

# HIGH SCHOOL MUSICAL

## FIEBRE ADOLESCENTE CONVERTIDA EN FENÓMENO MUNDIAL

El mensaje de este éxito de Disney Channel es que la vida merece la pena, que la amistad verdadera existe, que nada se consigue sin esfuerzo y que no hay nada más gratificante que la generosidad y la bondad







Bienvenidos al mundo de los institutos *made in USA*. Se presenta en España *High School*, el musical basado en la película de televisión de la cadena Disney Channel, que se ha convertido en el mayor fenómeno mundial del entretenimiento para adolescentes. La versión española que llega al Teatro Cuyás -cuyo presupuesto ronda los tres millones de euros- se presentará en más de 35 ciudades del país, producido por la multinacional del espectáculo Stage Entertainment España, responsables de algunos de los musicales de éxito en cartel más destacados como *Jesucristo Superstar*, *La Bella y La Bestia*, *Cabaret* o *Mamma Mia!!* España es el tercer país del mundo en el que se ha estrenado este gran musical, tras hacerlo en Estados Unidos y Gran Bretaña.

La filosofía de la trama de *High School* es claramente estadounidense, pero lo que se cuenta en el musical es trasladable a la situación que viven los adolescentes de cualquier país de nuestro entorno. *Es una historia universal*, explica Julia Gómez, directora ejecutiva de la productora, quien señala que su empresa *tuvo que superar el escepticismo que provocaba trasladar a España una obra con un sello estadounidense tan definido*. Como toda obra de la factoría Disney que se precie, el mensaje de este éxito mundial es que la vida merece la pena, que la amistad verdadera existe y que no hay nada mejor que la bondad. *En un mundo donde prima el individuo*, *High School* habla del trabajo en equipo y de la sensación que tienen las personas de sentirse apoyadas por su grupo, comenta el director artístico del musical, Ariel del Mastro.

De cara al desembarco en España de la versión española, sus productores tenían claro que este montaje necesitaba rostros y savia nueva. Es decir, actores que no estuvieran bregados en otros espectáculos musicales, ofrecieran un aire fresco sobre el escenario, y que conectaran con un público mayoritariamente joven. Al casting de este musical que ha superado las expectativas en medio mundo, se presentaron a las audiciones organizadas durante cinco meses en Madrid, Sevilla y Barcelona, unas cinco mil personas, de las que fueron seleccionadas unas sesenta con las que se trabajó inicialmente, hasta que, finalmente, unas treinta y dos fueron las elegidas para configurar el elenco de personajes de la serie que ha revolucionado la escena mundial, y que en su primera emisión en España, en Disney Channel, se convirtió en la película Disney más vista de toda la historia. La madrileña Macarena García de la Camacha, en el papel de Gabriela; el también madrileño Daniel Diges, como Troy, la gallega Ana San Martín, interpretando a Sharpay, el riojano David Moreno en el papel de Ryan, Mireia Maken, en el de Taylor y, el angoleño Ricardo Nkosi Kiala, como Chad, son los seis actores protagonistas del musical.

La música de los dieciocho pegadizos temas que configuran el libreto de *High School Musical* está interpretada en directo por una orquesta formada por nueve músicos. La versión española ofrece dos nuevos temas que no constan en la banda sonora de la película. Todas las canciones han sido traducidas del inglés al castellano, con el objetivo de conectar mejor con el público español. El director musical de la obra, Santiago Pérez, considera incluso que los temas son más ricos que los de la película. *Las canciones y la música, a la vez que la historia, son totalmente fieles a la película original*, dice. La producción cuenta con la coreógrafa Maite Marcos, responsable de las coreografías de la última gira mundial de Shakira (*Fijación Oral Tour*) y asesora en videoclips de artistas como Chenoa o Alejandro Sanz, entre otros, quien ha diseñado todos los números de los bailes que se suceden sobre el escenario.



La trama del musical es sencilla y responde al espíritu de toda una generación de adolescentes que empiezan a configurar su personalidad y escala de valores en una sociedad que en muchas ocasiones los utiliza como mercancía y los instrumentaliza como futuros consumidores. Los prototipos humanos se amparan en el paisaje que hoy por hoy decora cientos de miles de institutos de ciudad, eso sí, menos idealizados que el East High School en el que tiene lugar la historia original. *Es una historia en la que se narran con un lenguaje cercano, las situaciones cotidianas que puede ocurrirle a un chico o una chica en cualquier escuela con un lenguaje cercano*, afirma Ariel del Mastro. El musical gira en torno a la persecución de los sueños que tiene cada personaje: la música.

