



# EL CINE EN LA LAGUNA EN LA DÉCADA DE 1910 A TRAVÉS DE SUS CARTELES Y PROGRAMAS DE MANO

## CINMEA IN LA LAGUNA EN THE 1910s THROUGH ITS POSTERS AND PLAYBILLS

Enrique Ramírez Guedes\* y Joana Rodríguez Pérez\*\*

**Cómo citar este artículo/Citation:** Ramírez Guedes, E. y Rodríguez Pérez, J. (2023). El cine en La Laguna en la década de 1910 a través de sus carteles y programas de mano. *XXV Coloquio de Historia Canario-Americana* (2022), XXV-120. <https://revistas.grancanaria.com/index.php/chca/article/view/10957>

**Resumen:** Desde muy pronto, el espectáculo cinematográfico empieza a estar fuertemente enraizado en la cultura y la sociedad lagunera, alcanzando su definitiva consolidación con el comienzo de la segunda década del siglo XX. En esa década, precisamente, se afianza la implantación de nuevas formas de publicitar las cintas que los cines ofrecían a su público: carteles, fotografías y programas de mano. El presente trabajo tiene como objetivos, por un lado, dar a conocer y poner en valor el patrimonio de programas de manos y carteles de cine de la década de 1910 que se encuentran en el Archivo Municipal de La Laguna (AMLL), y que permanecen prácticamente desconocidos, y, por otro lado, desentrañar a través de su estudio cómo se produce y evoluciona el espectáculo cinematográfico en la ciudad durante esos años.

**Palabras clave:** Comienzos de la publicidad cinematográfica, programas de mano, carteles, años 10, inicios del cine, La Laguna.

**Abstract:** From very early on, the cinematographic spectacle began to be strongly rooted in the culture and society of La Laguna, reaching its definitive consolidation at the beginning of the second decade of the 20th century. It was precisely in that decade that the introduction of new ways of advertising the films that the cinemas offered to their audiences was consolidated: posters, photographs and handbills. The aims of this work are, on the one hand, to make known and enhance the heritage of hand programmes and cinema posters from the 1910s that are in the Municipal Archive of La Laguna (AMLL), and which remain practically unknown, and, on the other hand, to unravel through their study how the cinematic spectacle was produced and evolved in the city during those years.

**Keywords:** Beginnings of Film Advertising, Playbills, Posters, 10's, Beginnings of Cinema, La Laguna.

### INTRODUCCIÓN

Como cualquier otro tipo de actividad comercial, el cine necesitó desde sus comienzos hacer publicidad de sus espectáculos para atraer la atención de los espectadores y poder así perpetuarse. Ya Miguel Brito en 1898, cuando proyecta por primera vez en Tenerife imágenes en movimiento, fue consciente de esa necesidad y utilizó los medios a su alcance para conseguirlo. En aquellos momentos la mejor forma de difundir su espectáculo era lograr que la prensa, único medio informativo, se hiciera eco de sus actividades; por ello cursó tarjetas de invitación para asistir a las proyecciones de su *Cinematógrafo Lumière* a los diferentes periódicos y conseguir de este modo que introdujeran entre sus páginas al menos la reseña de sus funciones.

\* Profesor CD. Departamento de Historia del Arte y Filosofía. Facultad de Humanidades. Sección Geografía e Historia. Universidad de La Laguna. Campus de Guajara, s/n. 39071. San Cristóbal de La Laguna, Tenerife, España. Teléfono: +34 922317772; correo electrónico: [erguedes@ull.edu.es](mailto:erguedes@ull.edu.es).

\*\* PDI contratada predoctoral. Departamento de Historia del Arte y Filosofía. Facultad de Humanidades. Sección Geografía e Historia. Universidad de La Laguna. Campus de Guajara, s/n. 39071. San Cristóbal de La Laguna, Tenerife, España. Teléfono: +34922317483; correo electrónico: [jrodrigp@ull.edu.es](mailto:jrodrigp@ull.edu.es).

A medida que el espectáculo cinematográfico se asienta, convirtiéndose en parte de la vida cotidiana de La Laguna, se produce una simbiosis entre el cine y la prensa por la cual ambos se benefician de la actividad del otro. Se establece una publicidad inducida, apoyada en la necesidad de la prensa de informar y de los cines de publicitar sus espectáculos, que se mantuvo en práctica durante todo este periodo, incluso cuando la organización de la industria cinematográfica ya había establecido sus propios representantes y distribuidores.

El cine pronto se enraíza fuertemente en la cultura y la sociedad lagunera, y prueba de su presencia constante en la vida de la ciudad es la iniciativa, en marzo de 1910, del matutino *La Región Canaria*, de insertar una sección de crítica política con el significativo título de «Películas». Y es que el espectáculo cinematográfico alcanza su definitiva consolidación con el comienzo de la segunda década del siglo XX, como refleja D. Lesmes en «Encantos del cine», artículo que deja bien claro el carácter universal del fenómeno cinematográfico al señalar que «el espectáculo favorito de grandes y chicos es hoy, donde quiera, el cinematógrafo (...) en el que se ven lo mismo pobres y clase media, que familias distinguidas (...)».

Hasta entonces, actuaciones de variedades, música o teatro eran las funciones culturales y de ocio que tenían lugar en el único teatro lagunero, el Teatro o Parque Viana. Las proyecciones cinematográficas se comenzaron a vender al público a través de los formatos y diseños que ya utilizaban por entonces para los espectáculos culturales antes mencionados. De este modo, los films -primero de corto metraje y más adelante de larga duración- comenzaron a introducirse en los carteles y programas de mano conviviendo en un principio con los espectáculos de variedades y evolucionando hacia un protagonismo único. Junto con los anuncios en la prensa, a finales de la primera década, pero sobre todo en los años diez, se produce la irrupción de estas nuevas formas de publicitar las cintas que los cines ofrecían a su público.

