PRADA (1999); VÁZQUEZ DE PRADA (2000a); VÁZQUEZ DE PRADA (2000b); VÁZQUEZ DE PRADA (2004).

26 ARTOLA (1978a); ARTOLA (1978b); ARTOLA (1982a); ARTOLA (1982b); ARTOLA (1984); SÁNCHEZ-ALBORNOZ (1988).

27 LIVI BACCI (1988); RINGROSE (1972); HERR (1990).

un hito referencial no solo en la difusión de la Escuela de *Annales*, sino también del interés por la Historia Económica²⁸.

Estos coloquios, centrados en el crecimiento económico de la España contemporánea, marcaron un punto de inflexión en la disciplina y supusieron un impulso renovador de la producción científica. En 1981 se celebró en Alcalá de Henares el segundo Congreso de la Asociación, y en ese momento, la Historia Económica se presentaba como una materia consolidada²⁹.

ECLOSIÓN Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN HISTORIA ECONÓMICA (1980-2022)

El creciente nivel académico e investigador de los historiadores económicos en la década de 1970, favoreció la floración de un buen número de profesores e investigadores en los años siguientes. La expansión de los estudios de Ciencias Económicas y Empresariales, con un aumento espectacular del número de estudiantes, posibilitó la consolidación académica de la disciplina. Los departamentos de Historia Económica se asentaron, las plazas para profesores fueron aumentando, aparecieron un buen número de manuales y la investigación se multiplicó en múltiples direcciones³⁰. A la vez, ese esfuerzo investigador se canalizó a través de grupos de investigación, reuniones científicas y congresos que se difundieron y estimularon esa labor.

Resulta imposible glosar, ni siquiera una breve síntesis, las líneas de investigación que se han desarrollado en la Historia Económica en las últimas décadas. Han predominado los estudios sobre la España de los siglos XIX y XX y son resultado del elevado nivel de los investigadores en relación a los temas, metodología y análisis teórico. Algunos de estos trabajos son consecuencia de las tendencias existentes fuera de nuestras fronteras, especialmente de Estados Unidos y Gran Bretaña. En este estudio se ha optado por reseñar sucintamente algunas de estas grandes líneas, sin menoscabar la importancia de otras que se obvian por motivos de espacio.

Historia Agraria

Un breve acercamiento a la trayectoria historiográfica nos ofrece una perspectiva de las aportaciones más significativas. En primer lugar, la cuestión agraria y el proceso de industrialización han seguido acaparando buena parte de los esfuerzos de los investigadores. En estos campos se ha enriquecido extraordinariamente el análisis de variables y factores, no solamente por la recuperación de nuevas fuentes, sino por la introducción de otras perspectivas teóricas y el empleo de novedosas metodologías, sobre todo de carácter cuantitativo. La historiografía sobre el sector agrario ha estado marcada, especialmente durante la década de los ochenta, por los trabajos del Grupo de Estudios de Historia Rural. Destaca su esfuerzo por reconstruir la trayectoria de la producción agraria y dar a conocer la evolución de los precios de los principales productos agrícolas, resaltando a su vez las diferencias regionales. En esta línea de trabajo los diferentes miembros del grupo completaron rigurosas investigaciones sobre las estructuras agrarias de diferentes conjuntos regionales. Los trabajos de Zapata, Jiménez Blanco, Zambrana o Gallego, se han convertido en contribuciones sustanciales para conocer la trayectoria del sector en ese período decisivo entre la crisis finisecular y la guerra civil³¹.

28 CHAUNU (1985), pp. 33-57; VÁZQUEZ DE PRADA (1985a), pp. 95-103; WEE (1985), pp. 135-140.

29 VÁZQUEZ DE PRADA (1985b), pp. 429-469.

30 TORTELLA (1994a); GONZÁLEZ-ENCISO y MATÉS BARCO (2013); CARUANA DE LAS CAGIGAS (2022); GARRIDO y CASTRO (2023).

31 GEHR (1980); GEHR (1981a); GEHR (1981b); GEHR (1983); GEHR (1987); GEHR (1989); GEHR

El análisis del sector agrario ha sido mucho más amplio. Una vez completada la urgente tarea de reconstruir la evolución de la producción, el debate historiográfico giró hacia aspectos más cualitativos. El grado de modernización del sector agrario ha centrado la mayor parte del trabajo de investigación. Sobre todo, se ha querido profundizar en la responsabilidad del inmovilismo agrario en el ritmo de industrialización.

Conviene mencionar el apreciable impacto de una obra con vocación de síntesis, que intentó presentar un estado de la cuestión sobre la evolución del sector agrario: la *Historia Agraria de la España Contemporánea*³². Los trabajos recogidos abarcaron aspectos agraristas clásicos, como la estructura de la propiedad y el impacto de los cambios institucionales promovidos por la revolución liberal, el análisis de algunos sectores básicos de la estructura agraria o la asimilación del cambio técnico a lo largo de las diferentes coyunturas de los siglos XIX y XX. La imagen resultante mostraba un sector agrario no tan inmovilista como inicialmente se pensaba, más receptivo a la transformación, sobre todo a partir de las condiciones emanadas de la crisis agraria finisecular. Pero resulta evidente que se encontraba limitado por múltiples condicionantes surgidos de la propia estructura del sector, como por ejemplo el sistema de propiedad o las condiciones medioambientales del secano español. E incluso, por restricciones generadas por otros sectores económicos o por el propio marco institucional, como era la debilidad de la industrialización, la política comercial, etc.

Los trabajos de Garrabou sobre el impacto de la crisis finisecular o sobre la asimilación de los elementos fundamentales del cambio técnico, abrieron fértiles líneas de investigación de notable seguimiento³³. Esa misma problemática ha sido estudiada a escala regional con destacados trabajos, como los de Bernal, Pérez Picazo, Pinilla, Martínez Carrión³⁴; o bien a través de análisis sectoriales de alguno de los principales productos agrícolas, como el vino en las aportaciones de Simpson, Morilla Critz, Pan Montojo, Montañés Primicia o Vázquez Fariñas³⁵. Asimismo, cabe citar las aportaciones de Luis Garrido González sobre las colectividades agrarias, la historia de la clase obrera o la historia del olivar y del aceite de oliva en Andalucía³⁶.

La perspectiva ecológica ha sido especialmente aplicada al estudio del desarrollo agrario desde los pioneros trabajos de Naredo y Martínez Alíer, a las más recientes aportaciones de González de Molina o Sevilla Guzmán³⁷. En esta línea de investigación de la Historia Ambiental, en los últimos años se han incorporado jóvenes investigadores como Juan Infante Amate que han difundido sus trabajos en relevantes publicaciones internacionales: *Environmental History, Rural History, Agriculture, Ecosystem and Environment*³⁸.

(1991); ZAPATA (1996a); ZAPATA (1996b); ZAMBRANA (1987); JIMÉNEZ BLANCO (1986).

32 Se dividió en tres volúmenes coordinados por: GARCÍA SANZ y GARRABOU (1985); GARRABOU y SANZ (1985); y GARRABOU, BARCIELA y JIMÉNEZ BLANCO (1986).

33 GARRABOU y SANZ (1985).

34 BERNAL (1987); PÉREZ PICAZO (1990); PINILLA (1992); MARTÍNEZ CARRIÓN (1989).

35 SIMPSON (1997); MORILLA CRITZ (1988); MORILLA CRITZ (1989); MORILLA CRITZ (1995); PAN MONTOJO (1994); MONTAÑÉS PRIMICIA (2000); MONTAÑÉS PRIMICIA (2017); VÁZQUEZ FARIÑAS (2020).

36 GARRIDO-GONZÁLEZ (1979, 1990, 2003, 2004, 2005 y 2007).

37 NAREDO (1988); MARTÍNEZ ALIER (1993); GONZÁLEZ DE MOLINA y MARTÍNEZ ALIER (1993).

38 INFANTE AMATE (2015); INFANTE AMATE (2021); MELGAREJO, LÓPEZ ORTÍZ y FERNÁNDEZ ARACIL (2022); MATÉS BARCO y VÁZQUEZ FARIÑAS (2023).

Historia Industrial

Es preciso destacar otra línea de investigación centrada en el análisis del proceso de industrialización. Las obras de Nadal y Tortella alentaron a varias generaciones de historiadores en el estudio pormenorizado de esta tendencia. Hacia 1983, Albert Carreras afrontó la construcción de un índice nacional de producción industrial que intentó delimitar la evolución de la industria española en el largo plazo³⁹. El análisis de la industrialización desde el punto de vista regional ha sido otra de las corrientes más destacadas. Algunos historiadores han realizado aportaciones de gran interés. Sobre el País Vasco existen trabajos, entre otros, de Fernández Pinedo, Escudero y González Portilla. Cataluña ha sido estudiada por Pascual y Maluquer de Motes; Andalucía por Morilla Critz, Parejo, Sánchez Picón y Martín Rodríguez; Aragón por Germán; y Galicia y Murcia, por Carmona y Pérez Picazo, respectivamente⁴⁰. A pesar de todo, destaca el estudio de los diferentes subsectores industriales, tanto desde el ámbito general como desde espacios regionales. Existen trabajos sobre los sectores líderes —textil y siderurgia— y sobre el papel de la industria alimentaria: harineras (Moreno), conservas vegetales (Martínez Carrión), tabaco (Alonso Álvarez), alcoholes (Puig), vino (Montañés), aceite (Zambrana) y el azúcar (Martín Rodríguez). También se ha puesto en evidencia el papel principal de la generación de energía eléctrica en el desarrollo industrial, así como la importancia de la innovación tecnológica a través de las patentes industriales⁴¹.

Los «nuevos historiadores económicos» se distinguieron en su momento, más que por analizar un campo temático definido, por su esfuerzo en asimilar algunos de los postulados de la Nueva Historia Económica. En el volumen editado en 1985 por Martín Aceña y Prados de la Escosura —*La Nueva Historia Económica en España*—, reconocen que los trabajos incluidos habían sido influenciados por las aportaciones de los cliómetras, pero que no podían ser adscritos a esta nueva corriente historiográfica en sentido estricto⁴².

Resulta evidente que el debate se ha enriquecido sustancialmente gracias a las contribuciones de la Teoría Económica, no solo con la inicial controversia sobre los factores de oferta y demanda en la débil industrialización española del siglo XIX —en la que siguen teniendo validez los presupuestos adelantados por Nadal—, sino también con sus ramificaciones referidas a polémicas como proteccionismo-librecambismo, el coste de oportunidad de la minería española y las repercusiones de la pérdida del imperio⁴³.

Las aportaciones más destacadas de este grupo de historiadores se pueden resumir en los trabajos sobre el sector exterior de Prados de la Escosura, la Hacienda Pública de Comín, la política monetaria de Martín Aceña, de Garrido-González sobre la minería⁴⁴, y los de Gómez Mendoza sobre la incidencia de las construcciones ferroviarias. Caso aparte merecen las estimaciones del producto per cápita realizadas por Prados de la Escosura y Carreras, a partir de los cuales se ha descrito el ritmo de crecimiento económico español en el contexto de la economía internacional, sobre todo de las naciones más cercanas a España. El libro publicado por Prados de la Escosura en 1988 (*De imperio a nación. Crecimiento y atraso económico en España, 1780-1930*), es el trabajo más completo de interpretación de la evolución de la

39 CARRERAS (1983); CARRERAS (1984); CARRERAS (1988); CARRERAS (1990); CARRERAS (1992).

40 Una síntesis del proceso de industrialización en España, desde una perspectiva regional, lo ofrece la obra colectiva dirigida por NADAL y CARRERAS (1990).

