

# MAMÁ, QUIERO SER FAMOSO

Una parodia catódica sobre los personajes sin oficio que sacuden la función social de la televisión

La popular compañía catalana La Cubana presenta un espectáculo en forma de revista, que satiriza y ridiculiza el estado del famoseo nacional

Cuando Vicky Plana y Jordi Millán crearon la compañía *La Cubana* en el Sitges de 1980, lo hicieron desde una concepción del teatro como gran aventura. El juego como expresión teatral, la sorpresa, la trasgresión de espacios y sobre todo unos personajes que adquieren vida propia yendo más allá del guión, constituyen el particular sello de esta compañía. *La Cubana*, que presenta en el Teatro Cuyás su última producción, *Mamá, quiero ser famoso*, estrenada en noviembre de 2003 en Alicante, no ha cesado de programarlo desde entonces, recorriendo casi toda Andalucía, Levante, Cantabria y otras comunidades del norte. Los espectadores canarios podrán disfrutar del último espectáculo de *La Cubana* antes que los madrileños, que no lo harán hasta marzo de 2005, o los catalanes, que se reirán con esta parodia delirante a finales de ese mismo año.

Si en anteriores espectáculos *La Cubana* recreaba el mundo del cine o de la ópera, ahora le llega el turno a la televisión, pero sólo como disculpa para reflexionar sobre el fenómeno de la fama y de los *gran hermanos*. Reflexión, eso sí, entre risas. A juicio de Jordi Millán, en esta ocasión, *La Cubana pone encima del escenario todo lo que sabe para, a base de mucha risa, hacer*

*reflexionar a la gente sobre el fenómeno de la fama y el famoseo televisivo. A partir de un planteamiento muy sencillo sobre la locura que nos ha invadido a todos por querer sacar la cabeza por la televisión, por querer ejercer la vanidad. Es, pues, una parodia de nosotros mismos. Todos criticamos la televisión que tenemos, pero la criticamos con el mando en la mano. Esta parodia la filtramos a través de los ojos de unos productores de televisión británicos que nos hacen ver como está el panorama del famoseo español.*

Según Millán, el formato de *Mamá, quiero ser famoso*, es una revista. *Una revista a la antigua usanza, basada en la popular revista de Concha Velasco Mamá, quiero ser artista, y juega mucho con esa comparación. Antes, cuando una hija decía a su madre que quería ser artista, recibía una bofetada porque eso de la farándula no se veía muy bien. Ahora, la hija le dice a su madre que quiere ser famosa, y recibe una bofetada igualmente, pero porque la madre también quiere serlo y acceder al estrellato antes que ella, avanza en tono irónico el director y autor de la idea de esta última entrega de *La Cubana*.*

Que nadie espere ver representados a algunos de los famosillos actuales. *Nadie se puede ver directamente representado, aunque sí*

*aparecen todos los tipos de famosos actuales: los tertulianos, los periodistas de la prensa rosa, los artistas que han dejado de serlo y que ahora buscan simplemente ser famosos, los fabricantes de fama... Ahora bien, todo hace que pensar. En definitiva, la obra es un planteamiento de una realidad que intenta, entre risa y risa, hacer reflexionar a la gente sobre nuestra condición humana.*

Para Jordi Millán, *Mamá, quiero ser famoso*, reúne todas las características habituales de los espectáculos de *La Cubana*: *Los personajes son los mismos de siempre. Son esos personajes cotidianos que todos tenemos a nuestro alrededor y todos conocemos, que al final somos nosotros mismos. Nuestro vecino, nuestro tío, nuestro tendero o el del quiosco. La veterana compañía utiliza otra vez un despliegue audiovisual notable, como ya lo hiciera en su anterior montaje, *Cegada de amor*, para el que el propio director de cine Fernando Colomo, rodó una película que servía de hilo conductor de la obra.*





## LA PREGUNTA

¿Hace hoy *La Cubana* el teatro que hizo en su época Shakespeare o Lope de Vega?

*-Evitando las comparaciones, sí. Pienso que tanto Shakespeare como Lope o Molière, lo que hacían era reflejar lo que ocurría en la sociedad de aquel tiempo, lo que acontecía a su alrededor, con una excelente calidad. Sus obras han pasado a ser obras de arte y son obras universales. De la manera que yo veo el teatro es como algo inmediato que toca lo cotidiano y que, pasando inadvertido, no deja de ser teatro. Por eso, más que teatro de calle yo lo definiría como teatro de lo cotidiano inspirado en la familia, en nuestro círculo de amistades, en nuestra calle, en nuestro trabajo. En este sentido el teatro existirá siempre mientras exista la Humanidad. Por eso opino que el teatro no está en crisis, lo que entrará en crisis es la manera de verlo, ya que el público quizás prefiera otros espacios que los escenarios tradicionales.*

## SATISFACER NUESTRA VANIDAD

*Mamá, quiero ser famoso* pretende ser un análisis divertido que, con un formato de gala televisiva, va desgranando el estado del *famoseo* de este país, la locura de ciertas personas por ser famosas sin tener en cuenta el esfuerzo personal o artístico, y la obsesión por convertirnos en personajes mediáticos a todas costa y satisfacer así nuestra vanidad. *Mummy, I wanna be famous*, siguiendo la moda, se retransmite cada semana (o cada día, según convenga) desde un teatro convertido en plató televisivo. La cadena británica CBN TV lo retransmite en directo desde hace treinta años para toda Europa, en busca de nuevos famosos. El programa, tras recorrer con gran éxito la mayoría de ciudades europeas, llega ahora a España, un rico yacimiento de famosos donde el público hace de público televisivo.



### MAMÁ, QUIERO SER FAMOSO

La Cubana  
Dirección: Jordi Milán

Días 12 y 13 (21:00h.), 14 y 15 (22:30h.)  
y 16 (19:00 h.) de Enero

	Inicial	B. 10	T. 20	T. 30	T. 50
Precios en euros					
Patio de butacas	22	20	17.50	15.50	11
1er Anfiteatro bajo	19	17	15	13	9.50
1er Anfiteatro alto	15	13.50	12	10.50	7.50
2do Anfiteatro	12	10.50	9.50	8.50	6