## LOS PROGRAMAS

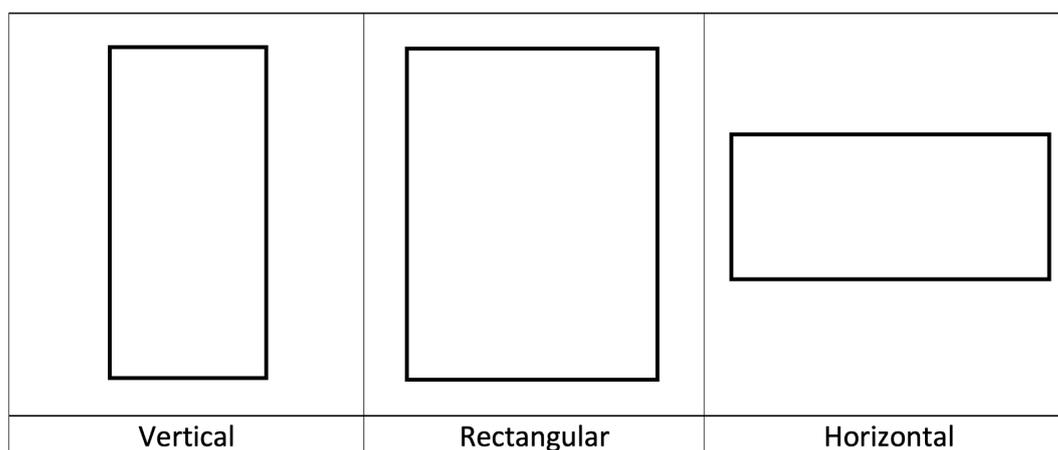
El análisis de estos carteles y programas -documentos que proporcionan información fehaciente de la época- nos permite hacer una aproximación al modo en el que el cine se fue adentrando en la industria cultural lagunera, así como esclarecer cierta tendencia y predilección por un tipo concreto de películas, etc. Para la elaboración de este estudio se han analizado un total de 53 carteles y programas comprendidos entre 1908 y 1918 que se encuentran en el archivo municipal de La Laguna (AMLL) pertenecientes al fondo Ossuna.

Los carteles y programas de mano objeto de nuestro estudio, sirvieron como instrumento de atracción del público lagunero para dos locales exclusivamente. Así, de 1908 a 1915, la publicidad se realizaba para el Teatro Viana; mientras que entre 1916 y 1918 para el Teatro Leal, aunque de este último año hay un programa del Teatro Viana también.

Estos documentos son realizados prácticamente en su totalidad por imprentas de La Laguna. En dos casos son aportados por el distribuidor desde la península -Alicante (1908) y Valencia (1914)-, en otro caso se trata de una imprenta de Santa Cruz de Tenerife, la de Álvarez Hnos. (1915); y el resto fueron impresos en La Laguna por las imprentas de A. Bonnet (a partir de 1911, 14 programas), de M. Curbelo (2 programas en 1912) y de Narciso de Vera (24 programas a partir de 1913).

En cualquier caso, esta herramienta publicitaria se adaptaba a la información que debía transmitirse al público. De este modo, se utilizaban diferentes formatos que permitían distribuir mejor el contenido a comunicar. En este caso encontramos tres formatos que se repiten sucesivamente a lo largo de todo el periodo ya señalado y que hemos denominado de la siguiente manera:

- Formato vertical. Corresponde a unas dimensiones de entre 30 y 50 centímetros de alto y 20 y 25 centímetros de ancho dando como resultado un diseño alargado verticalmente (figura 1).
- Formato rectangular. Este diseño presenta unas dimensiones que oscilan entre las medidas del A4 y el A3, es decir entre 21 × 29.7 centímetros y 29.7 × 42 centímetros. Se usaba tanto de manera vertical como horizontal.
- Formato horizontal. Este formato lo encontramos únicamente a partir de 1915. Sus medidas oscilan entre los 20 y 25 centímetros de alto y los 35 y 40 de ancho.



**Figura 1:** Esquema de los formatos. Elaboración propia.

Los diseños, aunque de manera general fueran utilizados indistintamente, en muchas ocasiones van determinados por la predilección de la imprenta que los elabora. Por ejemplo, la imprenta de A. Bonnet utiliza con mayor frecuencia el formato vertical mientras que la de Narciso de Vera opta por el rectangular para sus carteles. Asimismo, otros aspectos como la utilización de diferentes tipografías, la distribución de la información o el uso de las imágenes, cuando las hay, son elementos que determinan este tipo de publicidad y que está ligados directamente con la imprenta.

Todas ellas en mayor o menor medida siguen esquemas similares a la hora de elaborar los carteles y programas que, como es lógico, responden a las formas de hacer publicidad de la primera década del siglo XX. En este sentido es fundamental destacar que, contrariamente a lo que estamos acostumbrados actualmente, en los carteles y programas que anunciaban las primeras proyecciones en la ciudad de los adelantados, la palabra tenía un peso crucial, siendo la verdadera protagonista y dejando de lado a las imágenes. Es común en casi la totalidad de los carteles que el texto invada todo el espacio, de modo que es recurrente el uso de palabras y frases clave que tienen clara intención de persuadir y captar la atención del público: «éxito colosal, éxito indiscutible, fama universal, fama mundial»; «Precios económicos, grandes novedades»; «Suceso extraordinario sensacional»; etc. En relación con esto, es importante tener en cuenta la tipografía utilizada, es decir, los diferentes diseños de letras y caligrafías que aplican en unos casos o en otros. Al igual que comentábamos en el caso anterior, las imprentas están directamente relacionadas con la elección de las mismas, convirtiéndose, pues, en sello de identidad de la empresa ya que el uso de determinadas formas nos permite relacionarlos e identificarlo con una u otra imprenta. Como es lógico, las diferentes fuentes se ponen al servicio del objetivo principal del cartel o programa: llamar la atención del espectador. Así, en

la mayoría de los casos se utiliza una tipografía con serifa -remates en las letras a modo de sutil ornato- para la información general o para el desarrollo del argumento, mientras que se utilizan tipografía más elaboradas (sin serifa o tipo *script*) para aquellos aspectos que se le quiere dar más importancia. De este modo, suelen presentar estas tipografías el nombre del teatro en el que tiene lugar la función, los títulos de las películas que se estrenan o que tienen más impacto y frases estratégicas de publicidad como las antes citadas. Además, también se juega con el uso de diferentes tamaños de letra, las mayúsculas, las negritas y las cursivas para dar mayor presencia visual a estos aspectos concretos.

