



EL PÚBLICO OPINA SOBRE SU TEATRO

Conocer la opinión de los espectadores sobre distintos aspectos del Cuyás ayuda a sus gestores a optimizar recursos públicos y replantear estrategias que ayuden a mejorar los servicios que se prestan

Con el objeto de conocer el grado de satisfacción de los ciudadanos que acuden regularmente al Teatro Cuyás, durante los meses de abril, mayo, junio y julio del presente año 2006, el mencionado espacio escénico, dependiente de la Consejería de Cultura del Cabildo grancanario, realizó entre su público una encuesta en la que se incluían preguntas relacionadas con su programación y otros aspectos de sus servicios básicos como equipamiento cultural. A través del sistema de encuesta directa -realizada al público antes del inicio de algunos espectáculos programados-, y por correo -a través de los suscriptores de la revista La Luna del Cuyás-, se estudiaron 19 campos de interés: edad, sexo, nacionalidad, nivel de estudios, asistencia a restaurantes después de los espectáculos, situación laboral, ámbito laboral, edad de los hijos, zona de procedencia del espectador, grado de interés por eventos escénicos, abono a otras organizaciones, medio de transporte utilizado, frecuencia de la asistencia, grado de acompañamiento, valoración de la oferta del Cuyás, valoración de los precios del teatro, canal utilizado para recibir información, valoración de los servicios, grado de conocimiento de la política de descuentos.

En cuanto al campo edad, el estudio ha indicado que el 65% de los espectadores tienen edades comprendidas entre los 26 y 55 años, siendo el grupo más numeroso, 37%, el situado entre los 26 y 40 años. El sexo femenino supone el 68% del público del Cuyás, llegando a alcanzar el 78% en los espectáculos de danza. El público de nacionalidad extranjera sólo alcanza el 2%, situándose en el 5 % cuando se trata de espectáculos de danza. El 81% del público realizó una valoración de la oferta escénica del Cuyás entre buena (49%) y muy buena (32%), correspondiendo a la valoración aceptable el 19%. En el apartado de frecuencia de asistencia al teatro se constata que el 60% del público asiste varias veces al año, el 10% varias veces al mes, el 8% una vez al mes y el 21% una vez al año.

En el apartado interés por eventos escénicos destaca que el público se decanta por los géneros de la comedia (76%), el musical (70%), el teatro clásico (55%), el teatro contemporáneo (52%), el ballet (50%), la música sinfónica (43%), la danza contemporánea (38%), la ópera (32%) y la zarzuela (30%). El 60% del público realiza una valoración de los precios del Cuyás entre buena (48%) y muy buena (12%), considerándolos el 38% como aceptables.

Por nivel de estudios, el 88% del público posee niveles medios o superiores, siendo mayoritario el público con estudios superiores, que alcanza el 60% de media. En cuanto a las

actividades después de la función destaca que el 50% de los encuestados opta por acudir a algún restaurante a la salida del Teatro. Atendiendo a la situación laboral, el 64% del público que acude al Teatro Cuyás goza de empleo, correspondiendo, además, 12 % a estudiantes, el 9% a jubilados y 8% a amas de casa. Los sectores de profesionales de la educación y la empresa, ambos con más del 14%, destacan en cuanto al ámbito laboral del que procede el público. El 46% de los encuestados tiene hijos.

En cuanto a la zona de procedencia del espectador, el 67% reside en Las Palmas de Gran Canaria. Los barrios capitalinos en donde residen los espectadores que más acuden al Cuyás son: Escaleritas (7.1%), Las Torres (6.7%), Triana (5.5%), Ciudad Jardín (5.3%), Arenales (4.8%), Tamaraceite (4.4%) y Guanarteme (4.0%). Los municipios limítrofes con la capital generan el 19% del público, destacando Telde con el 8.3%. El 14% restante corresponde al resto de Gran Canaria y las demás islas, un 3 %, en algunas ocasiones.

El vehículo propio (56%) es el medio de transporte que utiliza la mayor parte del público para desplazarse al Cuyás, correspondiendo al transporte público (taxi y guagua) menos del 30%. El 51% del público asiste al Teatro acompañado por más de una persona, el 43% con una persona y el 6% en solitario.