Chicas simpáticas e inteligentes, guaperas líderes, empollones egocéntricos, enamoradizos, deportistas saludables... Las vacaciones de Navidad unen a Troy y Gabriella en un karaoke... dos adolescentes que no tienen nada en común, excepto su aún desconocida pasión por la música. A la conclusión de ese periodo vacacional ambos coincidirán en el mismo instituto, en donde Troy es toda una estrella del equipo de baloncesto. Tras su reencuentro, deciden presentarse al casting para el musical anual de la escuela. El mejor amigo de Troy, Chad, y Taylor, la nueva amiga de Gabriella, intentan disuadirlos, pero son Ryan y su hermana Sharpay, los pérfidos talentos musicales del instituto, quienes realmente traman frustrar sus esfuerzos. Ellos complican todo para que el mismo día se celebre la obra musical, el campeonato de baloncesto y las competencias académicas en las que participa Gabriella. Para conseguir su sueño deberán enfrentarse a los prejuicios de sus compañeros y enseñarán a toda la escuela el valor de la amistad, la aceptación y cómo perseverar en lo que uno siempre desea siendo uno mismo, para intentar alcanzarlo con honestidad.

Situaciones cómicas, tensiones, romance y muchas, muchas canciones inundan este musical, al que ya algunos califican como el *Grease* o el *West Side Story* adolescente del siglo XXI.

Quizás esta falta de pretensiones sea precisamente lo que ha llevado a *High School Musical* a convertirse en un éxito rotundo para Disney Channel, con una cuota de más de siete millones de espectadores. El filme batió todos los récords desde su transmisión original el 20 de enero de 2006. Con sus repeticiones ya lo han visto más de 26 millones de televidentes. Es el programa de entretenimiento más visto de la historia del mercado total de televisión entre el público de 6 a 14 años. Pronto Disney se percataría del filón económico que podía explotar con la serie, y empezó a lanzar productos que han proporcionado a la industria un rédito espectacular en EE.UU, en donde un 45 por ciento de sus ventas se han canalizado a través de Internet.

El DVD vendió 1,2 millones de copias en apenas seis días, su banda sonora se colocó en el décimo puesto del Billboard estadounidense en su tercera semana en el mercado, y su canción, *Breaking free*, ha ocupado el primer puesto en dos ocasiones, despachando más de 3,5 millones de discos. Además, fue la primera película que se pudo comprar a través de iTunes, por 9,99 dólares. Siguiendo la senda de otros títulos de la casa como *La Bella y la Bestia* o *El rey león*, estaba claro que la posibilidad de que *High School* se convirtiera en una producción musical estaba más que cantada. La licencia *High School Musical* se ha convertido en un filón para Disney, que ha vendido las tres películas realizadas hasta la fecha en numerosos países, ha creado videojuegos y supervisado la versión teatral. En España, las cifras también son notables. Casi diez millones de personas ya ha visto al menos una vez *High School Musical* en nuestro país, y la banda sonora original de la serie es ya doble platino con más de 160.000 copias vendidas.



Las Imágenes de *High School Musical* corresponden al montaje del musical norteamericano



## ¿QUIÉN ES QUIÉN?

### *Gabriella Montez (La nueva del Instituto)*

Es una chica simpática, inteligente y estudiosa, las ciencias son su fuerte. Aunque cuando descubra su pasión por la música todo cambiará para ella.

### *Troy Bolton (El guapo)*

Es el líder del instituto; Guapo, educado y capitán del equipo de baloncesto. Todas las chicas están locas por él, pero sólo una ha robado su corazón...

### *Sharpay Evans (La cursi)*

Es egocéntrica, mandona y creída... pero como todos, tiene su corazoncito. Es la presidenta del club de teatro de East High School y hará lo que sea para conseguir el papel protagonista en el musical de invierno, algo que ha hecho en las últimas 17 representaciones.

### *Chad Danforth (El colega)*

Es el mejor amigo de Troy, su compañero de equipo y su gran confidente... Hasta que descubre la pasión de Troy por la música y es incapaz de comprender que para su amigo haya algo más importante en el mundo que el baloncesto.

### *Taylor McKessi (La compi)*

Es la empollona de East High School, líder del club de ciencia del instituto y la primera amiga que Gabriella tendrá al llegar a la escuela. Pero también tiene bastantes prejuicios contra los que tienen otras aficiones y le costará comprender la pasión de su amiga.

### *Ryan Evans (El hermano de la cursi)*

Es el hermano de Sharpay y su mayor fan. Siempre a la última moda, disfruta interpretando con su hermana y ayudándola a desarrollar sus perversos planes.

### *Kelsi Nielsen (La compositora)*

Es la compositora del musical del colegio. Sharpay y su hermano intentarán cambiar todas sus canciones, pero Kelsi encontrará en Troy y Gabriela a los intérpretes perfectos para su obra.

### *Señorita Darbus (La profe)*

Es la profesora de interpretación y la responsable del musical del instituto. Le encanta el teatro e intentará transmitir esta pasión a sus alumnos.

