



**MOVIMIENTO PERIODÍSTICO
EN EL VALLE DE OROTAVA A FINES
DEL SIGLO XIX Y PRIMERAS DÉCADAS DEL XX**

**ESTHER GONZÁLEZ GARCÍA
CARMEN MILAGROS GONZÁLEZ CHÁVEZ**

«Cada periódico que aparece en una localidad es un paso más dado en la luminosa vía del progreso y la cultura.»¹

La actividad periodística del Valle obedece a su desarrollo socioeconómico, que tenía como pilares básicos la agricultura y la corriente comercial con Europa. La presencia de colonias extranjeras, como vehículo de transmisión de las ideas europeas, servirá como dinamizador social entre sectores portuenses, más permeables a las ideas fabianistas y libremercantista por su estructuración sociológica. Serán dichas clases sociales, las que por sus intereses políticos, económicos y culturales, promuevan el auge de la prensa a lo largo de este período, sirviéndose de ella para atacar a los elementos caciquiles de La Orotava.

«Tal vez crean algunos que nuestra visión de periodista no debe traspasar los umbrales del hogar doméstico, pero ¿qué es o debe ser la prensa sino un constante y público monitor de nuestras malas costumbres, un corrector de nuestros extravíos y un juez que sanciona o castiga con su inapelable veredicto nuestros actos más o menos reprobables?»².

Este movimiento intelectual tenía sus antecedentes en el siglo XVIII, con el resurgimiento cultural que supuso el fenómeno de la Ilustración, ejemplificado en la llamada tertulia porteña. Estas

1. «Excelsior», Puerto de La Cruz, 27 de abril de 1912.

2. «Seminario de Orotava», La Orotava, 7 de agosto de 1897.



inquietudes se mantienen en el siglo XIX, comenzando en la segunda mitad, la publicación de periódicos impresos. Las primeras publicaciones que vieron la luz en el Valle de Orotava fueron «LA ASOCIACIÓN» (1869), «LA VOZ DE TAORO» (1878), «EL FARO DE OROTAVA» (1879) y «EL COSMOPOLITA» (1879).

Entre 1880-1930 aumenta de forma progresiva el número de periódicos editados³. El límite de 1930 no supone una interrupción

3. Relación de periódicos publicados en el Valle de Orotava (1880-1930):

1. Periódicos políticos y de intereses generales:

- «Valle de Orotava», La Orotava 1887-1892.
- «Diario de Orotava», La Orotava, 1896.
- «Semanario de Orotava», La Orotava, 1897-1898.
- «Iriarte», Puerto de la Cruz, 1896-1900.
- «El Iriarte», Puerto de la Cruz, 1900.
- «Taoro», La Orotava, 1898.
- «Hespérides», La Orotava, 1898.
- «El Orden», La Orotava, 1899-1900.
- «Eco del Valle», La Orotava, 1899-1900.
- ««El Valle», Puerto de la Cruz, 1902-1906.
- «La Patria», La Orotava, 1903-1906.
- «El Regional», La Orotava, 1904.
- «El Defensor», La Orotava 1905-1907.
- «El Taoro», La Orotava, 1906.
- «Diario de Taoro», La Orotava, 1906.
- «Diario del Norte», Puerto de la Cruz, 1908.
- «Arautápala», Puerto de la Cruz, 1909-1911.
- «El Teide», Puerto de la Cruz, 1908-1912.
- «Las Noticias», Puerto de la Cruz, 1911.
- «Excelsior», Puerto de la Cruz, 1912.
- «El Liberal», Puerto de la Cruz, 1912.
- «Vida Moderna», La Orotava, 1913-1916.
- «El Imparcial», Puerto de la Cruz, 1913.
- «El Adalid», La Orotava, 1917.
- «El Clamor Público», Puerto de la Cruz, 1917.
- «Heraldo de Orotava», La Orotava, 1921-1923.
- «La Voz del Valle», La Orotava, 1928.
- «Decimos», Puerto de la Cruz, 1930.