Al mismo tiempo, a medida que las películas van cobrando protagonismo y asumen gran parte de la carga de la función, es frecuente que se ponga en los programas un extenso argumento que puede ocupar casi la totalidad del mismo. La imagen, por su parte, se mantiene relegada a un segundo plano. Tanto es así que del total de documentos trabajados solo aparecen imágenes en nueve ocasiones y únicamente cuatro de ellas relacionadas con los films. Las primeras aparecen en 1908 en el cartel del film *Vida, pasión y muerte de N.S. Jesucristo* (Ferdinand Zecca. Pathé, 1903-1907)<sup>1</sup>. De este modo, en los laterales del cartel aparecen litografías que ilustran su pasión y muerte. La segunda ocasión que la imagen aparece relacionada con los films es el 28 de enero de 1914, día que se proyecta *La alondra y el milano*. Al cartel lo ilustra la imagen de la actriz protagonista, la niña de siete años Suzanne Privat. Al año siguiente, en agosto de 1915 al extenso argumento de *Las víctimas del juego* le acompañan tres fotogramas de la película que adelantan al espectador qué se va a encontrar. Este diálogo que tiene lugar entre el texto y las imágenes, y que da al público más información, podemos identificarlo como un «proto tráiler». Finalmente, en 1918 una ilustración de un coche de caballos alude a la película proyectada en esa sesión, *El coche número 13*. El resto de las imágenes que aparecen en los carteles y programas están relacionados con cantantes especialmente y otros artistas de las variedades con las que el cine compartió espacio en los primeros años.

La presencia de la combinación del cine con los espectáculos de variedades en los programas sufre una progresiva reducción, que va desde las cinco ocasiones entre 1911 y 1913, de un total de 12 programas, a otras cinco ocasiones entre 1914 y 1918 de un total de 39 programas<sup>2</sup>, lo que pone de manifiesto cómo el cine copa paulatinamente el tiempo de ocio de los laguneros en detrimento de las variedades o cualquier otro tipo de espectáculo similar. Esta gradual desaparición de estos espectáculos de los escenarios de La Laguna se fundamenta en dos pilares esenciales: por un lado, el alto coste de traer a las islas las compañías o artistas que las desarrollaban, por lo que normalmente se aprovechaba su paso camino de América o su vuelta de esta, y por otro, el vertiginoso desarrollo del lenguaje cinematográfico que posibilitaba el tratamiento de argumentos cada vez más elaborados que alargaban las películas hasta por su duración hacerlas incompatibles con otros espectáculos, y alejándose de la simple sucesión de gags que poblaban las cintas iniciales para ofrecer historias mucho más variadas y atractivas para los posibles espectadores. Ante esta situación es fácil entender por qué los propietarios de los locales laguneros de espectáculos se decantaron por convertirlos casi exclusivamente en salas cinematográficas.

### *Fechas de los programas*

La mayoría de los programas se concentran entre otoño e invierno, siendo los meses de octubre, noviembre y enero los que están más presentes en la colección con nueve programas

<sup>1</sup> PATHÉ y ZECCA (1902-1903).

<sup>2</sup> Porcentualmente las variedades cubren el 100% de los programas de 1911, el 50% de los de 1912, el 30% de los de 1913, el 0% de los de 1914 y 1918, el 16% de los de 1915 y el 12,5% de los programas de 1916.

cada uno, aunque existe la posibilidad de que el programa de 1908 haya que sumárselo a octubre o noviembre de ese año, ya que el film que anuncia se estrenó en Santa Cruz a mediados de octubre<sup>3</sup>, por lo que lo más probable es que a continuación se estrenara en La Laguna antes de recorrer los cines del norte de la isla<sup>4</sup>. Durante los meses de marzo a mayo suman quince programas, mientras que de junio (cuatro) a septiembre (cuatro) apenas se cuentan nueve programas, ninguno en julio y uno en agosto. Esto puede obedecer a que el coleccionista, profesor universitario por entonces, pasara los periodos estivales fuera de La Laguna.

### *Información de los programas*

Estos documentos tienen una estructura bastante regular que siempre está encabezada por el local de espectáculos y seguidamente la fecha en la que tendrá lugar la proyección. Tras esto, aparece el espacio de reclamo publicitario en el que encontramos frases, palabras sueltas o un eslogan directo para el público. En tercer lugar podemos distinguir dos elementos diferentes dependiendo de si la función es únicamente cinematográfica o si hay variedades. En el primer caso, en este tercer punto encontramos el título o títulos de las películas que se proyectan, en ocasiones el argumento del film u otro tipo de información relacionada con esta como el tamaño del metraje, la duración o información acerca de los personajes y actores. Además, también es frecuente que cuando se proyecta más de una película se presente un pequeño programa donde se apunta el género al que pertenece o si está de estreno. Por su parte, en caso de que la función cuente con variedades estas son las que tienen mayor relevancia en la publicidad y las películas pasarían al cuarto lugar presentando únicamente los títulos a modo de programa. Cabe destacar que en dos de los casos (11-1-1915 y 28-5-1916), las películas ocupan un lugar tan secundario que únicamente se advierte que se proyectarán 1.000 metros de película sin ningún tipo de información que especifique de qué títulos se trata.

Por último, los carteles contemplan un espacio en el que se informa de los precios de las diferentes localidades. Junto a esto se añade en ocasiones un aviso de la empresa en la que se advierte que no se devuelve el dinero en caso de que se deba suspender la sesión por causas ajenas a su voluntad y, en muy contadas ocasiones, una sección en la que se adelantan próximos estrenos cinematográficos.

### *Sesiones*

Un aspecto que variará con el tiempo será el del número de sesiones -secciones es la palabra que utilizan- que se ofrecen diariamente. En solo dos de los documentos falta ese dato. Del análisis del resto podemos observar que lo habitual hasta 1913 es que fueran dos las sesiones ofertadas, mientras que a partir de ese año se reducen a una de forma paulatina. Así en 1916 ya sólo se ofrece una única sesión nocturna, y es solo los domingos cuando tienen lugar las llamadas matinés, destinadas casi siempre al público infantil<sup>5</sup>. Estas matinés aparecen en 1914 y se consolidan a partir del año siguiente. Este dato permitiría pensar que, en un principio, el cinematógrafo se consideraba en La Laguna un espectáculo para adultos, especialmente porque hasta febrero de 1914 no aparecen precios para niños entre las localidades, aunque desde los

3 PATHÉ y ZECCA (1903-1907). *Vida y Pasión de Nuestro Señor Jesucristo*, una de las primeras adaptaciones de la vida de Jesús, realizada para Pathé por Ferdinand Zecca en 1903 y reeditada en 1907.