41 SUDRIÀ (1992); NÚÑEZ ROMERO BALMAS (1993); NÚÑEZ ROMERO BALMAS (1994); SÁIZ (1995); SÁIZ (1996); MONTAÑÉS (2000).

42 MARTÍN ACEÑA y PRADOS (1985), p. 12.

43 TORTELLA (1994b).

44 GARRIDO GONZÁLEZ (2001).

economía española a partir de un conjunto de series estadísticas que cubren todos los sectores. El esfuerzo por mejorar y completar nuestras estadísticas históricas culminó en la elaboración de unas *Estadísticas Históricas de España, siglos XIX y XX*⁴⁵.

Asimismo, cuentan con gran interés los esfuerzos por reinterpretar el ritmo y los niveles de crecimiento del producto español a la luz de la experiencia europea. La mayor parte de estos análisis comparativos han procedido de Prados y Carreras. El primero, ha incidido en la evolución de la renta per cápita y los cambios estructurales asociados a ella; por su parte, Carreras se ha centrado en el análisis de los distintos modelos de industrialización⁴⁶. En 1988, a partir de las nuevas estimaciones disponibles, Prados comparaba los niveles de crecimiento español y su grado de atraso con otras cuatro economías del continente durante los siglos XIX y XX. Sus conclusiones eran muy similares a las de autores como Maddison. En cuanto al siglo XIX, la intensidad del crecimiento fue mayor en Gran Bretaña, Francia y Alemania que en España, cuestión que contribuyó a profundizar en la distancia existente entre los dos grupos de países. En esa misma línea, Prados, pretendiendo explicar el atraso español en términos de retardo estructural, retomó la metodología Crafts-Chenery-Syrquin, aplicando las nuevas tasas de crecimiento (Carreras, Mulhall-Alcaide, Prados). En cualquier caso, la ponderación de las diez variables utilizadas, confirmaba la falta de convergencia española hacia la norma europea, e incluso apuntaba hacia una sensible divergencia a medida que se elevaban sus niveles de renta⁴⁷.

Posteriormente, y junto a César Molinas, Prados amplió el modelo de análisis también al caso italiano, en un esfuerzo por verificar la existencia de pautas latinas o mediterráneas de comportamiento. Se trataba, en parte, de profundizar en la línea apuntada por Tortella, quien había identificado los parecidos niveles de renta ofrecidos a lo largo del siglo XIX por España, Portugal e Italia, con la presencia de un modelo de atraso común, determinado por factores geográficos –recursos naturales limitados– y culturales –deficiencias del capital humano–. Sin embargo, las conclusiones alcanzadas fueron algo distintas. Su trabajo –«*Was Spain Different?*»– no confirmaba la tesis del modelo mediterráneo. Más bien, afirmaba que pese a la similitud de sus niveles de ingreso, las pautas de cambio estructural en cada uno de los dos países habían sido diferentes y, mientras España, divergió de la norma europea, Italia tendió a converger hacia ella⁴⁸.

Por su parte, Albert Carreras ha realizado comparaciones internacionales sobre el comportamiento de la producción industrial española a largo plazo. En esencia, ha intentado incluir a España en alguna de las tipologías de la industrialización disponibles (Hoffmann, Rostow, Gerschenkron, Chenery, Taft-Morris y Adelman), y ha señalado la dificultad de «clasificar» el atípico proceso industrializador. Una atipicidad que para el siglo XIX cabe relacionar con las dimensiones del mercado –pérdida de los coloniales y limitaciones del interior–, y para el XX con los costes derivados del conflicto civil y la larga posguerra⁴⁹.

En gran medida, los estudios citados, han servido de referencia y punto de partida para una numerosa pléyade de investigaciones sobre la industria, tanto en España como en el ámbito europeo o americano.

45 CARRERAS (1985); CARRERAS (1989); PRADOS DE LA ESCOSURA (1988).

46 PRADOS DE LA ESCOSURA (1988); CARRERAS (1988); CARRERAS (1990); CARRERAS (1992).

47 PRADOS DE LA ESCOSURA (1988), pp. 54-65.

48 TORTELLA (1994c); MOLINAS y PRADOS DE LA ESCOSURA (1989).

49 CARRERAS (1988) y CARRERAS (1990).

Demografía Histórica

En cuanto a la Demografía Histórica, la Asociación que aglutina a los especialistas apareció en 1982. Al año siguiente se publicó el primer número de su Boletín, y al poco tiempo se organizó el primer congreso⁵⁰. La revista, junto a los encuentros científicos, han contribuido a que la especialidad se muestre en plena madurez y participe de similares líneas de investigación que sus homónimas europeas y norteamericanas. En España se ha profundizado en las características del proceso de transición demográfica, con especial atención al comportamiento de las tasas vitales, en las estructuras familiares y los sistemas de parentesco y de reproducción social, las migraciones interiores y el proceso de urbanización, los movimientos migratorios exteriores, e igualmente en las relaciones entre nutrición, estatura y nivel de vida.

Historia del Tercer Sector, Servicios Públicos y Comercio

Diversos grupos de investigación asentados en varias universidades españolas y extranjeras, han desarrollado una importante labor investigadora en el campo de los servicios públicos y del tercer sector en general⁵¹.

Conviene destacar al grupo de profesores pertenecientes a las Universidades del País Vasco, Las Palmas, Navarra y Sevilla, que junto al Centro Interdisciplinar de Historia, Culturas y Sociedades (CIDEHUS) y el Grupo Estable de Historia del Tabaco (GRETA), han creado un Seminario Permanente con el objetivo de realizar análisis comparativos del monopolio del tabaco portugués y español. Lisboa, Las Palmas de Gran Canaria, Évora y Pamplona, han sido los escenarios de algunas de estas reuniones y punto de arranque de un buen número de publicaciones⁵².

Es preciso hacer referencia a las investigaciones sobre el Estado contratista, desarrolladas por investigadores de diversas universidades y entre ellos algunos de Las Palmas de Gran Canaria. Es interesante el debate sobre la construcción de los Estados Modernos y el gasto público que suponía esa nueva estructura institucional. Por ejemplo, la obtención de fondos para apoyar al ejército y la armada, fue uno de los principales objetivos del Estado mercantilista en la etapa preindustrial. El Estado contratista era lo suficientemente fuerte para cubrir la demanda militar de hombres, equipos, armas y alimentos. Esto suponía una gran oportunidad para los sectores económicos que se movilizaron para satisfacer la demanda pública y conseguir sus propios objetivos empresariales⁵³.

Mercedes Fernández Paradas –Universidad de Málaga–, y Alberte Martínez –Universidad de A Coruña–, lideran un grupo muy activo sobre la Historia del Gas. En las últimas décadas ha desarrollado investigaciones sobre esta industria en España y países del entorno europeo como Italia, Francia y Portugal. Es preciso tener en cuenta que en 2008 la participación de esta fuente en el balance español de energía primaria fue muy relevante. Las vicisitudes políticas y económicas recientes han provocado que la Unión Europea apueste por el gas natural, como forma de lograr una economía más competitiva y sostenible. Por tal motivo, tanto su dimensión histórica como su devenir, suponen un atractivo importante para desarrollar proyectos de

50 NADAL (1966); NADAL (1992b); BERNABÉU (1994), pp. 221-227.

51 MATÉS BARCO y ROJAS RAMÍREZ (2018); TORRES RODRÍGUEZ y MORAL PAJARES (2018); MATÉS BARCO y TORRES RODRÍGUEZ (2019).

52 SOLBES, LUXÁN MELÉNDEZ, LAFORET (2001); LUXÁN MELÉNDEZ (2006); LUXÁN MELÉNDEZ (2014); LUXÁN MELÉNDEZ (2018); SILVA y LUXÁN MELÉNDEZ (2021).

53 HARDING y SOLBES (2012); DUBET y SOLBES FERRI (2016); DUBET y SOLBES FERRI (2019).

investigación. Los trabajos multidisciplinares de este grupo aportan una visión a largo plazo y una perspectiva comparada entre los respectivos países⁵⁴.

Otro campo de investigación es el relativo a la Historia del Turismo. Diversos grupos de investigación, entre los que sobresalen los de Carlos Larrinaga, Carmelo Pellejero y Rafael Vallejo, se han centrado en el análisis del turismo en España durante el siglo XIX y XX, especialmente en el primer tercio de este último. Han realizado estudios comparativos con otros países como Italia y Francia, que en la actualidad son verdaderas potencias turísticas a nivel mundial. El proceso de internacionalización y universalización del turismo, lo convierte en un tema relevante de investigación que atrae la mirada de nuevos investigadores y proyectos⁵⁵.

Desde la Fundación Mapfre se inició una nueva investigación sobre la historia del seguro que tuvo su fruto en una historia general del sector desde la Edad Media hasta la actualidad. Es un campo que ha tenido su auge sobre todo en los últimos decenios y tiene conocidos investigadores españoles que lo han desarrollado: Jerónia Pons, Leonardo Caruana y José Luis García Ruiz. Estos dos últimos, junto con Gabriel Tortella, hicieron la historia de la empresa Mapfre, que es la líder del sector. Todos ellos tienen innumerables publicaciones tanto en revistas de Historia Económica, como en prestigiosas editoriales, con libros referidos al sector⁵⁶.

Historia Económica de la Empresa

En las últimas décadas, la Historia Económica de la Empresa se ha erigido en una de las líneas de investigación más activas. La inclusión de una asignatura con ese mismo nombre en los nuevos planes de estudios, ha sido un factor que permite explicar el desarrollo historiográfico que se ha producido en España. Este hecho se ha materializado en un sustancial incremento de investigaciones, reflexiones teóricas, puestas al día bibliográficas e incluso debates y controversias. Para muchos historiadores, la Historia de la Empresa ha sido la oportunidad de conocer de manera más profunda la evolución de determinados sectores y su incidencia en la dinámica de crecimiento económico local o regional⁵⁷.

Algunos equipos de investigación se han centrado en la edad contemporánea. Este conjunto de profesores tiene varias especializaciones: bancos y seguros, servicio de gas y agua, transporte y telecomunicaciones, turismo, etc. Por esta razón, el grupo se destaca tanto por sus competencias individuales específicas de los varios sectores productivos, como por su heterogeneidad en su conjunto. Los trabajos se han centrado en la realización de reconstrucciones históricas a través del análisis y estudios de fuentes primarias tanto públicas (archivos de estados, de la diputación, cámaras de comercio) como corporativas (empresas privadas). Con estas líneas de trabajo se ha analizado la evolución de empresas, grupos de empresas o de sectores en su conjunto. Además, diversos proyectos han estudiado los fenómenos económicos y empresariales en una perspectiva de largo plazo, con la finalidad principal de contribuir a una mejor interpretación del presente.

54 FERNÁNDEZ PARADAS, BARTOLOMÉ RODRÍGUEZ y MIRÁS ARAUJO (2020); FERNÁNDEZ PARADAS y LARRINAGA RODRÍGUEZ (2019); FERNÁNDEZ PARADAS y LARRINAGA RODRÍGUEZ (2021); BARTOLOMÉ RODRÍGUEZ, FERNÁNDEZ PARADAS y MIRÁS ARAUJO (2017); BARTOLOMÉ RODRÍGUEZ, FERNÁNDEZ PARADAS y MIRÁS ARAUJO (2022); MIRÁS ARAUJO y GIUNTINI (2023).

55 VALLEJO POUSADA y LARRINAGA RODRÍGUEZ (1991); VALLEJO POUSADA y LARRINAGA RODRÍGUEZ (2018); LARRINAGA RODRÍGUEZ y STRANGIO (2022).