2. Periódicos científicos y culturales:

- «La Orotava», 1885.
- «La Orotava», 1901.
- «El Clarín», La Orotava, 1905.
- «Orotava», La Orotava, 1912.
- «Revista de Canarias», La Orotava, 1913.
- «El Campo», La Orotava, 1921-1930.
- «La voz del Magisterio Canario», La Orotava, 1922.



de dicha actividad, si bien los cambios políticos nacionales e internacionales darán un nuevo giro a la prensa. No obstante por causas desconocidas, a partir de este momento la cantidad de publicaciones descendió, siendo inexistente actualmente a excepción de las revistas locales publicadas por los Ayuntamientos⁴.

En el período objeto de nuestro estudio la prensa presenta un carácter discontinuo y de corta duración, a causa de la falta de ingresos para subsistir, dado el escaso número de suscriptores y por los cambios políticos que influían en el cese a apertura de nuevos periódicos. En ocasiones lo que se produce es un cambio de denominación del periódico por distintos motivos, censura, cambio de director..., como «DIARIO DEL NORTE» que pasó a llamarse «TEIDE» o el «EXCELSIOR» que se denominó posteriormente «EL LIBERAL». Un ejemplo de aplicación de censura lo hallamos en «IRIARTE» semanario republicano del Puerto de La Cruz, 1896-1899. Su director D. Agustín Estrada Madán fue encarcelado por publicar un artículo titulado «Mas Carne»⁵. El mencionado artículo hacía referencia a la política belicista del gobierno de Cánovas. Otro ejemplo lo encontramos en «LA VOZ DEL PUEBLO», semanario de Puerto de La Cruz de 1923, cuyo director D. Domingo Pérez Trujillo fue sometido a consejo de guerra por injurias al ejér-

-
- «La Atlántida», La Orotava, 1928.
 - «La Propaganda Comercial e Industrial», Puerto de la Cruz, 1930.
 - 3. Periódicos sin clasificar:
 - «La Orotava», 1894.
 - «La Propaganda», La Orotava, 1900-1902.
 - «Cronista de Orotava», La Orotava, 1908.
 - «El Pueblo», Puerto de la Cruz, 1913.
 - «El Censor», Puerto de la Cruz, 1914.
 - «Vida Nueva», La Orotava, 1917.
 - «El Norte de Tenerife», La Orotava, 1918.
 - «Gente Nueva», La Orotava, 1919.
 - «Voz del obrero», La Orotava, 1920.
 - «La Nueva Libertad», La Orotava, 1921.
 - «El Popular», La Orotava, 1922.
 - «La Voz del Pueblo», Puerto de la Cruz, 1922.
 - «La Semana», La Orotava, 1923.
 - «Norte», La Orotava, 1930.

4. Ver gráfica de evolución de la prensa en el valle de Orotava de 1880 a 1930.

5. «Más carne», «Iriarte», 8 de agosto de 1897.



cito. En 1930 la situación se mantiene y el periódico «DECIMOS», semanario portuense, fue objeto de censura por unos artículos que contienen una crítica áspera a la labor municipal en relación a las obras del Penitente (Puerto Martiánez).

Otro rasgo significativo de la prensa es su periodicidad, destacando los semanales y bisemanales, menos frecuentes son los diarios, alternos, quincenales y mensuales.

La actividad periodística en cuanto a funciones se concentraba en determinadas personas que hacían a la vez de propietario, director e impresor, caso de Adolfo Herrero González que fue director e impresor del «ECO DEL VALLE», Antonio Lugo y Massieu, propietario y director de «LA PATRIA» y «EL CAMPO» o Juan Ruiz y Ruiz, director, propietario e impresor del periódico «EL TEIDE».

Si bien se ha obviado el estudio de algunos de los elementos que componen la base sociológica de un periódico, es decir la extracción social del propietario, fundador, director y equipo de redacción, aunque algunos apellidos los delatan, destacamos el hecho de que un albañil, jornalero y sastre solicitan autorización para publicar periódicos como «VIDA NUEVA», semanario orotavense de 1917, dirigido por D. Gonzalo Delgado, jornalero y vecino de la villa y «LA VOZ DEL OBRERO», semanario dominical de La Orotava de 1920, cuyo director D. Juan García Lima, albañil fue reemplazado por D. Francisco Rivero Álvarez, sastre.

La mayoría de las publicaciones se consagraban a la defensa de los intereses locales que redundaban en beneficio de un partido político a sector social. No por ello descartando su preocupación por temas de la realidad provincial, nacional e internacional.