4 Normalmente los distribuidores no traían más de una copia de las películas.

5 La idea es bien acogida por la prensa, que reclama que debiera «verificarse todos los días de fiestas estos espectáculos a la misma hora que el que se celebró ayer, pues proporcionan a los niños de esta ciudad unas horas de entretenimiento y a los organizadores pingües beneficios». El Periódico Lagunero, 10-11-1913.

primeros programas existe lo que llaman «media entrada», sin especificar a quiénes se aplicaría este descuento. Pero esta idea queda desechada por el contenido de la normativa sobre censura publicada en la Real Orden de 27 de noviembre de 1912<sup>6</sup>, que prohíbe la entrada durante las representaciones nocturnas en los cinematógrafos a los menores de diez años que vayan solos, exigiendo la debida responsabilidad a los padres, tutores, encargados u obligados en forma legal de la guarda de los citados menores (art. 3º), pudiendo asistir a las mismas acompañados de padres o tutores, lo que pone en evidencia que era habitual que los niños frecuentaran las sesiones nocturnas.

En cuanto al horario de las sesiones, no existe una regularidad, y se disponen según la duración de las películas a proyectar. Las sesiones infantiles de los domingos se programan entre las 17:00 y las 18:00, mientras las nocturnas lo hacen entre las 20:00 y las 22:15. Es de destacar que en 1916 el Teatro Leal normaliza los horarios de sus proyecciones, siendo las matinés siempre a las 17:30 y las nocturnas a las 20:30, salvo los meses de verano, que aprovechando el buen tiempo se retrasan hasta a las 21:00 horas.

La composición de estas sesiones presenta un desarrollo que es resultado de la propia evolución del cine. Debido a la corta duración de las películas en los primeros años de existencia del cinematógrafo, las sesiones necesariamente debían estar compuestas por un cierto número de films, normalmente entre 8 y 10, como comprobamos en los programas correspondientes a los años que van de 1910 a 1913. Esto no ocurre, sin embargo, con la proyección anunciada en 1908 sobre la vida y pasión de Jesucristo de Ferdinand Zecca, que supone un hito en el devenir del cine de la época, puesto que tiene una duración de en torno a 45 minutos, algo totalmente anormal en su tiempo, por lo que ocupaba toda una sesión por sí misma.

A medida que los films van alargando su metraje y duración, por lo que se solían dividir en «partes» y/o «episodios»<sup>7</sup>, el número de películas por sesión se va reduciendo, aunque en los programas se suele contar cada «parte» como una película independiente, como por ejemplo en el programa del 1 de mayo de 1913, en el que se anuncian 10 películas, pero en realidad proyectarán solo cuatro títulos<sup>8</sup>, contando como películas las «partes» de algunas de estos.

Será a partir de comienzos de 1914 cuando la longitud de las películas permita ocupar la sesión con solo una, generalizándose esta circunstancia en los años siguientes, donde es raro encontrar una sesión múltiple, con la salvedad de películas cuya duración permita proyectar uno o dos cortometrajes como complemento<sup>9</sup>. Precisamente esta circunstancia se especifica en los programas de manera generalizada en los años siguientes, destacándose el largo metraje o la extensa duración de las películas, que en ocasiones deben proyectarse en varios días, puesto que su duración excedería el límite horario impuesto a las salas de espectáculos, que desde 1913 estaba señalado a la 1:00 horas.<sup>10</sup>

Esto conlleva, por otro lado, que las sesiones nocturnas pasen de dos, como hemos visto, en torno a las 20:00 y 22:15, a solo una a las 20:30 o 21:00 horas.

---

6 *Gaceta de Madrid*, 28-11-1912, anexos, p. 351 y ss.

7 Aunque en ningún lado se explica, es probable que llamen parte a cada rollo de película y episodio a cada secuencia. Hay que tener en cuenta que cada rollo de película de 35 mm tenía una duración de entre 10 y 12 minutos.

8 En la primera sesión se proyectan *El segundo disparo*, *Rafael y Fornarina*, *¡Ah! Eres tú* y *Por la patria*, mientras en la segunda proyectan *Los dos padres*, *El segundo disparo*, *Camino tortuoso* y *¡Ah! Eres tú*.

9 Habitualmente comedias o noticieros.

10 Real Orden de Reglamento de Policía de Espectáculos Públicos. *Gaceta de Madrid* de 19 de octubre de 1913

### Música

Antes de que acabara la primera década, el cinematógrafo se acompañaba de música, en un principio, para enmascarar el sonido del proyector, y más adelante, para hacer más ameno el visionado de las películas al tiempo que añadirles un mayor dramatismo a las diferentes escenas. Se comienza por completar las proyecciones de películas con el sonido de un fonógrafo o un gramófono, o con las obras musicales ejecutadas por pequeñas orquestas, normalmente locales, que actúan entre los diferentes números y entre proyección y proyección<sup>11</sup>.

Desde 1911 hasta finales de 1913 se incluye en los programas de las sesiones de múltiples filmes como inicio una «sinfonía». Esto obedece a que en los programas de ópera u otras obras teatrales se tenía por costumbre introducirlas con una pieza musical de este tipo. De forma puntual, los programas del Teatro Viana del 11 y 12 de octubre de 1912 anuncia que la sinfonía será ejecutada «por el sexteto».

Durante la primera mitad de la década de los 10 del siglo XX, sin embargo, la música se utilizaba sobre todo antes, después o entre las películas y era rara alguna función en la que se superpusieran ambas manifestaciones artísticas.

Cuando se combinaban los espectáculos musicales con el cinematógrafo las sesiones se inician con una actuación de la orquesta que acompaña las variedades, que también anima los descansos, para introducir el espectáculo que comienza indefectiblemente con la proyección de alguna película antes de dar paso a los números musicales. Tras el descanso, se reproduce el mismo esquema para finalizar con una última proyección cinematográfica. La «Banda La Fe» actuaba en el Teatro Viana solo antes y en los descansos de las proyecciones<sup>12</sup>.

No es hasta principios de 1916 cuando el Teatro Leal anuncia esporádicamente que las sesiones serán amenizadas por una orquesta. De hecho, son grupos de jóvenes de La Laguna los que toman la iniciativa de formar pequeñas orquestas, cuartetos o sextetos, que amenicen las funciones cinematográficas. Lo que significa que la totalidad de las películas o película llevarán un acompañamiento musical. Vemos así, que no tardó mucho en producirse la lógica unión de música e imagen, y las películas comenzaron a ser acompañadas por la música de pianistas como «el joven» Juan Pozuelo o «el maestro Estany»<sup>13</sup>, o por sextetos y pequeñas orquestas contratadas temporalmente o propias de los locales, que competían ahora por ofrecer un programa más atractivo con el añadido de la música durante las proyecciones<sup>14</sup>.