56 CARUANA DE LAS CAGIGAS (201a), (2021b) y (2021c); CARUANA DE LAS CAGIGAS & STRAUS (2021); TORTELLA et al. (2014).

57 MATÉS BARCO (2019); MATÉS BARCO y CARUANA (2021); VÁZQUEZ FARIÑAS, ORTÚÑEZ GOICOLEA y CASTRO (2021); FERNÁNDEZ y LARRINAGA (2021); NÚÑEZ y VÁZQUEZ (2022);

Problemas, controversias y dificultades

En España, el interés manifestado por los historiadores económicos por la Historia de la Empresa ha sido creciente desde hace varias décadas⁵⁸. Muestra de ello ha sido el incremento de sesiones establecidas en congresos y acreditadas reuniones, sin olvidar los debates que se han producido sobre el tema en determinados foros científicos⁵⁹. Esta actitud ha llevado a destacar la «prioridad fundamental» de realizar trabajos de historia empresarial de todo tipo, «desde historias de compañías a biografías de empresarios, pasando por estudios sectoriales o regionales», que desarrollen los todavía escasos trabajos sobre la empresa española. En su momento se resaltó que la Historia de la Empresa en España necesitaba comenzar la casa por los cimientos, y estos tenían «forzosamente que ser historias de compañías, biografías de empresarios y estudios sectoriales y regionales», para más adelante prestar atención a la organización de la empresa española, su tamaño, el grado de integración vertical⁶⁰, etc.

En los inicios, la Historia de la Empresa no tuvo mucha aceptación por su reducida presencia en los nuevos planes de estudio y el escaso interés mostrado entre los economistas por sus connotaciones capitalistas. La empresa era considerada un fiel reflejo del mundo capitalista y no tenía sentido estudiar un elemento que debía ser eliminado. La empresa se ha considerado un ámbito y un instrumento de explotación. De ahí surgía el recelo a investigar ese factor de la economía o hacerlo con la finalidad de mostrar las lacras del capitalismo: aberrantes condiciones de trabajo, salarios miserables, despidos improcedentes, empresarios despiadados, etc.

La intención del historiador de la empresa no debe tener el objetivo de emplear los archivos empresariales para mostrar la insuficiencia de los salarios o las deplorables condiciones de trabajo. Es preciso acercarse a los archivos dejando de lado ideas preconcebidas para mostrar las deficiencias del capitalismo y la maldad de los empresarios. Por otra parte, en España durante las décadas de 1980 y 1990, tuvieron gran impacto los efectos de la crisis económica de esos años, con las consiguientes quiebras de empresas, la reconversión industrial practicada por el gobierno con el cierre de enclaves siderúrgicos y mineros, despidos masivos, incremento del nivel de paro, etc. Estas circunstancias generaron escaso aprecio social por la empresa —ya fuera pública o privada—, y provocó cierta mirada despectiva hacia la función emprendedora del empresario⁶¹.

Luciano Segreto ha matizado la animosidad anticapitalista y ha incidido en la falta de cultura de empresa o ausencia de cultura industrial. Además, el dirigismo impuesto en la economía española —y no solo durante la etapa de la dictadura franquista—, ha creado un clima que desdeña la figura del empresario en una economía de mercado. Para hacer Historia de la Empresa es necesario alejarse tanto del servilismo como de la denuncia y abandonar prejuicios que

58 Los trabajos de historiadores como Bernal, Carreras, Coll, Comín, Núñez, Fraile, Tortella y Valdaliso, entre otros muchos, pueden ser una muestra de lo indicado. En esta línea cabe destacar el *Catálogo de publicaciones sobre la Historia empresarial española de los siglos XIX y XX*, elaborado por Eugenio TORRES VILLANUEVA (1993). En esta recopilación, más de la mitad de los estudios aparecidos están realizados a partir de 1980.

59 Desde 1991, año del «Primer Seminario de Historia de la Empresa», organizado por el Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Granada, hasta el 2001, se han sucedido las reuniones. En los Congresos de la Asociación de Historia Económica se han desarrollado sesiones sobre la especialidad: San Sebastián (1993), Girona (1997) y Zaragoza (2001). Idéntica situación se aprecia en los Congresos Mundiales de Historia Económica. Por citar algunos: Madrid (1997) y Buenos Aires (2002). CASTELLANO (1991); Actas Congreso AEHE (1993), (1997), (2001); COLL y TORTELLA (1992); VALDALISO (1993c); FRAILE (1993).

60 NÚÑEZ y SEGRETO (1994); VALDALISO (1993c), pp. 423-425.

61 COLL y TORTELLA (1992), p. 14; NÚÑEZ y SEGRETO (1994), p. 11; MATÉS BARCO y VÁZQUEZ FARIÑAS (2023).

consideran solamente legítima la riqueza heredada. Para alcanzar este objetivo, es indispensable considerar la actividad empresarial como un importante factor de producción e innovación⁶².

En cierta medida, el retraso de la Historia de la Empresa en el mundo académico e investigador antes de 1990, se explica por la tardía incorporación de la Historia Económica —década de 1960 y especialmente 1970 en adelante—, y resulta evidente que la primera se desarrolló en el ámbito de la segunda. Asimismo, los problemas económicos de la España del siglo XIX centraron los estudios de la disciplina y se obviaron cuestiones que se consideraban tangenciales, como las iniciativas empresariales. Resultaba más atractivo investigar sobre la Hacienda Pública, las causas del «fracaso» de la industria española o sobre el carácter oligárquico de la sociedad. Además, la ausencia de grandes empresas españolas, debido al atraso económico, obstaculizó el interés por esos estudios⁶³.

La Historia de la Empresa también se ha encontrado con otra dificultad sustancial: la desconfianza de los empresarios para abrir y mostrar sus archivos empresariales ante el historiador con ideas preconcebidas sobre la existencia de «explotación, fraude y beneficio ilícito»⁶⁴. En buena medida, esta situación explica la escasez de archivos empresariales disponibles y la aparición de una heterogénea historia empresarial⁶⁵.

Los inicios de la Historia de la Empresa en España contemplaron la existencia de trabajos emparentados con la *literatura* o *entretenimiento*. Generalmente responde a biografías de personajes relacionados con el mundo de la economía, de los grandes bancos o las enormes empresas. Es un género muy conectado con el periodismo. De hecho, muchas de estas obras han sido realizadas por profesionales de la prensa. La actualidad política y económica de la década de 1990 provocó la aparición de abundantes publicaciones de este tipo. Una vertiente similar se puede encontrar en obras referentes a determinados sectores industriales (como es el caso de las eléctricas), casi siempre con la característica de responder a un esquema «muy periodístico», de importante actualidad, pero en el que se echa de menos la rigurosidad y profundidad de una cierta metodología. En el fondo, estos trabajos responden a modelos europeos o norteamericanos en los que se intenta un acercamiento a magnates de la industria y de las finanzas como Rothschild, Ford, Agnelli, etc.

Una nueva faceta la muestran las historias de empresas surgidas de las memorias que se publican con motivos de aniversarios de su fundación u onomásticas similares. Estas tienen, ordinariamente, una función hagiográfica en las que se lleva a cabo una «selección» muy restringida de los documentos que se aportan y que tiene un valor orientativo, pero escasamente riguroso.

Un tercer estadio lo componen los estudios realizados por historiadores, habitualmente económicos y en ocasiones por encargo de las mismas empresas, en los que se intenta un acercamiento más fidedigno a su precedente realidad, tanto desde el punto de vista histórico como económico. Aquí se pueden encuadrar los trabajos que han elaborado sobre bancos, empresas públicas o semipúblicas, privadas o sectores determinados, por historiadores como Nadal, Tortella, Comín, Martín Aceña, Anes, Sudrià, Artola. En España han sido las empresas públicas las primeras en «someterse» al análisis de la investigación: INI, Banco de España, Tabacalera, etc. En cuanto a las empresas privadas se ha abordado el estudio de algunos

62 SEGRETO (1994), p. 21, nota 12; COLL y TORTELLA (1992), p. 16; TORRES y PUIG (1994), p. 41.

63 NÚÑEZ y SEGRETO (1994), pp. 11 y 22; VALDALISO (1993c); COMÍN y MARTÍN (1996), p. 28; CARRERAS y TAFUNELL (1996), p. 81.

64 COLL y TORTELLA (1992), p. 15.

65 Entre estos se pueden incluir los documentos que las mismas empresas se ven obligadas a publicar por motivos legales o publicitarios: memorias para las juntas de accionistas en el caso de sociedades anónimas, resúmenes de la cuenta de resultados, proyectos, obras realizadas, etc. COLL y TORTELLA (1992), p. 15; TORRES y PUIG (1994), p. 43; SEGURA (1996), p. 46.

bancos —cabe resaltar el *Banco Herrero* y el *Banco Zaragozano*, *Santander*, *BBVA*—, y de empresas eléctricas, entre el que sobresale el realizado sobre *Sevillana de Electricidad*. En general, destacan los estudios sobre el sector servicios —banca, ferrocarriles e industrial—, y este último, con atención especial a la siderurgia y al textil, que han sido los dos pilares de la industrialización en los siglos XIX y XX. Este interés por estos sectores concretos, está influida por las facilidades para recuperar y consultar los archivos empresariales, además de la necesidad de esclarecer temas y problemas pendientes⁶⁶.

La investigación en archivos ha podido sacar a la luz ilegalidades, actuaciones irregulares, intransigencia con los trabajadores y otras conductas similares. Pero estos descubrimientos no tienen que servir para realizar catálogos de intrigas, maniobras o maquinaciones, sino para darnos cuenta de que en muchas ocasiones son reflejo de una época, más que de comportamientos individuales. En muchas ocasiones, adentrarse en los archivos empresariales ha supuesto una rehabilitación del empresario frente a la desprestigiada opinión que podía existir de su proceder. Cabe citar los casos de Alfonso XIII, tachado de corrupto, enriquecido ilegalmente; la oposición de los empresarios a la II República; o, por último, los «fabulosos» beneficios que obtenía la empresa de Minas de Río Tinto y el «escaso arriendo» que pagaba. La reciente investigación ha mostrado que el enriquecimiento del rey se produjo de manera legítima; que entre los empresarios existió el apoyo y el respeto al régimen republicano; y que las ganancias de las minas no fueron tan exageradas, ni el pago del arriendo tan insuficiente⁶⁷.

En sus primeras fases, la Historia de la Empresa realizada en España ha sido calificada de excesivamente empirista y escasamente teórica. Asimismo, un punto muy debatido ha sido el escaso papel que ha jugado en España la iniciativa empresarial. No hace falta remontarse a los Fugger para detectar los primeros pasos de los empresarios extranjeros por la economía española⁶⁸. En la literatura periodística es frecuente descubrir la queja, generalmente amarga, de la excesiva presencia de capital extranjero en las empresas españolas⁶⁹.

No es que falten nombres de empresarios en la Historia de la España contemporánea; quizá lo más significativo es su escasa relevancia en la economía exterior, salvando la figura de Juan March. Es similar la ausencia de empresas con renombre internacional, si exceptuamos las estatales; aunque también es cierto que en los últimos años, la presencia de compañías españolas en países extranjeros ha comenzado a ser más frecuente. Es difícil explicar las causas de este hecho, aunque en diferentes lugares se han expresado algunas interpretaciones: desde la indolencia aristocrática hacia el trabajo, hasta las deficiencias del sistema educativo español, pasando por la herencia mercantilista y las imperfecciones del mercado que han pergeñado disposiciones de clara aversión al riesgo empresarial⁷⁰.

66 ANES y OTAZU (1987); ALCAIDE, BERNAL y otros (1994); BERNAL y ARENAS (1994); NÚÑEZ y SEGRETO (1994); TORRES y PUIG (1994); COMÍN (1996).

67 COLL y TORTELLA (1992), p. 16.

68 GONZÁLEZ ENCISO (2019); GONZÁLEZ ENCISO (2021).

69 TORTELLA (1996), p. 50.

70 Coll y Tortella señalaban que, salvo Iberia, Telefónica o algunos bancos, no existían grandes empresas al estilo de las italianas, alemanas o norteamericanas. Los vinos y licores están mejor representados por el mundo empresarial español: Domecq, Osborne, Terry, González-Byass, Garvey, etc. Pero incluso estos nombres son de origen extranjero. Por el contrario, Carreras y Tafunell dan por descontado que en España ha existido la gran empresa. Sobre el debate entre ambas tendencias, son interesantes los comentarios que ofrece SEGRETO (1994). COLL y TORTELLA (1992), pp. 19-20; CARRERAS y TAFUNELL (1994), pp. 89-114; SEGRETO (1994), pp. 23-25; NÚÑEZ (1992); FRAILE (1991); FRAILE (1993), pp. 188-189.