En conjunto se observan dos tendencias, una de intereses generales y políticos y otra científico y literario. Entre las primeras y según el programa publicado en su primer ejemplar destacamos algunos párrafos ilustrativos de aquellos periódicos que consideramos más interesantes:

«todos defendían el bien general protestando contra la injusticia y males que pasan desapercibidos a las autoridades y con riesgo de las vidas e intereses del pueblo»⁶.

6. «Iriarte», 25 de julio de 1897.



El semanario democrático liberal «TAORO» (1898) lucha por levantar el partido liberal de la indiferencia en que se halla. Luchar en pro de la causa, de la libertad y de las instituciones:

«(...) con decisión cívica procuraremos matar las rivalidades que miras egoístas han despertado entre islas hermanas, impidiendo que el caciquismo rémora de todo progreso y bienestar se entronice en la dirección de los asuntos públicos con el exclusivismo propio de la sultanía, implantada en el Archipiélago por unos cuantos aventureros que han hecho de la política plantel de individuales negocios (...)»⁷.

En las postrimerías del siglo XIX nace «ECO DEL VALLE» con el siguiente propósito:

«(...) nuestra publicación se inspirará siempre en propósitos levantados en pensamientos que tengan un fin racional, moralizador y progresivo, buscando como moderador de su conducta, necesidades sentidas, justicias que se niegan, derechos que no se reconocen, sirviendo de vehículo a todo lo que aliente patriotismo, a todos los ideales bondadosos y de reconocida utilidad, y oponiendo una valla poderosa en relación con nuestra voluntad decidida a obstruccionismos egoístas»⁸.

«EL DEFENSOR», bisemanario que aparece en 1905 se consagra a la defensa de unos intereses determinados en consonancia con la política nacional:

«(...) Nuestro periódico quiere ser en la medida de sus fuerzas decidido defensor de los que han venido en vano pidiendo justicia y derecho, libertad y emancipación (...) venimos en una palabra a defender con fe y entusiasmo la política al Gobierno que rige actualmente los destinos de la Patria Nacional por considerarla benéfica para esta circunscripción y para todas las islas»⁹.

7. «Taoro», 13 de agosto de 1898.

8. «Eco del Valle», 20 de mayo de 1899.

9. «El Defensor», 2 de septiembre de 1905.



El periódico «DIARIO DEL NORTE», con fecha del 6 de enero de 1908 expone:

«Doble es nuestro sentir, debe ser la misión de la prensa: de evolución y dirección. Al frente de las aspiraciones colectivas, encauzándolas y abriéndoles horizontes de realidad tangible, bajo un concepto; y de otro en conexión con la vida práctica respondiendo al latido persistente y a la corriente circulatoria del progreso para cooperar eficazmente en toda la transmutación de los valores.»¹⁰

«EL EXCELSIOR» en 1912 realiza campaña en beneficio de la obra de prosperidad local y provincial:

«este periódico no responde a un preconcebido y exclusivo propósito de campaña política: hará todas las campañas que su cuerpo de redacción juzgue beneficiosas para la obra de común prosperidad local y provincial»¹¹.

En esta misma línea y como publicación que sucede al anterior «EL LIBERAL» plantea:

«Las columnas de EL LIBERAL siempre dispuestas para la lucha en defensa de los intereses locales y en abierta oposición de un modo tajante contra el repulsivo caciquismo absorbente que aquí impera desde hace algún tiempo, estarán prontas allí donde puedan ser útiles a la verdad, a la razón, a la cultura y al bienestar del pueblo.»¹²

La mayoría de la prensa representante de esta tendencia defiende pues a las clases populares de la explotación de la que son objeto por los sectores caciquiles de La Orotava. Mayor implicación política presentan aquellos periódicos consagrados a la defensa de los intereses de determinados partidos políticos como «IRIARTE», semanario de ideología republicana del Puerto de la Cruz (1896-1899). Comprometido políticamente, sus editoriales hacen continuos ataques a la política de Cánovas. Su equipo de redacción

10. «Diario del Norte», 6 de enero de 1908.

11. «Excelsior», 2 de abril de 1912.