### Datos técnicos y artísticos

En los inicios del cine no existían actores como tales, lógicamente, aunque en ocasiones actores de teatro se prestaban a intervenir en alguna película, y no es hasta alrededor de 1908 cuando comienzan a aparecer acreditados en la pantalla, especialmente en películas que pretendían elevar el nivel cultural del cine adaptando obras prestigiosas de la literatura o el teatro. Sin embargo, en estos programas no es hasta enero de 1914 cuando se cita por primera vez quienes forman el reparto de una película. Al pie del programa de *La alondra y el milano* (*L'enfant de*

---

11 La Laguna, 3-8-1907: «(...) También contribuyó a hacer más agradable el espectáculo la orquesta de músicos de esta ciudad que en los intermedios de las secciones dejó oír sus acordes». *El Pueblo Canario*, 17-8-1909: Esta noche «actúan» en el Teatro Viana un «fonógrafo, cinematógrafo y cinéfono».

12 *La Información*, 17-10-1916.

13 *La información*, 24-6-1915 y *Las Noticias*, 16-6-1928.

14 *La Información*, 27-10-1917: En el Teatro Viana, la noche anterior «de nuevo hubo concierto al par que se proyectaban las películas». *Ibidem*, 29-11-1917: En el Teatro Leal, la función de cine será amenizada «por una nueva orquesta que integran jóvenes aficionados al divino arte».

*Paris*, de Léonce Perret)<sup>15</sup> se citan ocho de los actores y actrices que la protagonizan haciendo hincapié en «la niña» Suzanne Privat, a quien, como era tradicional en esta época, españolizan el nombre llamándola Susana Privat.

Este hecho resulta aislado, pues no supone el comienzo de un trato diferente hacia los actores y actrices que intervenían en los films, ya que de ahora en adelante se les nombrará solamente de forma esporádica<sup>16</sup>. Tres son los casos en los que, como en el anterior, se habla de varios actores y actrices, en uno de ellos tan solo se dice que lo son de la «Comedia Francesa», sin nombrarlos, y en cuatro se destaca la figura protagonista únicamente<sup>17</sup>, dos en 1915 y dos en 1916. En dos de ellos se produce un hecho relevante, reflejo de la aparición en Italia de un incipiente *star system*, al resaltarse de forma sorprendente los nombres de dos de las actrices de moda en el cine italiano de la época: Lyda Borelli y Francesca Bertini. De hecho, en el caso de la segunda, en un programa se le nombra con caracteres tipográficos casi del mismo tamaño que el título de la película, y en ambos su nombre -La Bertini- aparece numerosas veces, por lo que resulta evidente su capacidad para servir del reclamo para el público, probablemente debido a su familiaridad con estas actrices.

Hay que tener en cuenta que el público no tenía el conocimiento de los actores y actrices que tendrá en la época sonora, especialmente tras la imposición del *star system* hollywoodiense, por lo que, salvo estas excepciones, no debían identificarlos fácilmente, lo que de poco reclamo serviría para atraerlo.

A partir de 1913 es frecuente la inclusión de los argumentos de las principales películas que se exhiben, pero sólo en algunos casos se hace referencia a la fuente original de la misma, normalmente novelas, aunque en algún caso obras de teatro o hechos históricos, y a sus autores. Es de destacar que la totalidad de los novelistas señalados, en total nueve, son franceses<sup>18</sup>.

En tres casos se explicita que se centran en acontecimientos históricos, aunque basándose en textos literarios. El primer caso es *Vida y Pasión de Nuestro Señor Jesucristo* (1908), le sigue *Marco Antonio y Cleopatra* (1915), basada, aunque no se dice, en la obra de Shakespeare, y finalmente *100 días*, basada en los días previos a la caída de Napoleón (1915). En estos casos no se publica argumento alguno, sino se exponen aquellos episodios históricos que componen la película.

Si bien hemos visto que se alude a varios actores y actrices, así como a un cierto número de novelistas cuyas obras han sido adaptadas, en el caso de los directores, que ya empiezan a ser reconocidos a comienzo de la década de los diez<sup>19</sup>, solamente se cita en el programa del 14 de mayo de 1916 al director de *La dama enlutada* (*Andréa la charmeuse*), Andrés Herzé (sic), que realmente es el director y guionista francés André Heuzé, quien dirigió 17 películas entre 1906 y 1916<sup>20</sup>.

Las productoras de los films, nueve compañías, son citadas únicamente en trece ocasiones: las francesas Pathé Frères (cuatro), Gaumont y Sociedad Francesa de Cinematografía (una cada

---

15 PERRET (1914).

16 Únicamente esa vez en 1914, cinco en 1915, tres en 1916 y una en 1918.

17 Ermete Novelli (*Miguel Perrin*), Suzanne Delvé (*La dama enlutada*), Francesca Bertini (*Nelly la bailarina de la Taberna Negra* y *Entre las llamas*) y Lyda Borelli (*Amor que mata*).

18 Alphonse Daudet (*Poquita cosa*, 1913), Victor Hugo (*Los miserables*, 1913), Gustave Grillet (*Fantoches*, 1915), E. G. Lacroix (*Las víctimas del juego*, 1915), Paul Feval (*Los compañeros del silencio*, 1916), Émile Richebourg (*La dama enlutada*, 1916), Hector Malot (*En familia*, 1916), Henry Bernstein (*El ladrón*, 1916) y Xavier de Montepin (*El coche nº 13*, 1918).

19 Por esas fechas, varios directores italianos como Giuseppe de Liguoro (*L'Odissea*, 1911) o Giovanni Pastrone (*La caduta di Troia*, 1911) o el estadounidense David Wark Griffith (*Judith de Betulia*, 1913) ya eran reconocidos por sus trabajos.

20 IMBD.

una); las italianas Societá Italiana Cines (dos), Film D'Arte Italiana, Ambrosio e C. y Pasquali e C. (una cada una); la estadounidense Selig Polyscope Company (una) y la danesa Nordisk Film (una).

Más frecuente es la mención de la empresa distribuidora o el propietario de la cinta, que no de la película<sup>21</sup>. En este caso, cinco empresas son citadas en los documentos: dos de ellas personales -José M<sup>a</sup> Marín (*Vida, pasión y muerte de Nuestro Señor Jesucristo*, 1908) y Enrique Camps (*La alondra y el milano*, 1914)- y lo que parecen ser tres sociedades -Trust Cinematográfico de las Islas Canarias (en dos ocasiones), Monopolio (en ocho) y Empresa de películas Artísticas (seis veces)-. En total se las nombra en 18 ocasiones.