Perspectivas y avances

El desarrollo de la Historia de la Empresa ha sido fulgurante. En los balances historiográficos publicados en estas últimas décadas se pueden encontrar amplias relaciones bibliográficas⁷¹. Al mismo tiempo, un repaso a los últimos trabajos editados nos indica la sustancial mejora de nuestros conocimientos sobre la trayectoria de las empresas energéticas, mineras, fabriles, financieras, de servicios y agrarias. También la investigación ha avanzado notablemente en lo que respecta a la empresa pública.

Por otra parte, sigue abierto el debate acerca de la consideración empresarial de organizaciones productivas previas a la empresa moderna, que surge de la revolución industrial –una cuestión con evidentes implicaciones académicas–, si bien la más reciente Historia de la Empresa española se ha centrado en el estudio de los siglos XIX y XX.

Un somero repaso regional confirma la vitalidad de este tipo de historiografía. En el País Vasco, Emiliano Fernández de Pinedo y Antonio Escudero han escrito sugerentes páginas sobre la trayectoria del empresariado vasco, con planteamientos que han desmontado la visión tradicional del papel jugado por las empresas mineras en el proceso de industrialización de esa región. Por su parte, Valdalisio ha trabajado especialmente sobre los empresarios navieros, pero también ha ofrecido significativas contribuciones de carácter teórico y metodológico. Es destacable la síntesis sobre la Historia Económica de la Empresa que ha elaborado junto con Santiago López. La combinación de planteamientos teóricos actualizados, junto con la descripción histórica de las diferentes formas de organización empresarial, convierten esa obra en un libro de referencia imprescindible para el desarrollo académico de esta disciplina⁷².

En Andalucía, Antonio Miguel Bernal, Manuel Martín, Gregorio Núñez, Juan Francisco Zambrana, Andrés Sánchez, Enrique Montañés y Antonio Parejo, se han interesado por aspectos empresariales en la región, con especial atención al siglo XX⁷³. De modo paralelo, en Cataluña, Carreras y Tafunell han intentado verificar la existencia en España de grandes empresas, al tiempo que otros autores otorgan una dimensión preferentemente empresarial a sus investigaciones sectoriales o locales. En otras regiones como Galicia, Asturias o el País Valenciano, también se ha producido un fenómeno similar. En definitiva, toda la comunidad universitaria de la Historia Económica ha participado en mayor o menor medida de este proceso de especialización.

Las reflexiones de carácter teórico han sido menos abundantes. Algunos autores se han referido a la escasez del factor empresarial en España, otros han apuntado algunas hipótesis sobre las causas del relativamente reducido tamaño de las firmas españolas e incluso sobre los orígenes de la empresa moderna. En cualquier caso, las perspectivas parecen prometedoras.

Líneas de actuación

Dentro del amplio campo que ofrece la Historia de la Empresa, algunos estudiosos del tema han planteado algunas líneas de actuación en esta disciplina, con la finalidad de realizar acercamientos a postulados teóricos. Al mismo tiempo se han señalado las dificultades que es preciso superar para lograr su consolidación y un status similar al que tiene en otros países. A nivel más general, Eugenio Torres y Nuria Puig han remarcado que el afianzamiento de esta línea de trabajo exige «madurez como disciplina científica e institucionalización de su

71 SEGRETO (1994); COMÍN y MARTÍN (1996); HERNÁNDEZ ADREU y GARCÍA RUÍZ (1994); LLORDEN (1995).

72 VALDALISO y LÓPEZ (2000); VALDALISO (1993a) y VALDALISO (1993b).

73 PAREJO y SÁNCHEZ PICÓN (1999).

enseñanza e investigación en la Universidad». En una línea similar, Coll y Tortella aludían al insuficiente reconocimiento académico y al desinterés mostrado por profesionales de la economía empresarial y por el conjunto del colectivo de empresarios⁷⁴.

Otros autores han destacado la necesidad de revalorizar la variable organización. Los teóricos del crecimiento han señalado de un modo evidente que las mejoras organizativas han sido uno de los agentes que han motivado el crecimiento económico. Esta cuestión hay que analizarla tanto a nivel estructural (la existencia de la libertad empresarial y de trabajo, la liberalización de los mercados, el reconocimiento de los derechos de propiedad...), como a nivel interno de la empresa (forma de contabilidad, distribución de funciones, creación de departamentos, división del trabajo,...). Es, en esencia, la línea seguida por algunos historiadores norteamericanos con Chandler a la cabeza.

Son patentes las dificultades existentes para proponer una definición de Historia de la Empresa, y también la gran diversidad temática y metodológica que se produce en la disciplina. Estas cuestiones han conducido a la crítica de los modelos entresacados de las universidades norteamericanas, especialmente los realizados por Chandler y Williamson. Esta perspectiva reduccionista plantea serios problemas, sobre todo por la escasa representatividad de la estructura empresarial norteamericana –caracterizada por empresas de gran tamaño– y de sus estrategias de conocimiento. En el fondo, se pretende remarcar que «no ha existido una única vía en la estrategia organizativa de las empresas capitalistas y que probablemente los factores explicativos no fueron siempre los mismos»⁷⁵. A esto se une que en los últimos años se ha destacado la importancia de la pequeña empresa, tanto en la industrialización norteamericana como en un buen número de países⁷⁶. Además, se ha iniciado una vía que explica el éxito empresarial más en función de la coyuntura económica que de la preeminencia de las propias empresas.

Asimismo, cabe destacar la teoría de la empresa y del cambio técnico producida por la *evolutionary economics*, que algunos investigadores consideran más adecuada para la Historia de la Empresa, ya que tiene en cuenta más variables y se estiman, de modo especial, las circunstancias en las que se desarrolla la empresa. Esta teoría, muy influenciada por la obra de Schumpeter y la teoría evolutiva de la Biología, ha desembocado en el campo técnico en los trabajos de Rosenberg y Basalla. A partir del trabajo de Richard Nelson y Sidney Winter, se pueden resumir algunas de las características de esta teoría. Estos autores conciben la estrategia de una empresa por lo que denominan «rutina» o trayectoria natural. Este concepto desempeña en la empresa el mismo papel que los genes en la teoría evolutiva de la Biología. A su vez, constituye un rasgo característico y persistente de la empresa, adquirido mediante el aprendizaje, transmitido históricamente y que puede determinar su conducta. Estos rasgos son hereditarios y selectivos, en el sentido de que pueden funcionar mejor las empresas que tienen adquiridas determinadas rutinas⁷⁷.

La Historia de la Empresa, al igual que la Historia Económica, muestra la complejidad de los procesos históricos. Y deja muy claro que es necesario prestar atención a otros factores distintos de los económicos para comprender plenamente el pasado. Esta idea, expresada de maneras más o menos diferentes, invita a los historiadores a ocuparse un poco más de esos empresarios «que construyen la sociedad de su tiempo, que hacen cosas... sobre las que después legislan los políticos... Existe una marcada desproporción entre los protagonismos sociales y los históricos. Algo así como si nuestros libros de Historia también padecieran esas enfermedades,

74 TORRES y PUIG (1994), p. 65; TORRES VILLANUEVA (1996).

75 VALDALISO (1993c), p. 420.

76 CARUANA, LARRINAGA y MATÉS (2010) y CARUANA, LARRINAGA y MATÉS (2011).

77 VALDALISO (1993c), p. 423.

que de acuerdo con el más puro diagnóstico regeneracionista, solo considera la España oficial y deja en olvido a la España real»⁷⁸.

LOS CONGRESOS

Los congresos de la Asociación Española de Historia Económica, que han servido como punto de encuentro para pulsar el estado de la disciplina, han ofrecido una muestra de las líneas de investigación imperantes y se han dado a conocer investigaciones novedosas que posteriormente han cristalizado en trabajos de duradera influencia. El tercer congreso, celebrado en Segovia en 1985, se estructuró en torno a sesiones de carácter general (agricultura, rentas y niveles de vida, industrialización y crecimiento urbano), que plasmaban las principales áreas temáticas de la disciplina⁷⁹. En el cuarto, que tuvo lugar en Alicante (1989), ya aparecieron las especializaciones de la Historia Económica española de los años ochenta: las macromagnitudes, la industria agroalimentaria, las relaciones económicas entre España y la América pre y post-colonial, la población como factor de producción, el capital humano y la economía financiera⁸⁰. En el quinto, celebrado en San Sebastián en 1993, se repitieron algunos temas, si bien con ligeras modificaciones: la economía bancaria, las migraciones y remesas especialmente a Hispanoamérica, etc. En este evento irrumpió con fuerza la Historia de la Empresa y se produjeron nuevas aportaciones en Historia Agraria e Industrial. Por ejemplo, algunas sesiones tuvieron como títulos los siguientes: «Tipos de empresas agrarias, relaciones contractuales y formas de explotación de la tierra en España, siglos XIX y XX»; «Las agriculturas españolas en los siglos XIX y XX en el contexto internacional»; «La modernización de la industria tradicional»; «El papel de la demanda de bienes de consumo en la modernización española (1750-1990)»⁸¹.

En el sexto congreso (Gerona, 1997), se inició una nueva fórmula organizativa. Dos sesiones plenarias centraban la reflexión sobre temas concretos: «Los costes y beneficios del Imperio hispánico» y «Balance de la economía española en el siglo XX: ¿convergencia o modernización?». También se continuó con las sesiones especializadas que intentaban abarcar otros campos de interés historiográfico. La relación de estas sesiones fue la siguiente: «El contexto internacional de la agricultura española, 1850-1995»; «Financiación y desarrollo industrial en el siglo XIX»; «Fuentes fiscales para la historia económica de la España contemporánea»; «Infraestructuras y servicios públicos urbanos, edades moderna y contemporánea»; «El negocio del seguro en la España del Antiguo Régimen»; «Economías monásticas en la España medieval y moderna»; «Estrategias de crecimiento de las empresas en España: estructuras organizativas y poder de mercado»; «La ganadería española, de la época medieval a *circa* 1960»; «La riqueza de las regiones: análisis espacial de la industrialización»; y «La recepción del pensamiento económico internacional en España, 1750-1900»⁸².

El séptimo congreso, celebrado en Zaragoza en 2001, continuó la estructura del anterior y organizó dos sesiones plenarias centradas en dos temas: «La economía del primer franquismo» y «Pautas de consumo, 1500-1850». Las sesiones simultáneas han abarcado las principales temáticas de los actuales investigadores: «Instituciones financieras no bancarias»; «Educación, capital humano y desarrollo económico»; «Las cuentas de las regiones»; «La reconstrucción

78 PAREDES (1993), p. 25.

79 <https://www.aehe.es/iii-congreso-aehe-1985/>

80 <https://www.aehe.es/iv-congreso-aehe-1989/>

81 <https://www.aehe.es/v-congreso-aehe-1993/>

82 <https://www.aehe.es/vi-congreso-aehe-1997/>

de series históricas de la contabilidad regional en España (siglos XIX y XX)»; «Baldíos, comunales, propios y arbitrios: propiedad, gestión y explotación (siglos XIV-XIX)»; «La pesca en la economía española de los siglos XVIII-XX»; «La competitividad internacional de la empresa española»; «Los sistemas hidráulicos en la historia»; «Las migraciones a América»; «Cambio tecnológico y transformación económica: indicadores y perspectivas»; «Mujeres y hombres en los mercados de trabajo. La evolución histórica de los mecanismos de acceso y movilidad interna»; «Hacienda y dinero en los economistas españoles»; «Taller sobre últimas investigaciones en historia del pensamiento económico en España»; «Sector exterior y desarrollo económico (siglos XVIII-XX)»; «Capitales fijos y trabajadores móviles: la industria ligera española (siglos XIX y XX)»; «La formación y gestión de los grandes patrimonios en España (siglos XV-XX)»; «La automoción en la industrialización española: aspectos de demanda y oferta»; y «Sector agrario e industrialización»⁸³. Los sucesivos congresos de Santiago de Compostela (2005), Murcia (2008), Carmona (2011), Madrid (2014), Salamanca (2017) y Bilbao (2022), no han hecho más que continuar y ampliar estas líneas de investigación⁸⁴.