12. «El Liberal», 29 de octubre de 1912.



contaba con republicanos y masones del Puerto como Rodríguez Figueroa. Llega incluso a publicarse números especiales con motivo de la celebración del aniversario de la proclamación de la República.

Otro ejemplo lo constituye «VIDA MODERNA», semanario de La Orotava de 1913, que se define como periódico reformista sirviendo de instrumento de propaganda al partido reformista de Melquíades Álvarez, al mismo tiempo lucha en pro de una Orotava nueva y sin prejuicios sociales. En este periódico se incluyen constantemente discursos de Melquíades Álvarez objetivos del partido o incluso algún artículo de prensa extranjera transcrito y referido al mencionado líder del partido, como representante de una opción política alternativa al turno de partidos, como el publicado por el diario londinense «The Daily News» en el número del 31 de octubre de 1913:

«(...) en todo tiempo ha habido en la política española republicanos que han pactado con la monarquía; pero siempre fue sumándose algunos de los dos partidos dinásticos. Melquíades Álvarez entra en la monarquía negando a los partidos existentes el derecho de gobernar, tanto por su desastrosa política pasada como por su falta de un programa para reparar en el porvenir los daños cometidos. La solución de Melquíades Álvarez va a ser la solución política de millares de personas de la clase media»¹³.

La segunda tendencia denominada científico-literaria cuenta con numerosas publicaciones por lo que no se puede considerar como un hecho aislado en el panorama periodístico del Valle de Arotápala. Títulos representativos son: «LA OROTAVA». Revista quincenal de ciencias, literatura, bellas artes, agricultura, etc., revista del Liceo de Taoro de 1885; «EL CLARÍN», semanario festivo ilustrado de la Villa de la Orotava de 1905; «OROTAVA», revista decenal dedicada a la fiesta de las flores y S. Isidro Labrador, de 1912; «REVISTA DE CANARIAS», revista mensual dedicada a las bellas artes y a los estudios de intereses canarios de 1913; «EL CAMPO» periódico propagandístico del arbolado y del país de 1921-31; «VOZ DEL MAGISTERIO CANARIO»,

13. «Vida Moderna», 18 de diciembre de 1913.



periódico profesional de 1922; «LA ATLÁNTIDA», revista literaria ilustrada de 1928; «LA PROPAGANDA COMERCIAL E INDUSTRIAL», órgano de la agencia de publicidad de ídem de 1930.

Este tipo de prensa presenta unos objetivos específicos que abarcan distintos campos, lo que hace suponer que estaba dirigida a un determinado lector (al hombre de ciencias, al agricultor, al literato... artistas).

Estas publicaciones a diferencia de las anteriores tienen una vida más larga y asimismo son más espaciadas en el tiempo de aparición, decenales, quincenales, y mensuales.

En algunas de estas revistas se aprecia un gesto filantrópico por parte de su propietario y director, distribuyéndose gratuitamente:

«este periódico se publica a expensas de su director, y se repartirá gratuitamente a las sociedades y centros así como a todas aquellas personas que se interesen por nuestras campañas en pro del arbolado y en favor del progreso de nuestro país. «EL CAMPO» es un periódico fundado sin fines lucrativos supuesto que no se cobran las suscripciones y son los deseos de quien lo inspira de que se arraigan nuestras ideas y den, en su día los frutos que anhelamos»¹⁴.

Otro matiz diferente presenta «LA PROPAGANDA INDUSTRIAL Y COMERCIAL» que vive de los anuncios y se distribuye gratis con el fin de anunciar para vender:

«Nos proponemos poner absolutamente GRATIS, en manos del comercio, industria, agentes, hoteles, periódico que contendrá informaciones, noticias y anuncios de especial interés para los hombres de negocios. (...)

(...) Aunque esta Revista vive únicamente de los anuncios, no quiere decir esto que sólo la leerán los anunciantes. La propaganda industrial y comercial, circulará GRATUITAMENTE, entre las personas de negocios, por toda España, América española, y lugares del Extranjero que tengan relaciones comerciales con nuestra nación.»¹⁵

14. «El Campo», agosto de 1920.

15. «Propaganda industrial y comercial», abril 1930.