### *Películas*

Los programas atestiguan que durante los primeros años de la década de los 10, en las sesiones múltiples las películas que las componían resultan casi todas desconocidas, muchos de cuyos títulos traducidos presentan bastantes dudas sobre su fidelidad a los originales y es probable que fueran inventados por los distribuidores o exhibidores tras el visionado de las cintas<sup>22</sup>.

Casi desde sus inicios, sobresalen en el favor del público las llamadas «películas del natural», que representan imágenes de otras ciudades y países o acontecimientos de cierta importancia, de los que los espectadores tenían conocimiento a través de la prensa. Este tipo de material poco a poco irá cambiando su formato para convertirse en noticiarios y revistas de actualidades, o en auténticos films documentales<sup>23</sup>. Si para las películas de ficción en programas se comienza a introducir sus argumentos, para los noticiarios se hace público su contenido

En estos años, las películas de ficción ganan posiciones en el favor del público, que va definiendo sus preferencias, entre las que se encuentran los films históricos<sup>24</sup>, los dramas<sup>25</sup>, especialmente de las mencionadas Lyda Borelli y Francesca Bertini o basados en novelas famosas<sup>26</sup>, las películas bélicas, sobre todo relacionadas con acontecimientos reales, lo que era convenientemente destacado en el programa, las aventuras, muy principalmente si se desarrollan en África<sup>27</sup>, las policiacas, algunas de las cuales forman las llamadas películas de serie, diversas películas con un mismo protagonista o tema y que por su duración deben proyectarse en más de una jornada<sup>28</sup>. Finalmente, las grandes protagonistas de los inicios del cine, las comedias en sus distintas versiones, van quedando relegadas a complementos de programaciones que no cubren la duración media o a formar parte de las matinés infantiles.

---

21 Hay que recordar que en esta época las compañías vendían las cintas a los distribuidores o exhibidores, por lo que en muchas ocasiones son estos y no aquellas los que aparecen como propietarios.

22 Títulos como *Cuidado que viene mi marido*, *Casamiento de la cocinera*, *Juanito está enfermo* o *Cebollino mozo de mudanza* apoyan esta idea.

23 Testimonio de ello lo dan los programas de 26 de septiembre de 1915, con Benarés, de 19 de noviembre de 1913, con la Revista *Pathé* 222 B, o de 3 de marzo de 1916, con el documental sobre la Fábrica de chocolates Cadbury's en Bournville.

24 La mencionada 100 días (Danesi y Valente, 1914, sobre la caída de Napoleón, Marco Antonio y Cleopatra (Guazzoni, 1913) o Espartaco (Vidali, 1913).

25 *Hermanos* (Griffith, 1913).

26 *Los miserables* (Capellani, 1912).

27 En el programa de 19 de septiembre de 1915 con *La felicidad o la muerte* y *Un guardia feroz*, o de tres días después con *El dirigible infernal*.

28 Como por ejemplo *La llave maestra* (Leonard, 1914) de 15 episodios que duraba 310 minutos.

Cabe destacar que la inmensa mayoría de las películas publicitadas en los programas y que hemos podido identificar (66) son europeas (59), principalmente italianas (42) y francesas (14), lo cual se puede considerar normal, dado que estos dos países estuvieron a la cabeza en la producción de títulos hasta entrada la primera guerra mundial, por encima de Estados Unidos (7), que lo hará tras las consecuencias negativas que la citada contienda tendría sobre las industrias cinematográficas europeas y la eclosión de la industria en Hollywood.

### *Precios*

En los inicios de las proyecciones cinematográficas el sistema de cobro de entradas continuaba la estela de las actuaciones teatrales y musicales que presentaban variedad de precios en función de los lugares del teatro desde el cual el espectador disfrutaría del acto. De este modo, en los carteles que estudiamos encontramos diferentes precios correspondientes a cada una de las localizaciones las cuales difieren en los dos teatros laguneros. En el Teatro Viana, por su parte, se diferencia entre butacas, galería alta, preferencia, delanteras de paraíso y paraíso; mientras que en el Teatro Leal entre: butacas, sillas de palcos y plateas -con el mismo precio-; anfiteatro, y paraíso y delanteras. Esto se debe principalmente a las características arquitectónicas propias de cada teatro.

Las tarifas estándar oscilan mayoritariamente entre los 0,80 céntimos de peseta la más cara y 0,10 la más barata. Sin embargo, se detecta una clara diferencia de precios vinculada directamente con tres motivos fundamentalmente. Primero, las variedades. Como ya se ha señalado, traer artistas y compañías de variedades hasta Canarias era verdaderamente costoso para las empresas, lo cual obligaba a los teatros a subir el precio de las entradas. Segundo, las películas. El precio de los tickets ascendía cuando los films proyectados eran adaptaciones de novelas, temas históricos o gozaban de una buena «crítica» como es el caso de *Los Miserables*, *Marco Antonio* y *Cleopatra* o *La vida por el rey*. Y tercero, las actrices. Promovido por ese primitivo *star system* ya comentado, proyecciones con actrices conocidas como Lyda Borelli o Francesca Bertini, suponían un gran reclamo al público lo cual se traducía en un aumento de los precios.

Es importante señalar que ya desde 1914 los carteles contemplan casi en su totalidad una rebaja de precios en la entrada para los niños y niñas de La Laguna, así como para los militares que no contaban con una retribución fija. También se rebaja el precio de las entradas a las matinés dominicales, en las que el teatro Leal a diferencia del Viana que oferta todas sus localidades, no oferta palcos ni plateas. De igual manera, a partir de 1916 se anuncia un descuento del 50% en el billete de las señoras, repitiéndose hasta un total de seis veces entre este año y 1918. Teniendo en cuenta el contexto de la época, es probable que esto sea una estrategia para conseguir que asista mayor número de personas.

### CONCLUSIONES

En estos folletos, la información que se suministra al espectador es muy profusa, detallándose casi siempre la fecha, los horarios y los precios de las diferentes localidades, además de toda la información concerniente al programa que se ofrece. En algunos casos se resalta algo más la tipografía de determinados títulos, pero sin establecer grandes jerarquías entre ellos; por el contrario, en otras ocasiones se resalta una película por encima del resto, limitándose a reseñar los títulos de estas últimas mientras dedican todo el espacio al argumento de la principal. «Gran suceso cinematográfico», «extraordinaria matinée» o «grandioso suceso artístico» suelen ser

siempre los encabezamientos de este material, debajo del nombre del local, que incluye en ocasiones, especialmente en los espectáculos de variedades, fotografías o grabados con los protagonistas de la función o con temas de alguna película.