Mención especial deben tener los Encuentros de Didáctica de la Asociación Española de Historia Económica. Surgieron en 1990 a pesar de la escasa tradición que existe en la universidad española de plantear cuestiones relacionadas con la didáctica, la investigación educativa y la formación del profesorado. En los catorce encuentros celebrados hasta la actualidad, se han desarrollado propuestas docentes relacionadas con los contenidos de las asignaturas de la rama de la Historia Económica; así como intercambio de experiencias didácticas en un continuo interés por mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje actuales⁸⁵.

LAS REVISTAS

La tendencia hacia la diversificación de las líneas de investigación, se ha visto consolidada por la aparición de importantes revistas científicas, como la *Revista de Historia Económica / Journal of Iberian and Latin American Economic History* (1983)⁸⁶, el *Boletín de la Asociación de Demografía Histórica (Revista de Demografía Histórica / Journal of Iberoamerican Population Studies)*, editada desde 1983; el *Noticiero de Historia Agraria* (1991) –denominado desde 1998, *Historia Agraria*–, la *Revista de Historia Industrial* (1992); y algunas de las últimas en aparecer *Transportes, Servicios y Telecomunicaciones* (2001) y *Agua y Territorio / Water and Landscape* (2013).

La calidad de los trabajos dedicados a la cuestión agraria publicados desde 1980 favoreció la creación de una auténtica especialidad: la Historia Agraria. En 1991 se comenzó a editar el *Noticiero de Historia Agraria* y ha supuesto un estímulo en la producción científica mediante la organización de congresos y debates. Las líneas temáticas y de investigación se fueron ampliando progresivamente. A los tradicionales temas sobre la propiedad y el cambio técnico, se fueron añadiendo otros como la interpretación del conflicto rural a partir de la dinámica de desarrollo de la agricultura capitalista, la reflexión sobre los niveles de vida del campesinado,

83 <https://www.aehe.es/vii-congreso-aehe-2001/>

84 <https://www.aehe.es/viii-congreso-aehe-2005/> <https://www.aehe.es/ix-congreso-internacional-2008/> <https://www.aehe.es/x-congreso-internacional/> <https://www.aehe.es/xi-congreso-internacional/> <https://www.aehe.es/xxiicongresoaehe/> <https://congresosaehe.es/congreso-internacional-aehe/sesiones-2/>

85 CARUANA y LARRINAGA (2022). <https://www.aehe.es/congresos-y-actividades/docencia-universitaria/>

86 <https://www.cambridge.org/core/journals/revista-de-historia-economica-journal-of-iberian-and-latin-american-economic-history>

y la incidencia de las diferentes regulaciones de los derechos de propiedad⁸⁷. Es suficiente observar las recopilaciones anuales sobre trabajos publicados sobre la cuestión agraria que se recogen en el *Noticario* –años más tarde cambió el nombre por *Historia Agraria*–, para concluir que esta parte de la Historia Económica goza actualmente de gran vitalidad⁸⁸.

Por su parte, la Revista de *Demografía Histórica / Journal of Iberoamerican Population Studies* es una publicación de la Asociación de Demografía Histórica de España y Portugal (ADEH). El objeto primordial es la difusión de investigaciones originales, estudios teóricos, técnicos, etc. sobre la población y su historia. En este ámbito se presta especial atención a las características, dinámicas, estructuras, relaciones e implicaciones que tienen con respecto a los distintos marcos sociales y económicos⁸⁹.

El campo temático de la industrialización se ha convertido en una auténtica especialidad dentro de la Historia Económica, hasta el punto que ha surgido una nueva publicación –*Revista de Historia Industrial*–, como exponente de los logros alcanzados. Sus páginas son reflejo de las principales líneas de trabajo establecidas: estudios sectoriales, análisis locales y regionales, historia empresarial, dimensión social de la industrial, etc. El enfoque metodológico, al igual que en la Historia Agraria, ha sido muy variado. Se aprecian desde exploraciones meramente cuantitativas a partir del uso de determinados procedimientos estadísticos, hasta los meramente positivistas que otorgan un papel fundamental a la documentación histórica localizada⁹⁰.

Una breve referencia a *Transportes, Servicios y Telecomunicaciones* (TST), muestra la amplitud y diversidad que experimentó la Historia Económica en la década de 1990 y especialmente en los años iniciales del siglo XXI. La finalidad de esta revista –editada en un primer momento por la Fundación de Ferrocarriles Españoles y desde hace pocos años por la Asociación Ibérica de Historia Ferroviaria–, es la publicación de investigaciones históricas sobre el sector terciario. En líneas generales, han visto la luz trabajos sobre el origen y evolución de servicios como el transporte ferroviario, naval, aéreo y en carretera; así como estudios sobre el comercio minorista y mayorista, la banca, seguros, el abastecimiento de agua, gas y electricidad, las comunicaciones, la educación y la sanidad, entre otros. En los últimos decenios, los diversos proyectos de investigación han realzado la importancia de esos sectores en el desarrollo económico, así como su más que notable aportación al PIB. En buena medida, la Revolución Industrial y la industrialización no se podrían entender sin estas actividades económicas. Aunque la publicación recibe artículos de cualquier período de la Historia, predominan los ubicados en la época contemporánea⁹¹.

Merece una especial mención la *Revista de Historia de la Economía y de la Empresa*. Surgida en 2007 y con una corta duración de 12 números –su último número data de 2018–, muestra la vitalidad de los jóvenes historiadores económicos para impulsar proyectos que plasmen y visibilicen sus investigaciones. Por desgracia, la falta de continuidad en los apoyos económicos hicieron que cesara su aparición anual.

Asimismo, cabe citar a *The Iberian Journal of the History of Economic Thought* (IJHET). Surgida en 2014 es una revista internacional digital para la discusión y el debate de investigaciones originales de pensamiento económico e historia de las ideas económicas, promovida por la Asociación Ibérica de Historia del Pensamiento Económico (AIHPE). También acoge el boletín

87 *Noticario de Historia Agraria* (1997) y (1998).

88 <https://www.historiaagraria.com/en/>

89 <https://adeh.org/revista-de-demografia-historica/>

90 <https://revistes.ub.edu/index.php/HistoriaIndustrial>

91 <https://revistas.uva.es/index.php/tst/about>

de la Asociación Ibérica, que desde 2004 difunde información sobre publicaciones, congresos y experiencias docentes hispano-portuguesas en Historia del Pensamiento Económico⁹².

Otra muestra de la pujanza de la Historia Económica es el *Journal of Evolutionary Studies in Business*. Esta nueva revista de acceso abierto, surgida en 2016 y dirigida por un equipo interdisciplinario de académicos ubicados en ocho instituciones de tres continentes, desea atraer contribuciones que ayuden a arrojar luz sobre las nuevas preguntas, desafíos, metodologías y realidades que enfrentan las empresas en una perspectiva evolutiva. La revista acoge especialmente ensayos que aborden nuevos temas de investigación sobre el mundo de la empresa y proporcionen una descripción actualizada de los grandes debates académicos relacionados con la empresa y su entorno. Las áreas de especial interés son las referentes a la gestión empresarial, emprendimiento, ciencia e investigación, industrias creativas, multinacionales e Historia de la Empresa. También tienen gran interés en promover la publicación de artículos de estas temáticas en el ámbito de América Latina. Cuenta con el patrocinio de RCUB (Revistes Científiques de la Universitat de Barcelona)⁹³.

Merece atención particular *Recerques, Història, Economia, Cultura*, que congrega a profesores e investigadores de diversas universidades, centros de enseñanza y cultura. Surgió con la finalidad de promover y difundir la investigación científica en el campo de las ciencias sociales y humanas. La revista apareció en 1970 auspiciada por un grupo de personas provenientes de campos y orientaciones metodológicas diversas, que han propiciado una renovación científica y una apertura a las corrientes internacionales. Aunque no es estrictamente una revista centrada en la Historia Económica, en su larga trayectoria se han publicado interesantes trabajos sobre esta materia⁹⁴.

La pujanza y el brío con el que se han abierto camino nuevas líneas de investigación como la Historia Ambiental, han desembocado en la aparición en 2010 de la Revista *Historia Ambiental Latinoamericana y Caribeña (HALAC)*. Editada por la Sociedad Latinoamericana y Caribeña de Historia Ambiental (SOLCHA), fue creada durante el V Simposio de SOLCHA realizado en México en el citado año. La revista publica trabajos académicos con un foco especial en América Latina y el Caribe, pero con una ampliación de su enfoque geográfico a otros ámbitos internacionales, englobando cuestiones históricas y ambientales de cualquier continente. Considera la interdisciplinariedad parte esencial de la Historia Ambiental⁹⁵.

En esta misma línea ha surgido *Agua y Territorio / Water and Landscape (AYT/WAL)*. Es una revista de la Universidad de Jaén, que está promovida por el Seminario Permanente Agua, Territorio y Medio Ambiente (Escuela de Estudios Hispanoamericanos de Sevilla-CSIC). Se edita desde 2013 con una periodicidad semestral (enero y julio) y su objetivo es abordar desde diferentes ámbitos científicos el uso y gestión del agua, así como su empleo para un desarrollo sostenible. A pesar de su enfoque multidisciplinar, predomina la publicación de artículos desde la perspectiva de la Historia Económica, tanto a nivel nacional como internacional⁹⁶.

Estas revistas tienen como objetivo primordial difundir los resultados de investigación originales, estudios teóricos, técnicos, reseñas bibliográficas sobre los diversos ámbitos de la Historia Económica: población, agricultura, industria, transportes, servicios, telecomunicaciones, pensamiento económico, etc. En los últimos años, las temáticas se han ampliado a las transformaciones ambientales, haciendo especial hincapié en las fuentes de energía, o cuestiones

92 <https://revistas.ucm.es/index.php/IJHE/issue/archive>

93 FERNÁNDEZ-PÉREZ y VALLS PASOLA (2016). <https://revistes.ub.edu/index.php/JESB/issue/archive>

94 <http://www.revistarecerques.cat/>

95 <https://www.halacsolcha.org/index.php/halac/about>

96 <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/atma/issue/archive>

como los ingresos y el nivel de vida, la educación y el capital humano, la desigualdad, el comercio, el dinero y la banca. En buena parte de estas publicaciones se promueve la diversidad metodológica, alentando artículos que abordan análisis macroeconómicos, historia empresarial o estudios cualitativos, estadísticos y cliométricos. Todas ellas gozan de un reconocido prestigio incluso más allá del ámbito de la disciplina y han permitido la difusión de un amplio número de trabajos⁹⁷.

CONCLUSIONES

Este trabajo ha pretendido realizar un breve acercamiento a las grandes líneas de investigación, que se han desarrollado en el área de la Historia Económica durante los últimos 50 años en España. Con tal objetivo, se han explorado las principales revistas académicas vinculadas a este ámbito de conocimiento, al mismo tiempo que se ha realizado una revisión de los investigadores y las publicaciones más sobresalientes. La nómina es abundantísima. Resulta imposible citar todos los estudios relevantes, así como la lista de investigadores que han abierto brecha en diferentes ámbitos historiográficos.