El estudio de la prensa del Valle de Orotava en el espacio de tiempo comprendido entre 1880 y 1930 denota un interés por cuestiones referidas al Valle de Taoro, sin obviar su preocupación por la realidad provincial, nacional e internacional. Cuestiones básicas de la realidad socioeconómica y política verán continuamente la luz. En política destaca la campaña desatada por la prensa para acabar con el poder caciquil dominante, instigando a las clases menos pudientes a tomar parte activa en la lucha contra estos elementos reaccionarios. A nivel regional son frecuentes las referencias a la pugna intracanaria decantándose la prensa del Valle por una postura contraria a la división de la provincia. De ámbito nacional e internacional tienen incidencia la política de turno de partidos fraguada tras la Restauración, la independencia de las colonias, Cuba y Filipinas, el desarrollo de la contienda europea de 1914, atendiendo a la neutralidad española y lo que significaría para Canarias la intervención de España en la guerra. Otros temas de interés son los artículos referidos a la agricultura, como principal actividad económica, las sucesivas crisis agrícolas (vinícola, caña de azúcar), el turismo incipiente como alternativa posible ante una agricultura sometida a padecer crisis cíclicas, las relaciones con Europa, el régimen de franquicias comerciales. Los problemas de infraestructura recursos y comunicaciones ocupan un lugar preferente. La prensa se hace eco de cuestiones como la mendicidad, la instrucción pública, la situación sanitaria y el papel de la mujer dentro de la sociedad canaria:

(...) «¿Cuál es el destino de la mujer canaria? El de esclava, sujeta primero a la voluntad de sus padres, más tarde a la de sus maridos, viviendo en medio de una sociedad dispuesta a censurar sus actos; algunos dicen que la misión de la mujer es sólo ser buena hija, esposa y madre, pero yo afirmo que el cultivar la inteligencia y ser algo más libre no está reñido con esa misión sino cuanto más instruida e ilustrada sea, mejor sabrá desempeñarla.

¿Si Dios les dio igual inteligencia que a nosotros porque negarle el derecho a cultivarla?

¿Dios las hizo libre porque esclavizarlas?»¹⁶

16. «Iriarte», agosto de 1896.



Frente a periódicos de signo progresista que se declaran feministas, en otros encontramos artículos curiosos que nos hacen reflexionar sobre el verdadero papel de la mujer:

«Se ha escrito mucho sobre la mujer española; pero nada más exacto ni más original que lo que vamos a ver en los siguientes renglones:

la parisiense se viste, la alemana se cubre, la española se adorna.

La alemana anda, la parisiense ondula, la española pasea.

Las alemanas son feas o hermosas, las francesas graciosas, las españolas graciosas y bellas.

La mirada de la alemana es siempre franca; la de la francesa, maliciosa; ¡que delicioso abismo el de los ojos de una española!

Lo menos que de ellos puede decirse es que sirven para algo más que ver.

Las decisiones de la alemana son siempre “sí” o “no”; las de la francesa casi siempre “sí”; la española nunca dice completamente “sí” ni “no”.

La alemana acarició diez años una esperanza, la francesa un día, la española ni diez minutos.

La alemana es modelo de bondad, la francesa de amabilidad, la española de abnegación.

A la alemana le basta ser admirada de uno solo, la francesa de muchos, la española de todos.

La francesa es una artista, la alemana un ángel, la española una mujer.

En resumen: Alemania es la cuna del amor ideal, Francia el amor terrenal, España del amor natural.

Mas claro todavía: para divertirse, la mujer francesa para enamorarse, la alemana; para casarse, la española.»¹⁷

«¡Abajo los prejuicios feministas!»¹⁸

La actividad periodística del valle de Arautápala fue fecunda en número y contenido, atrevida y persistente en sus campañas por conseguir una Orotava acorde con los hilos del progreso. Esta riqueza periodística contrasta con el elevado índice del analfabetismo de la población.

17. «El Teide», julio de 1910.

18. «Heraldo de Orotava», diciembre de 1922.

Nos sorprende que hoy cuando contamos con mayor nivel cultural, más recursos y medios de difusión, se haya perdido esta actividad floreciente, no sólo en el Valle sino también en otras zonas limitadas del Archipiélago como La Laguna, Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de La Palma y Las Palmas... ¿qué ha pasado con el periodismo local? ¿qué pasa con el periodismo insular?



Evolución de la prensa en el Valle de La Orotava (1880-1930)