Este valioso material publicitario, que a partir de ese momento se impone como principal reclamo de los espectadores laguneros, como complemento a la información que diariamente recoge la prensa, proporciona un notable volumen de datos, que nos ha permitido conocer de qué manera se organizan las sesiones diarias de cine en los dos locales que funcionaron en la ciudad durante esa década (Teatro Viana y Teatro Leal), qué estrategias seguían los exhibidores para atraer al público mediante esos carteles y programas de mano, o cómo estos documentos mantienen su propia evolución, cambiando sus diseños y contenido en función de la duración y/o renombre de las películas que se proyectan en cada momento, y que se irá incrementando con el paso de los años en esos primeros tiempos del espectáculo.

#### FUENTES PRIMARIAS

Archivo Municipal de La Laguna (AMLL). Fondo Ossuna (1908-1918)

#### BIBLIOGRAFÍA

IMBD. «André Heuzé (1880-1942)». Recuperado de [https://www.imdb.com/name/nm0381874/?ref=tt\\_cl\\_dr\\_1](https://www.imdb.com/name/nm0381874/?ref=tt_cl_dr_1). [10-08-2022].

LESMESS, D. (1910). «Encantos del cine». En *Nivaria*.

ANEXO

MUESTRA DE CARTELES Y PROGRAMAS CON DIFERENTES FORMATOS Y ESTRUCTURAS

**Nacimiento, vida, pasión y muerte de Nuestro Señor Jesucristo**

Película interesante en colores de la casa Pathé Freres, de París y propiedad de JOSÉ MARÍA MARÍN de Alicante.

De mil metros de larga y dividida en cinco partes

**ORDEN DE LOS CUADROS**

PRIMERA PARTE  
**NACIMIENTO DE JESÚS**

1.ª La anunciación.  
2.ª José y María llegan á Belén.  
3.ª La estrella misteriosa.  
4.ª Guiados por la estrella.  
5.ª Nacimiento y adoración de los Magos.

SEGUNDA PARTE

6.ª Degollación de los inocentes.  
7.ª Huida á Egipto.  
8.ª La Santa Familia en Nazaret.  
9.ª Jesús en medio de los Doctores.

TERCERA PARTE

10. Vida y milagros de Nuestro Señor Jesucristo.  
11. Bautismo de Jesús.  
12. Las bodas de Caná.  
13. María Magdalena á los pies de Jesús.  
14. Jesús y la Samaritana.  
15. Resurrección de la hija de Jairo.  
16. Jesús sobre las aguas.  
17. La multiplicación de los peces.  
18. Resurrección de Lázaro.  
19. La transfiguración.

CUARTA PARTE

20. Jesús echa los mercaderes del templo.  
21. La cena.  
22. Jesús en el monte de los Olivos. El beso de Judas.  
23. Jesús delante de Caifás.  
24. Pedro niega al Señor.  
25. Jesús delante de Pilatos.  
26. La flagelación. La corona de espinas.  
27. Jesús presentado al pueblo.

QUINTA PARTE

28. Jesús que bajo el peso de la Cruz.  
29. El Calvario.  
30. La crucifixión.  
31. Agonía y muerte de Jesús.  
32. Desenclavado.  
33. La sepultura.  
34. Resurrección.  
35. Ascensión.

Imprenta de Mazoni y Vicens Gótzars.—Altezza

**TEATRO VIANA**

DE LA CIUDAD DE LA LAGUNA

Funciones para hoy sábado 12 de Octubre de 1912

Extraordinario acontecimiento artístico

**Segunda presentación**

DE LA FAMOSA Y APLAUDIDA DIVA

**ADELINA NARDY**

que tan grandioso suceso ha hecho en la capital

**Cinematógrafo Pathé**

Ocho preciosos estrenos

**PRIMERA SECCIÓN Á LAS 8.**

1. Sinfonía por el sexteto  
2. Cinematógrafo. ESTRENO de las preciosas películas  
(a) Juanito está enfermo  
(b) Pathé periódico n.º 136  
(c) Acrobata por amor  
(d) Leocadia quiere ser maniquí  
3. PRESENTACIÓN de la celebre diva

**ADELINA NARDY**

Que cantará.—Campanozze, (Rondó), Mazza.—Vici di primavera, (Vals).—Straus.—Marina, (Rondó).—Arrieta

**SEGUNDA SECCIÓN Á LAS 9 Y MEDIA**

1. Sinfonía por el sexteto  
2. Cinematógrafo. ESTRENO de las preciosas cintas  
(a) Aventura de Tórtola Selvática  
(b) Un regalo perturbador  
(c) Rival casquendo  
(d) A la francesa  
3. PRESENTACIÓN de la celebre diva

**ADELINA NARDY**

Que cantará.—Janet, Gounoud.—Lockamé, Leo Delibes  
**Beso de amor, (Vals).**—Srta. Nardy

**Gran acontecimiento. Lo mejor que se ve**

**Precios para cada sección**

Palcos con 6 entradas	5.00 Ptas.
Butacas	1.00 "
Gradas	0.50 Cts.

NOTA.—Este programa puede ser alterado por causas precisas.

Imp. de Soc. de M. Carbala.—Laguna.

**TEATRO VIANA**

SUCESOS CINEMATOGRAFICOS EL  
DOMINGO 23 DE NOVIEMBRE DE 1913

Por la tarde á las 5 y media

**GRAN MATINÉ**

6 HERMOSAS PELICULAS | PRECIOS: Butacas, 0'40.-Galería Alta, 0'30.-  
General, 0'20.-Medio, 0'10.

**MONSTRUOSA SECCION**  
acontecimiento sublime

Atracción mundial-Non plus ultra  
UNA SECCION UNICA **A LAS 9**

**LOS MISERABLES**

LA OBRA MAS GRANDIOSA DE CINEMATOGRAFIA, BASADA EN LA DEL  
MISMO TITULO DEL INMORTAL VICTOR HUGO.

La cinta tiene 12.000 METROS y consta de 9 PARTES  
SE EXHIBIRA COMPLETA EN UNA SECCION MONSTRUOSA  
UNICA VEZ-EN TODOS AL TEATRO

La enorme longitud de esta monstruosa película que impide hacer secciones nos obliga a ponerla en FUNCION COMPLETA UNICA y no obstante el crecido precio que nos cuesta la adquisición de esta película, como nunca nos guió el egoísmo de negocio y si presentá a nuestro público todo lo notable que venga á Canarias, tanto en cinematografía como en artistas, el precio para esta función será:  
-Butaca, 1'25.-Galería alta con silla, 1'00.-General, 0'50.-Medio entrada, 0'25.-  
Seguro estamos de que el público aprehendido del sacrificio que hacemos en esta ocasión corresponderá para alentarnos á seguir en nuestro propósito.—LA EMPRESA.