A pesar de la magnitud de la tarea, se ha llevado a cabo un somero repaso a los hitos que han marcado el discurrir del trabajo investigador y han sido referencia para un buen grupo de historiadores económicos. Este análisis ha permitido establecer los principales temas abordados, su ámbito geográfico y su proyección cronológica. Esta exhaustiva recopilación de artículos, publicaciones, congresos y revistas, ha permitido esbozar, a grandes rasgos, los hilos conductores de la Historia Económica en España en las décadas finales del siglo XX y las iniciales del XXI.

BIBLIOGRAFÍA

- ALCAIDE, J. y BERNAL, A. M. (1994). *Compañía Sevillana de Electricidad. Cien años de historia*. Madrid: Fundación Sevillana de Electricidad.
- ALTAMIRA, R. (1890). *Historia de la propiedad comunal*. Madrid, España.
- ANES ALVAREZ, R. y OTAZU, A. (1987). *El Banco Herrero: 75 años de historia, 1912-1987*. Oviedo, España: Banco Herrero.
- ANES, G. (1970). *Las crisis agrarias en la España Moderna*. Madrid: Taurus.
- ARTOLA, M. (1978a). *Los ferrocarriles en España, 1844-1943*. Madrid: Banco de España.
- ARTOLA, M. (1978b). *Antiguo Régimen y revolución liberal*. Barcelona, España: Ariel.
- ARTOLA, M. (1982a). *La Hacienda del Antiguo Régimen*. Madrid: Alianza Editorial.
- ARTOLA, M. (1982b). *La economía española al final del Antiguo Régimen. IV. Instituciones*. Madrid: Alianza/Banco de España.
- ARTOLA, M. (1984). *La burguesía revolucionaria, 1808-1874*. Madrid: Alianza Editorial.
- BARTOLOMÉ-RODRÍGUEZ, I.; FERNÁNDEZ-PARADAS, M. y MIRÁS-ARAUJO, J. (2022). *Bajo la cálida luz del gas. Los mercados regionales de la industria gasista en España (siglos XIX y XX)*. Madrid: Editorial Sílex.
- BARTOLOMÉ-RODRÍGUEZ, I. FERNÁNDEZ-PARADAS, M. y MIRÁS-ARAUJO, J. (2017). *Globalización, nacionalización y liberalización de la industria del gas en la Europa*

⁹⁷ La *Revista de Historia Económica* apareció en 1983, el *Noticiero de Historia Agraria* se inició en 1991, la *Revista de Historia Industrial* en 1992, el *Boletín de la Asociación de Demografía Histórica* en 1983; y por último, *Transportes, Servicios y Telecomunicaciones* ha visto su aparición en 2001.

- latina (siglos XIX-XXI)*. Madrid: Marcial Pons.
- BERNÁBEU MESTRE, J. (1994). «Recensión al libro de Jordi Nadal,...». *Revista de Historia Económica*, 12(1), pp. 221-227.
- BERNAL, A. M. y ARENAS, C. (1994). «Historia de la Compañía Sevillana de Electricidad, 1894-1983». En ALCAIDE, J. y BERNAL, A. M. (eds.). *Compañía Sevillana de Electricidad. Cien años de historia*. Madrid: Fundación Sevillana de Electricidad, pp. 161-271 y 369-388.
- BERNAL, A. M. (1987). «Sobre la crisis del Antiguo Régimen en España: nuevos planteamientos de investigación». *Manuscripts. Revista d'història moderna*, 4/5, pp. 109-122.
- CACHO VIU, V. (1988). «Los supuestos del contemporaneísmo en la historiografía de posguerra». *Cuadernos de Historia Contemporánea*, 9, pp. 17-28. <https://revistas.ucm.es/index.php/CHCO/article/view/CHCO8888120017A>
- CÁRDENAS, F. (1873). *Ensayo sobre la historia de la propiedad territorial en España*. Madrid, España.
- CARRERAS, A. (1983). *La producció industrial espanyola i italiana des mitja segle XIX fins a l'actualitat*. Tesis doctoral inédita. Universidad Autónoma de Barcelona.
- CARRERAS, A. (1984). «La producción industrial española, 1842-1981: construcción de un índice anual». *Revista de Historia Económica*, 2 (1), pp. 127-157.
- CARRERAS, A. (1985). «Gasto nacional bruto y formación de capital en España, 1849-1979: Primer ensayo de estimación». En MARTÍN ACEÑA, P. y PRADOS, L. *La nueva historia económica en España*. Madrid: Tecnos, pp. 17-51.
- CARRERAS, A. (1988). «La industrialización española en el marco de la historia económica europea: ritmos y caracteres comparados». En GARCÍA DELGADO, J. L. *España. Economía*. Madrid: Espasa-Calpe, pp. 79-115.
- CARRERAS, A. (1989). *Estadísticas históricas de España (siglos XIX-XX)*. Madrid: Fundación Banco Exterior. [«Renta y riqueza», pp. 533-588].
- CARRERAS, A. (1990). *Industrialización española: estudios de historia cuantitativa*. Madrid: Espasa-Calpe.
- CARRERAS, A. (1992). «La producción industrial en el muy largo plazo. Una comparación entre España e Italia de 1861 a 1980». En PRADOS, L. y ZAMAGNI, V. (1992), *El desarrollo económico en la Europa del Sur: España e Italia en perspectiva histórica*. Madrid: Alianza, pp. 173-209.
- CARRERAS, A. y TAFUNELL, X. (1994). «Notas sobre la evolución de la gran empresa en España». En NÚÑEZ ROMERO-BALMAS, G. y SEGRETO, L. (eds.). *Introducción a la Historia de la Empresa en España*. Madrid: Abacus, pp. 89-114.
- CARRERAS, A. y TAFUNELL, X. (1996). «La gran empresa en la España contemporánea: entre el Mercado y el Estado». En COMÍN, F. y MARTÍN- ACEÑA, P. *La empresa en la Historia de España*. Madrid. España: Civitas, pp. 73-91.
- CARRERAS, A. y TAFUNELL, X. (2010). *Historia económica de la España contemporánea (1789-2009)*. Barcelona: Editorial Crítica.
- CARUANA DE LAS CAGIGAS, L. (2021a). «The international expansion of the Spanish insurance company MAPFRE». In MATÉS-BARCO, J. M. & CARUANA DE LAS CAGIGAS, L. *Entrepreneurship in Spain: a History*. London: Routledge.
- CARUANA DE LAS CAGIGAS, L. (2021b). «The Path to Success of MAPFRE». In VÁZQUEZ-FARIÑAS, M.; ORTÚÑEZ-GOICOLEA, P. P. & CASTRO-VALDIVIA, M. *Companies and Entrepreneurs in the History of Spain: Centuries Long Evolution in Business since the 15 th century*. Cham, Switzerland: Palgrave MacMillan, pp. 217-228.
- CARUANA DE LAS CAGIGAS, L. (2021c). «The jump in quality of Spanish insurance companies between 1966 an 2000». In FERNÁNDEZ-PARADAS, M. & LARRINAGA-

- RODRÍGUEZ, C. (eds.). *Business history in Spain (19th and 20th centuries)*. Bern, Switzerland: Peter Lang, pp. 149-164.
- CARUANA DE LAS CAGIGAS, L. (coord.) (2022). *Claves del desarrollo económico*. Madrid: Pirámide, pp. 219-249.
- CARUANA DE LAS CAGIGAS, L. y LARRINAGA-RODRÍGUEZ, C. (2022). *Superando el Covid-19 en las aulas de historia económica*. Granada, España: Universidad de Granada.
- CARUANA DE LAS CAGIGAS, L. & LARRINAGA-RODRÍGUEZ, C. & MATÉS-BARCO, J. M. (2010). «The role of Small and Medium Sized Firms in the Industrial development of Spain (1959-1975)». *Imprese e Storia*, 40, pp. 115-143.
- CARUANA DE LAS CAGIGAS, L.; LARRINAGA-RODRÍGUEZ, C. y MATÉS-BARCO, J. M. (2011). «La pequeña y mediana empresa en la edad de oro de la economía española: Estado de la cuestión». *Investigaciones de Historia Económica*, 20, pp. 272-283.
- CARUANA DE LAS CAGIGAS, L. & STRAUS, A. (eds.) (2021). *Role of Reinsurance in the World: case studies of Eight Countries*. Cham, Switzerland: Palgrave MacMillan.
- COLL, S. y TORTELLA, G. (1992). «Reflexiones sobre la Historia empresarial: estado de la cuestión en España». *Información Comercial Española*, 708-709, pp. 13-24.
- COMÍN, F. y MARTÍN ACEÑA, P. (1996). *La empresa en la Historia de España*. Madrid: Civitas.
- COMÍN, F. (1996). «La empresa pública en la España contemporánea: formas históricas de organización y gestión». En COMÍN, F. y MARTÍN-ACEÑA, P. *La empresa en la Historia de España*. Madrid: Civitas, pp. 349-368.
- COSTA, J. (1898). *Colectivismo agrario en España*, Madrid, España.
- CHAUNU, P. (1956-1960). *Seville et l'Atlantique (1504-1640)*. Paris, France: 12 vols.
- CHAUNU, P. (1985). «¿Es necesario privilegiar una determinada forma de Historia?». En VÁZQUEZ DE PRADA, V. *El método histórico: sus posibilidades y límites: Actas de las I Conversaciones Internacionales de Historia (1972)*. Universidad de Navarra. Pamplona, España: Eunsa, pp. 33-57.
- DUBET, A. y SOLBES-FERRI, S. (eds.) (2016). *La construcción de la Hacienda hispánica en el largo siglo XVIII*. Madrid: Casa de Velázquez.
- DUBET, A. y SOLBES-FERRI, S. (eds.) (2019). *El rey, el ministro y el tesorero. El gobierno de la Real Hacienda en el siglo XVIII español*. Madrid: Marcial Pons.
- FELIU, G. (1979-1980). «Bosquejo para un estudio de la historia económica como ciencia». *Cuadernos de Historia Económica de Catalunya*: 20, pp. 89-106; 21, pp. 197-225.
- FERNÁNDEZ DE PINEDO, E. (1995). «Una lectura de Braudel quizá poco ortodoxa». *Segundas Jornadas Braudelianas*. México, D.F. pp. 128-135.
- FERNÁNDEZ-PARADAS, M.; BARTOLOMÉ-RODRÍGUEZ, I. y MIRÁS-ARAUJO, J. (eds.) (2020). *Cercanas pero distintas. La desigual trayectoria de la industria del Gas en las regiones del sur de Europa*. Madrid: Marcial Pons, pp. 215-239.
- FERNÁNDEZ-PARADAS, M y LARRINAGA-RODRÍGUEZ, C. (coords.) (2019). *El impacto de la guerra civil en el sector terciario*. Granada, España: Comares, pp. 77-110.
- FERNÁNDEZ-PARADAS, M. & LARRINAGA-RODRÍGUEZ, C. (2021). *Business History in Spain (XIXth-XXth centuries)*. Bern, Switzerland: Peter Lang.
- FERNÁNDEZ-PEREZ, P. y VALLS-PASOLA, J. (2016). «Evolutionary Studies in Business: A Presentation of a New Journal». *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 1 (1), pp. 1-14. <https://doi.org/10.1344/jesb2016.1.j001>
- FONTANA, J. (1970). «Colapso y transformación del comercio exterior español entre 1792 y 1827. Un aspecto de la crisis de la economía del Antiguo régimen en España». *Moneda y Crédito*, núm. 115, pp. 3-24.
- FONTANA, J. (1971). *La quiebra de la monarquía absoluta*. Barcelona, España: Ariel.