NOTA.—Si por causas imprevistas hubiere que alterar ó suspender el espectáculo una vez empezado no tendrá el público derecho á reclamación.

Imp. N. Vera.—Laguna

**PARQUE VIANA**

Gran espectáculo de Cine y Varietés  
para hoy Jueves 28 de Enero 1915

GRAN ACONTECIMIENTO EMINENTEMENTE ARTISTICO

EL MAS NOTABLE DEBUT DEL AÑO

**DEBUT**

de la bella, joven, elegante, simpática, famosa y gentil cancionista

**MANOLILA RUIZ**

La artista predilecta de las señoras y señonitas en todos los Teatros y Salones elegantes de España

Rico y elegante repertorio. Manolila es insusceptible de su creación.—Repertorio fantasioso y original.  
Distinción—Arte del más delicado gusto.  
Canzonetas y couplets de su propiedad exclusiva

**2 SECCIONES**  
A LAS 8 Y MEDIA Y A LAS 10

**LA PREDILECTA DEL BELLO SEXO**



**Manolita Ruiz**

**ROBO AL CORREO**  
diplomático

1. ESTRENO de la muy emocionante y extraordinaria película de sensacional argumento en 3 partes

**LA AMONESTACION**

2. La hermosísima comedia extraordinariamente original, de delicado argumento

**MANGOS QUE MUEREN**

3. La sublime y emocionante obra cinematográfica

**DEBUT**  
**MANOLITA RUIZ**

4. de la genial, elegante, bella y muy afortunada cancionista española

<b>PRECIOS POR SECCION</b>	Butacas	1'00
	Galería alta	0'80
	Preferencia	0'60
	Butacas	0'50
	General	0'30
	Niños y Militares	0'20

**Sublime y verdadero suceso**

Imp. de A. Bover

**PARQUE VIANA LA LAGUNA.-SABADO 2 DE OCTUBRE 1915 - COLOSAL ACONTECIMIENTO CINEMATOGRAFICO**  
**EL MAS GRANDE SUCESO ARTISTICO DEL CINE DE EXITO MUNDIAL.**  
 Un nuevo triunfo terminante, indiscutible, de la eminente y bellísima actriz italiana **LA BERTINI** QUE OBTUVO EL PRIMER PREMIO en el concurso de ARTE Y BELLEZA celebrado en Italia.  
**ESTRENO Y UNICA EXHIBICION** de la verdadera e insuperable joya de arte, de muy interesantísimo, original y emocionante argumento en CUATRO GRANDES PARTES

**ENTRE LAS LLAMAS**

Estupenda y sensacional película de aventuras, de MONOPOLIO, exhibida ante SS. MM. y AA. RR. con GRAN EXITO, y durante veinte noches consecutivas en el Teatro Apolo de Madrid con CLAMOROSO EXITO, siendo muy elogiada por la prensa, que muy extensamente se ocupó de la labor llevada a cabo por la genial, encantadora y delicada artista.

**FRANCESCA BERTINI** QUE SE MANIFIESTA EN ESTA OBRA COMO MUJER INTREPIDA Y DE VALOR TENERARIO

Los que conocen a **LA BERTINI** en la grandiosa película "Nelly la bailarina de la Taberna Negra" no deben dejar de verla en «ENTRE LAS LLAMAS» y comprenderán una vez más justificado lo que siempre hemos dicho, de que **LA BERTINI** es la más eminente de todas las artistas.

En la película **ENTRE LAS LLAMAS**, aparte del trabajo realizado por **LA BERTINI**, QUE ESTÁ POR ENCIMA DE TODO ELOGIO, se ve aminor la manufactura fotográfica en general y muy principalmente las vistas obtenidas en una gran fundición en los momentos más culminantes.

Además de la película **ENTRE LAS LLAMAS** se pondrá el **ESTRENO** del muy interesante asunto, titulado

**Bedida se hace mundana**

Imp. de Elige de A. Bossot

**FUNCION COMPLETA a las 9 de la noche**

Precios para la función completa: Butacas, 1'00.—Galería alta, 0'70.—Preferencia, 0'50.—Delantero de paraíso 0'40.—Entrada de paraíso 0'30.—Id. niños y militares singraduación 0'20.

¿VIO USTED AYER A LA BERTINI?... NO DEJE DE VERLA HOY  
 ¿NO VIO USTED AYER A LA BERTINI?... Pues si no la vé hoy no la verá mañana

**Domingo 26 de Noviembre** Gran suceso cinematográfico **TEATRO LEAL** Grandiosa Matinée a las 5 y media en punto

Esta noche proyección de una emocionante película de la serie extraordinaria de la casa "Pascual". Sublime y asombrosa creación dramática.

**Hoy Estreno monumental de alta sensación Hoy**  
 de la suntuosa joya extraordinariamente interesante, de hermoso argumento y originales escenas, titulada:

**BAJO LA DOMINACION DEL SUEÑO**

Una sola sección : A las 8 y media en punto : 4 Actos : 2.900 metros. ♦ Completarán la sección de hoy 2 interesantes películas de largo metraje.

**Hoy Gran Matinée** La mejor Matinée de la temporada **Hoy Gran Matinée**  
 A las 5 y media en punto. Películas de Asuntos cómicos.

Interesantes y grandiosos estrenos cuyos títulos se anunciarán en los carteles del teatro.

**Precios para la matinee: Butaca 30, Anfiteatro 25, Delantero-Paraiso 20, Paraiso 15, Niños 10 céntimos.**

**Precios para esta noche:**

Butacas sillas de palco ó de platea . . . . .	Pias. 0'80
Anfiteatro . . . . .	" 0'60
Delantero de paraíso . . . . .	" 0'30
Paraiso . . . . .	" 0'20
Niños y militares . . . . .	" 0'10

Vease carteles y fotografías.

**NOTA:** Debido a ser esta una película extraordinaria esta Empresa se vé obligada a aumentar los precios solo con el fin de cubrir los gastos.

**OTRA:** Si por causas ajenas a la voluntad de la Empresa, hubiera que alterar el programa, el público no tendrá derecho a reclamación alguna.

Imp. de N. Yero.—Niños de la Peña 22.