- FONTANA, J. (1984). «Semblanza de don Jaume Vicens Vives». *Papeles de Economía Española*, 20, pp. 422-424.
- FRAILE BALBÍN, P. (1991). *Industrialización y grupos de presión. La economía política de la protección en España, 1900-1950*. Madrid: Alianza Editorial.
- FRAILE BALBÍN, P. (1993). «La Historia económica de la empresa como disciplina independiente: una perspectiva histórica». *Revista de Historia Económica*, 11(1), pp. 181-192.
- GARCÍA SANZ, A. y GARRABOU, R. (1985). *Historia agraria de la España Contemporánea. I. Cambio social y nuevas formas de propiedad (1800-1850)*. Barcelona, España: Crítica.
- GARRABOU, R.; BARCIELA, C. y JIMÉNEZ BLANCO, J. I. (1986). *Historia agraria de la España contemporánea. 3. El fin de la agricultura tradicional*. Barcelona, España: Crítica.
- GARRABOU, R. y SANZ J. (1985). *Historia agraria de la España contemporánea. 2. Expansión y crisis (1850-1990)*. Barcelona, España: Crítica.
- GARRIDO-GONZÁLEZ, L. (1979). *Colectividades agrarias en Andalucía: Jaén (1931-1939)*. Madrid: Siglo XXI.
- GARRIDO-GONZÁLEZ, L. (1990). *Riqueza y tragedia social: historia de la clase obrera en la provincia de Jaén (1820-1939)*. Jaén, España: Diputación Provincial.
- GARRIDO-GONZÁLEZ, L. (2001). *Historia de la minería andaluza*. Málaga, España: Sarriá.
- GARRIDO-GONZÁLEZ, L. (2003). *Colectividades agrarias en Andalucía: Jaén (1931-1939)*. Jaén, España: UJA Editorial.
- GARRIDO-GONZÁLEZ, L. (2004). *Historia del olivar y del aceite de oliva en Andalucía*. Málaga, España: Sarriá.
- GARRIDO-GONZÁLEZ, L. (2005). *Olivar y cultura del aceite en la historia de Jaén*. Jaén, España: Instituto de Estudios Giennenses.
- GARRIDO-GONZÁLEZ, L. (2007). *El olivar de Jaén en los siglos XIX y XX: una trayectoria de éxito*. Jaén, España: UJA Editorial.
- GARRIDO-GONZÁLEZ, L. y CASTRO-VALDIVIA, M. (2023). *España (1923-2023). Un siglo de economía*. Madrid: Marcial Pons.
- GONZALEZ DE MOLINA, M. y MARTINEZ ALIER, J. (1993). «Historia y Ecología. Introducción», *Ayer*, 11, pp. 11-18.
- GONZÁLEZ ENCISO, A. (2019). «Un gran capitalista moderno: Jacobo Fugger». En MATÉS-BARCO, J. M. (coord.). *Empresas y empresarios en España. De mercaderes a industriales*. Madrid: Pirámide, pp. 65-78.
- GONZÁLEZ ENCISO, A. (2021). «A Great modern capitalist: Jakob Fugger». In VÁZQUEZ-FARIÑAS, M.; ORTÚÑEZ-GOICOLEA, M. y CASTRO-VALDIVIA, M. (eds.). *Companies and Entrepreneurs in the History of Spain. Centuries Long Evolution in Business since the 15th century*. Cham, Switzerland: Palgrave MacMillan, pp. 49-64.
- GONZÁLEZ ENCISO, A. y MATÉS-BARCO, J. M. (coords.) (2013). *Historia Económica de España*. Barcelona, España: Ariel.
- GRUPO DE ESTUDIOS DE HISTORIA RURAL (1980). *Los precios del trigo y la cebada en España, 1891-1907*. Madrid: Banco de España.
- GRUPO DE ESTUDIOS DE HISTORIA RURAL (1981a). *Los precios del aceite de oliva en España, 1891-1916*. Madrid: Banco de España.
- GRUPO DE ESTUDIOS DE HISTORIA RURAL (1981b). *El vino, 1874-1907: dificultades para reconstruir la serie de sus cotizaciones*. Madrid: Banco de España.
- GRUPO DE ESTUDIOS DE HISTORIA RURAL (1983). «Notas sobre la producción agraria española, 1891-1931». *Revista de Historia Económica*, 1(2), pp. 185-222.
- GRUPO DE ESTUDIOS DE HISTORIA RURAL (1987). «Un índice de la producción agraria española, 1891-1935». *Hacienda Pública Española*, 108-109, pp. 411-422.

- GRUPO DE ESTUDIOS DE HISTORIA RURAL (1989). «Sector agrario (hasta 1935)». En CARRERAS, A. *Estadísticas históricas de España (siglos XIX-XX)*. Madrid: Fundación Banco Exterior, pp. 91-130.
- GRUPO DE ESTUDIOS DE HISTORIA RURAL (1991). *Estadísticas históricas de la producción agraria española, 1859-1935*. Madrid: Ministerio de Agricultura.
- HAMILTON, E. J. (1934/1975). *El tesoro americano y la revolución de los precios en España, 1501-1650*. Barcelona, España: Crítica.
- HARDING, R. y SOLBES, S. (2012). *The Contractor State and Its Implications, 1659-1815*. Las Palmas de Gran Canaria, España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- HERNÁNDEZ ANDREU, J. y GARCÍA RUIZ, J. L. (1994). *Lecturas de Historia Empresarial*. Madrid: Civitas.
- HERR, R. (1990). *España y la revolución del siglo XVIII*. Madrid: Aguilar.
- HINOJOSA, E. (1905). *El régimen señorial y la cuestión agraria en Cataluña en la Edad Media*. Madrid, España.
- INFANTE-AMATE, J. et al. (2015). «The spanish transition to industrial metabolism: Long-Term material flow analysis (1860-2010)». *Journal of Industrial Ecology*, 19 (5), pp. 866-876.
- INFANTE-AMATE, J. et al. (2021). «Las bases materiales del desarrollo económico de España (1860-2016). Un estudio desde el metabolismo social». *Cuadernos Económicos de ICE*, 101, pp. 185-213.
- JIMÉNEZ BLANCO, J. I. (1986). «La remolacha y los problemas de la industria azucarera en España, 1880-1914». En GARRABOU, R.; BARCIELA, C. y JIMÉNEZ BLANCO, J. I. *Historia agraria de la España contemporánea. 3. El fin de la agricultura tradicional*. Barcelona, España: Crítica, pp. 280-316.
- LARRINAGA-RODRÍGUEZ y STRANGIO, D. (2022). *El turismo en España e Italia antes del boom turístico*. Madrid: Sílex.
- LIVI BACCI, M. (1988). «Notas sobre la Península Ibérica e Italia en vísperas de la transición demográfica». En PÉREZ MOREDA, V. y REHER, D. *La demografía histórica en España*. Madrid: Ediciones El Arquero, pp. 138-178.
- LUXÁN MELÉNDEZ, S. (2006). *La opción agrícola e industrial del tabaco en Canarias. Una perspectiva institucional. Los orígenes, 1827-1936*. Las Palmas de Gran Canaria, España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- LUXÁN MELÉNDEZ, S. de (dir.) (2014). *Política y hacienda del tabaco en los Imperios Ibéricos (siglos XVII-XIX)*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- LUXÁN MELÉNDEZ, S. de (dir.) (2018). *El tabaco y la esclavitud en la rearticulación imperial ibérica (s. XV-XX)*. Évora, Portugal: Publicações do Cidehus, Biblioteca Estudios & Coloquios.
- LLORDEN, M. (1995). *De Empresas y Empresarios en la España Contemporánea*. Oviedo, España: Universidad de Oviedo.
- MARTIN-ACEÑA, P. y PRADOS, L. (1985). *La nueva historia económica en España*. Madrid: Tecnos.
- MARTINEZ ALIER, J. (1993). «Temas de historia económico-ecológica. *Ayer*, 11, pp. 19-48.
- MARTINEZ CARRION, J. M. (1989). «Formación y desarrollo de la industria de conservas vegetales en España, 1850-1935». *Revista de Historia Económica*, 7(3), pp. 619-649.
- MATÉS-BARCO, J. M. (coord.) (2019). *Empresas y empresarios en España. De mercaderes a industriales*. Madrid: Pirámide.
- MATÉS-BARCO, J. M. y CARUANA DE LAS CAGIGAS, L. (eds.) (2021). *Entrepreneurship in Spain. A History*. New York-London, Routledge.

- MATÉS- BARCO, J. M. y ROJAS-RAMÍREZ, J. J. P. (coords.) (2018). *Agua y Servicios Públicos en España y México*. Jaén, España: UJA Editorial.
- MATÉS-BARCO, J. M. y TORRES-RODRÍGUEZ, A. (2019). *Los servicios públicos en España y México*. Madrid: Sílex.
- MATÉS-BARCO, J. M. y VÁZQUEZ-FARIÑAS, M. (2023). *Ecological Crisis and Water Supply: The Case of Andalusia in the Spanish Hydrological Context*. Leiden, Netherlands: Brill.
- MATÉS-BARCO, J. M. y VÁZQUEZ-FARIÑAS, M. (2023). *The Age of Global Economic Crisis*. London-New York, UK/USA: Routledge.
- MELGAREJO, J.; LÓPEZ-ORTÍZ, I. y FERNÁNDEZ-ARACIL, P. (2022). *Agua, energía y medio ambiente*. Alicante, España: Universidad de Alicante.
- MIRÁS-ARAUJO, J. & GIUNTINI, A. (2023). *The Gas Industry in Latin Europe. Economic Development During the 19th and 20th Centuries*. Cham, Switzerland: Palgrave MacMillan.
- MOLINAS, C. & PRADOS DE LA ESCOSURA, L. (1989). «Was Spain Different? Spanish Historical Backwardness Revisited». *Explorations in Economic History*, 26, 4, pp. 385-402.
- MONTAÑÉS PRIMICIA, E. (2000). *Empresa exportadora del jerez. La Historia económica de González Byass*. Cádiz, España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- MONTAÑÉS PRIMICIA, E. (2017). «La industria vinícola del Jerez y la replantación del viñedo, 1894-1914: una aportación de historia empresarial». *Historia Agraria*, 71, pp. 143-173.
- MORILLA CRITZ, J. (1988). «Una nota sobre la producción agraria en Andalucía Oriental en 1874-1914». *Revista de Historia Económica*, 6(1), pp. 165-174.
- MORILLA CRITZ, J. (1989). «Cambios en la viticultura de Andalucía Oriental durante la crisis de finales del siglo XIX. Estudios sobre los datos de los informes consulares británicos». *Revista de Historia Económica*, 7(1), pp. 157-193.
- MORILLA CRITZ, J. (1995). *California y el Mediterráneo*. Madrid: MAPA.
- NADAL, J. y CARRERAS, A. (1990). *Pautas regionales de la industrialización española (siglos XIX y XX)*. Barcelona, España: Ariel.
- NADAL, J. (1966). *La población española. Siglos XVI-XX*. Barcelona, España: Ariel.
- NADAL, J. (1970). «Los comienzos de la industrialización española (1832-1868). la industria siderúrgica». En SCHWARTZ, P. (dir.). *Ensayos sobre la economía española a mediados del siglo XIX*, Madrid: Banco de España / Ariel.
- NADAL, J.: (1975). *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913*. Barcelona, España: Ariel.
- NADAL, J. (1992b). *Bautismos, desposorios y entierros*. Barcelona, España: Ariel.
- NAREDO, J. M. y FRÍAS SAN ROMÁN, J. (1988). *Los flujos de energía, agua e información en la Comunidad de Madrid*. Madrid: Consejería de Economía.
- NUÑEZ ROMERO-BALMAS, C. E. (1992). *La fuente de la riqueza. Educación y desarrollo económico en la España contemporánea*. Madrid: Alianza Editorial.
- NUÑEZ ROMERO-BALMAS, G. (1993). *La Sevillana de Electricidad (1894/1930) y la promoción multinacional en el sector electrotécnico*. Granada, España: Némesis.
- NUÑEZ ROMERO-BALMAS, G. y SEGRETO, L. (1994). *Introducción a la Historia de la Empresa en España*. Madrid: Abacus.
- NUÑEZ ROMERO-BALMAS, G. y VÁZQUEZ-FARIÑAS, M. (eds.) (2022). *Finanzas e industrialización en España*. Jaén, España: UJA Editorial
- PAN-MONTOJO, J. (1994). *La bodega del mundo. La vid y el vino en España (1800-1936)*. Madrid: Alianza Editorial.
- PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA (1984). «Introducción editorial». *Papeles de*

- Economía Española*, 20, pp. V-XXIII.
- PAREDES ALONSO, J. (1993). *Félix Huarte: fuentes históricas*. Madrid: Rialp.
- PAREJO BARRANCO, A. y SÁNCHEZ PICÓN, A. (1999). *Estudios en homenaje a Jordi Nadal*. Granada, España: Asukaría Mediterránea.
- PASAMAR ALZURIA, G. y PERIRÓ MARTÍN, I. (2002). «Vázquez de Prada Vallejo, Valentín». *Diccionario Akal de Historiadores españoles contemporáneos*. Madrid: Akal Ediciones, pp. 656-657.
- PEREZ PICAZO, M. T. (1990). *El mayorazgo en la historia económica de la región murciana, expansión, crisis y abolición (siglos XVII-XIX)*. Madrid: MAPA.
- PINILLA NAVARRO, V. (1992). «La producción agraria en Aragón (1850-935)». *Revista de Historia Económica*, 10(3), pp. 399-429.
- PRADOS DE LA ESCOSURA, L. (1988). *De imperio a nación. Crecimiento y atraso económico en España (1780-1930)*. Madrid: Alianza Editorial.
- RINGROSE, D. (1972). *Los transportes y el estancamiento económico de España, 1750-1850*. Madrid: Tecnos.
- RUIZ MARTÍN, F. (1965). *Lettres marchandes échangées entre Florence et Medina del Campo*. Paris, France: Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales.
- SAIZ GONZÁLEZ, P. (1995). *Propiedad industrial y revolución liberal. Historia del sistema español de patentes (1759-1929)*. Madrid: Oficina de Patentes y Marcas.
- SAIZ GONZÁLEZ, P. (1996). *Las patentes y la economía española (1826-1878)*. Madrid: Fundación Empresa Pública. Documento de Trabajo 9606.
- SÁNCHEZ-ALBORNOZ, N. (1988). *España hace un siglo: una economía dual*. Madrid: Alianza Editorial.
- SECO SERRANO, C. (1988). «La historiografía contemporánea actual». *Cuadernos de Historia Contemporánea*, 9, pp. 109-122.
- SEGRETO, L. (1994). «De la historia económica a la historia de la empresa: la marcha del debate en España». En NÚÑEZ, G. y SEGRETO, L. *Introducción a la Historia de la Empresa en España*. Madrid: Abacus, pp. 17-37.
- SEGURA, J. (1996). «Visiones analíticas de la empresa: Evolución y nuevos enfoques de viejos problemas». En COMÍN, F. y MARTÍN ACEÑA, P. *La empresa en la historia de España*. Madrid: Civitas, pp. 37-48.
- SILVA, S. S. y LUXÁN-MELÉNDEZ, S. de (coords.) (2021). *Povoamento, tabaco, açúcar e arte na História das ilhas do Atlântico Médio*. Ponta Delgada, Portugal: CHAM-Açores. <http://hdl.handle.net/10400.3/6007>
- SIMON SEGURA, F. (1973). *La desamortización española en el siglo XIX*. Madrid: Instituto de Estudios Fiscales.
- SIMPSON, J. (1997). *La agricultura española (1765-1965). la larga siesta*. Madrid: Alianza Editorial.
- SOLBES-FERRI, S.; DE LUXÁN MELÉNDEZ, S. y LAFORET HERNÁNDEZ, J. J. (2001). *El mercado del tabaco en España durante el Siglo XVIII*. Las Palmas de Gran Canaria, España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- SUDRIÀ, C. (1992). *El Instituto Nacional de Industria en el sector de la minería: orígenes y evolución*. Madrid: Fundación Empresa Pública, Documento de Trabajo 9020.
- TORRES-RODRÍGUEZ, A. y MORAL-PAJARES, E. (coords.) (2018). *Agua y Ecología Política en España y México*. Jaén, España: UJA Editorial.
- TORRES-VILLANUEVA, E. (1993). *Catálogo de publicaciones sobre la Historia Empresarial española de los siglos XIX y XX*. Madrid: Fundación Empresa Pública, Documento de Trabajo 9301.
- TORRES-VILLANUEVA, E. (1996). «Funciones empresariales, grupos de interés y política

- económica en la Restauración. El empresario vasco Ramón de la Sota». En COMÍN, F. y MARTÍN-ACEÑA, P. *La empresa en la Historia de España*. Madrid: Civitas, pp. 423-441.
- TORRES-VILLANUEVA, E. y PUIG, N. (1994). «Panorama general de la historia empresarial en España». En NÚÑEZ ROMERO-BALMAS, G. y SEGRETO, L. *Introducción a la Historia de la Empresa en España*. Madrid. España: Abacus, pp. 39-66.
- TORTELLA, G. (1970). «La evolución del sistema financiero español de 1858 a 1869». En SCHWARTZ, P. (dir.), *Ensayos sobre la economía española a mediados del siglo XIX*. Madrid: Banco de España, Ariel.
- TORTELLA, G. (1973). *Los orígenes del capitalismo en España. Banca, industria y ferrocarriles en el siglo XIX*. Madrid: Tecnos.
- TORTELLA, G. (1984). «Prólogo». En TEMIN, P. *La Nueva Historia Económica. Lecturas seleccionadas*. Madrid: Alianza Editorial.
- TORTELLA, G. (1994a). *El desarrollo en la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*. Madrid: Alianza Editorial.
- TORTELLA, G. (1994b). «Patterns of economic retardation and recovery in south-western Europe in the nineteenth and twentieth centuries». *Economic History Review*, 47 (1), pp. 1-21.
- TORTELLA, G. (1994c). «El monopolio de petróleo y Campsa, 1927-1947». En HERNÁNDEZ ANDREU, J. y GARCÍA RUIZ, J. L. *Lecturas de Historia Empresarial*. Madrid: Civitas, pp. 265-302.
- TORTELLA, G. (1996). «La iniciativa empresarial, factor escaso en la España contemporánea». En COMÍN, F. y MARTÍN-ACEÑA, P. *La empresa en la Historia de España*. Madrid: Civitas, pp. 49-60.
- TORTELLA, G.; CARUANA DE LAS CAGIGAS, L.; GARCÍA RUIZ, J. L.; MANZANO MARTOS, A. y PONS, J. (2014). *Historia del Seguro en España*. Madrid: Fundación Mapfre.
- VALDALISO GAGO, J. M. (1993a). *Desarrollo y declive de la flota mercante española en el siglo XX: la Compañía Marítima del Nervión (1907-1986)*. Madrid: Fundación Empresa Pública, Documento de Trabajo, 9305.
- VALDALISO GAGO, J. M. (1993b). «Spanish Shipowners in the British Mirror: Patters of Investment, Ownership and Finance in the Bilbao Shipping Industry, 1879-1913». *International Journal of Maritime History*, 5(2), pp. 1-30.
- VALDALISO GAGO, J. M. (1993c). «Algunas reflexiones acerca de la Historia empresarial y su desarrollo en España». *Revista de Historia Económica*, 11(2), pp. 417-433.
- VALDALISO, J. M. y LÓPEZ, S. (2000). *Historia económica de la Empresa*. Barcelona, España: Crítica.
- VALLEJO POUSADA, R. y LARRINAGA-RODRÍGUEZ, C. (eds.) (1991). *El turismo en España*. Madrid: Marcial Pons.
- VALLEJO POUSADA, R. y LARRINAGA-RODRÍGUEZ, C. (2018). *Los orígenes del turismo moderno en España: el nacimiento de un país turístico: 1900-1939*. Madrid: Sílex.
- VÁZQUEZ DE PRADA, V. (1985a). «¿Es posible una historia económica individualizada?». En VÁZQUEZ DE PRADA, V. *El método histórico: sus posibilidades y límites: Actas de las I Conversaciones Internacionales de Historia (1972)*. Pamplona, España: Eunsa, pp. 95-103.
- VÁZQUEZ DE PRADA, V. (1985b). «La Historia Económica en España desde 1940». En FLORISTÁN IMIZCOZ, F; OLÁBARRI GORTÁZAR, I. y VÁZQUEZ DE PRADA, V. *La historiografía en Occidente desde 1945: actitudes, tendencias y problemas metodológicos. Actas de las III Conversaciones Internacionales de Historia. Universidad de Navarra (Pamplona, 5-7 abril 1984)*. Pamplona, España: Eunsa, pp. 429-469.

- VÁZQUEZ DE PRADA, V. (1988). «La Historia Económica y social de la “Escuela de Annales”: un balance». En RODRÍGUEZ CASADO, V. (hom.), *Estudios en homenaje a su primer Rector y Fundador de la Universidad Hispano Americana Dr. Vicente Rodríguez Casado*. Madrid: Asociación La Rábida, pp. 325-335.
- VÁZQUEZ DE PRADA, V. (1990). «La Historia Económica en España (1940-1989). esbozo de su nacimiento y desarrollo». *Hispania. Revista española de Historia*, 50-2 (175), pp. 473-487.
- VÁZQUEZ DE PRADA, V. (1999). *Historia Económica Mundial*. Pamplona, España: Eunsa.
- VÁZQUEZ DE PRADA, V. (2000a). *Las actividades industriales, moneda y crédito. El mundo de las finanzas*. Pamplona, España: Eunsa.
- VÁZQUEZ DE PRADA, V. (2000b). *Reflexiones en torno a la historia económica, comercio español y sus hombres de negocios*. Pamplona, España: Eunsa, 2 vols.
- VÁZQUEZ DE PRADA, V. (2004). *Felipe II y Francia (1559-1598). Política, religión y razón de Estado*. Pamplona, España: Eunsa.
- VÁZQUEZ DE PRADA, V. (2009). «Pierre Chaunu. In memoriam». *Memoria y civilización*, 12, pp. 7-9. <https://hdl.handle.net/10171/17774>
- VÁZQUEZ-FARIÑAS, M. (2020). *El negocio del vino en la ciudad de Cádiz. Historia empresarial de Lacave y Compañía, 1810-1927*. Madrid: Marcial Pons.
- VÁZQUEZ-FARIÑAS, M.; ORTÚÑEZ-GOICOLEA, P. P. y CASTRO-VALDIVIA, M. (eds.) (2021). *Companies and Entrepreneurs in the History of Spain. Centuries Long Evolution in Business since the 15th century*. Cham, Switzerland: Palgrave MacMillan.
- VILAR, P. (1962). *Le Catalogne dans l'Espagne moderne. Recherches sur les fondements économiques des structures nationales*. Paris, France: Ecole Pratique des Hautes Etudes, 3 vols.
- WEE, H. VAN DER (1985). «Métodos y técnicas nuevas en historia económica y cuantitativa». En VÁZQUEZ DE PRADA, V. *El método histórico: sus posibilidades y límites: Actas de las I Conversaciones Internacionales de Historia (1972)*. Universidad de Navarra. Pamplona, España: Eunsa, pp. 135-140.
- ZAMBRANA PINEDA, J. F. (1987). *Crisis y modernización del olivar español, 1870-1930*. Madrid: Ministerio de Agricultura.
- ZAPATA, S. (1996a). *La industria de una región no industrializada: Extremadura, 1750-1990*. Cáceres, España: Universidad de Extremadura.
- ZAPATA, S. (1996b). «Corcho extremeño y andaluz, tapones gerundenses». *Revista de Historia Industrial*, núm. 10, pp. 37-68.